

2025 年 10 月 1 日

株式会社和心

(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び連結子会社の 9 月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ & バケーションレンタル事業の 9 月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

● インバウンド MD 事業では、売上好調を背景に出店加速、主要観光地への展開強化

9 月は名古屋大須の万松寺商店街内に『北斎グラフィック』がオープン。また同日『The Ichi』名古屋大須が、ブランド旗艦専門店である『かんざし屋 wargo』名古屋大須へとリニューアルオープン。大須の万松寺商店街は名古屋でも最初に整備されたアーケード街の一つで、年代を経る中で、衣料品、呉服、日用品などを扱ういわゆる伝統的な商店と、ファッション・サブカルチャー系の店、古着屋、電腦・趣味系ショップなどが混在する、稀有な商店街として有名です。近年では国内のお客様のみならずインバウンドも着実に増えていきます。

また続く新規出店開発についても、主要観光地域において新たな案件を鋭意進行中。

● アニメ・ゲーム MD 事業における案件獲得数の拡大と堅調推移

案件獲得総数は 9 月末時点で 263 件に到達、人気 IP を活用したグッズ企画やコラボレーション案件の拡大により、引き続き堅調に推移しました。

こうした案件数の伸長は、当社が強みとする企画提案力・生産体制の柔軟性が評価された結果であり、アニメ・ゲーム関連市場の拡大需要を着実に取り込めていることを示しております。今後もさらなる拡販施策を通じて、収益基盤の一層の強化に努めてまいります。

● サウナ & バケーションレンタル事業では、9 月以降も新規施設オープンに向けた準備が着々と進行

伊東以外で 2 拠点目として今年 8 月にオープンした『マイグ Petit 渋谷原宿』(東京都渋谷区神宮前)は、市場の需要を的確に捉え、開業直後より非常に好調な稼働率を維持。今後も新たな施設の OPEN を控え、新規施設の開業を予定しており、順調に準備を進めています。

● Note 公式アカウントを開設

当社は、公式 Note アカウント(https://note.com/wagokoro_saiyo)を開設いたしました。

本アカウントにおいては、採用希望者のみならず株主・取引先を含むステークホルダーに向け、当社代表・森による発信を含めたコンテンツを体系的に蓄積・公開いたします。今回の取組みにより、当社の沿革や事業活動に込めた理念をストーリーとして発信し、企業理解の一層の深化を図ってまいります。

■ 新商品発表

『かんざし屋 wargo』

- | | |
|-----------|----------|
| ・流星一本簪-紅 | ・流星一本簪-青 |
| ・流星一本簪-紫 | ・夢螺一本簪-紅 |
| ・夢螺一本簪-黒 | ・夢螺一本簪-藍 |
| ・淡花一本簪-藤 | ・淡花一本簪-桃 |
| ・淡花一本簪-芥子 | |

『北斎グラフィック』

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ・和柄テキスタイル 16 本長傘-雷雲- | ・和柄テキスタイル 16 本長傘-夕雲- |
|----------------------|----------------------|

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名： 株式会社和心

証 券 コード： 9271（東証グロース）

代 表 者： 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年： 2003 年 2 月

従 業 員 数： 147 名（2024 年 12 月時点）

資 本 金： 949,567,892 円（資本準備金を含む）

事 業 内 容： 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社： マイグレ株式会社

U R L： <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報： <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

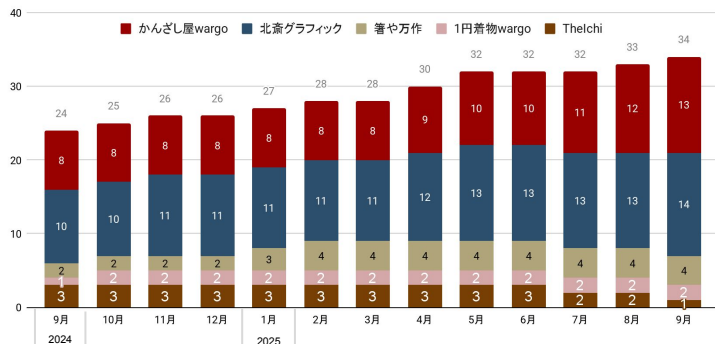
株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

展開店舗 推移 インバウンドMD事業

(展開数)



インバウンド MD事業

9月22日に名古屋大須の万松寺商店街内に『北斎グラフィック』がオープン。大須の万松寺商店街は名古屋でも最初に整備されたアーケード街の一つで、年代を経る中で、衣料品、呉服、日用品などを扱ういわゆる伝統的な商店と、ファッション・サブカルチャー系の店、古着屋、電腦・趣味系ショップなどが混在する、稀有な商店街として有名です。近年では国内のお客様のみならずインバウンドも着実に増えています。また続く新規出店開発についても、主要観光地域において新たな案件を鋭意進行中。

インバウンド MD事業

和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事・EC)。観光立地にてお土産屋の運営事業を担う。『北斎グラフィック』『円着物wargo』『かんざし屋wargo』等のブランド店舗を展開。

