

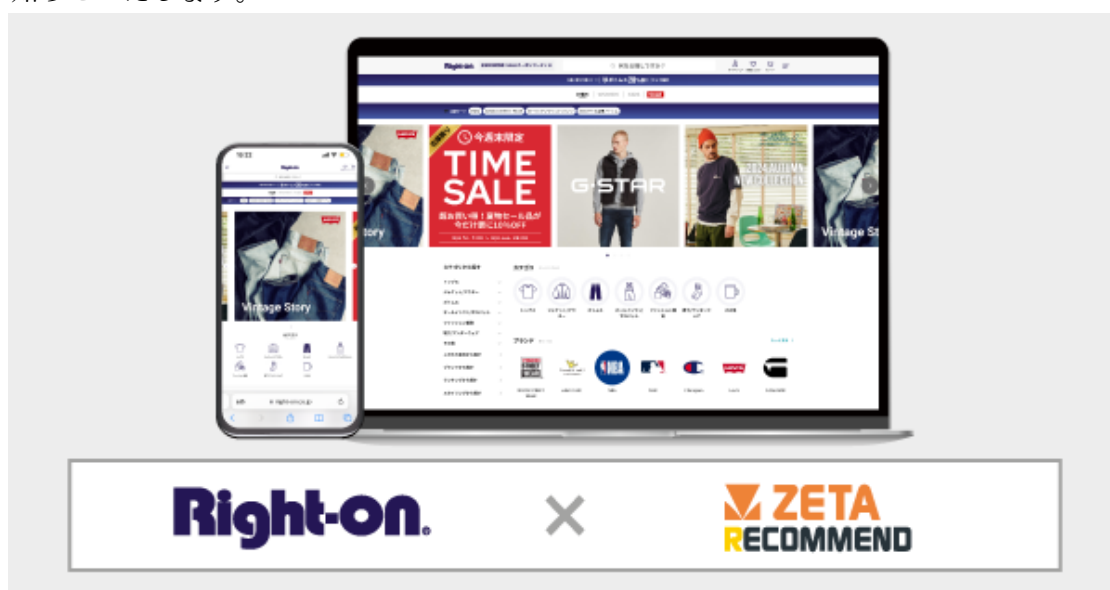
2024 年 10 月 31 日

各 位

会 社 名 Z E T