アニメ・ゲーム MD事業

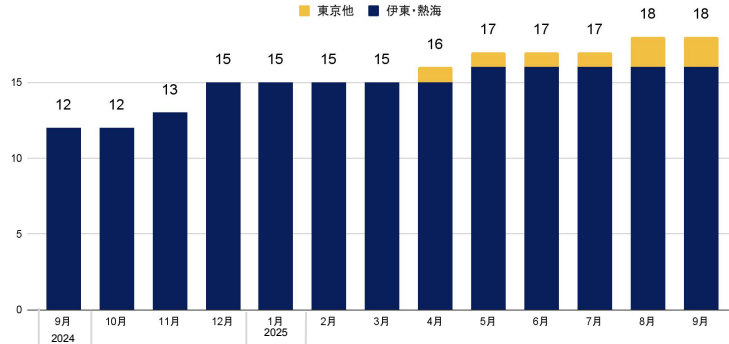
和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズのEM製造。

サウナ&パケーションレンタル事業

サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社:マイグレ株式会社)。

施設数 推移 サウナ&パケーションレンタル事業

(施設数)

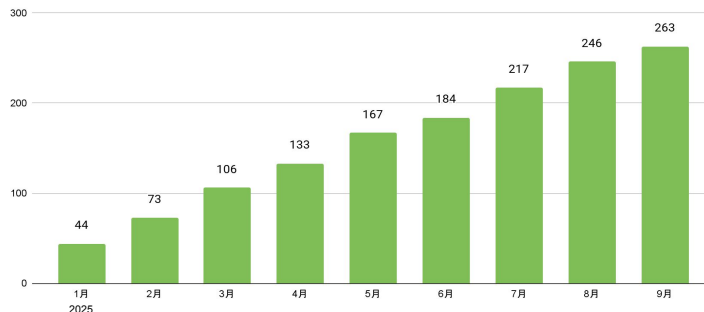


サウナ&パケーションレンタル事業

伊東以外で2拠点目として今年8月にオープンした『マイグ Petit渋谷原宿』(東京都渋谷区神宮前)は、市場の需要を的確に捉え、開業直後より非常に好調な稼働率を維持。今後も新たな施設の OPENを控え、準備進行中。

案件獲得数 推移 アニメ・ゲームMD事業

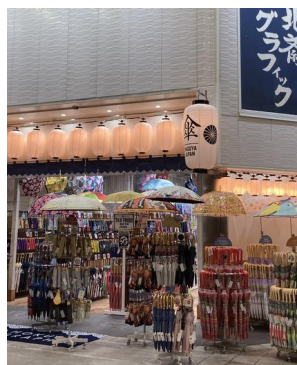
(案件獲得数)



アニメ・ゲーム MD事業の案件獲得総数は9月末時点で263件に到達、人気IPを活用したグッズ企画やコラボレーション案件の拡大により、引き続き堅調に推移。

9月の主なトピック

【新店情報】名古屋大須にて、和傘屋「北斎グラフィック」が新オープン＆既存店はかんざし専門店にリニューアル



長らくご愛顧いただいた『The Ichi』名古屋大須が、このたびブランド旗艦専門店である『かんざし屋wargo』名古屋大須へとリニューアル。また同時に、和柄傘専門ブランド『北斎グラフィック』名古屋大須がニューオープン。伝統とモダンを融合させた和のアクセサリ・和柄傘ブランドが、名古屋の街を彩ります。国内外の観光客や地元の方に向けて、日本の伝統文化とモダンデザインを融合させた新しい和の魅力を発信してまいります。

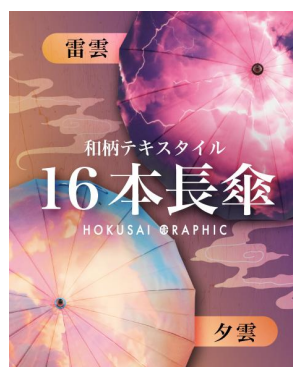
【催事情報】『北斎グラフィック』ポップアップストアを開催



国分寺マルイ1F「カレンダーリウム3」イベントスペースにて、期間限定ポップアップストアを開催。今回のポップアップストアでは、和柄傘(晴雨兼用)を中心に、伝統文様を取り入れた折りたたみ傘、さらにお土産やギフトに喜ばれるアイテムを豊富にラインアップ。

国分寺エリアで「日本らしいデザインアイテム」を手にとれる特別な機会となり、国内外の多くのお客様にご来店いただきました。

【北斎グラフィック】新作「16本長傘」が登場



空をモチーフとした16本長傘シリーズから、新作「夕雲」「雷雲」が登場。躍動感と静寂という相反する空模様を描きながらも、どちらも雲をテーマにした鮮やかな色使いが魅力の新作。天然木を使用した軸と、軽量で丈夫なグラスファイバー素材の骨の組み合わせは、手開きでもなめらかに開閉できる快適な使い心地。職人の手で柄を丁寧に繋ぎ合わせ、繋ぎ目も美しく仕上げています。UVカット加工も施しており、雨の日はもちろん晴れの日も活躍する一本です。

【企業情報】株式会社和心、note公式アカウントを開設



和心は「日本のカルチャーを世界へ」を掲げ、和の心を大切にしながら新しい挑戦を続けてきました。

これまでのSNS発信は瞬間的な共有に適している一方で、時系列やテーマごとに整理しにくい課題がありました。

このたびnoteを開設することで、当社の歩みや事業に込めた想いをストーリーとして体系的に残し、多くの方と共有していくことを目指しています。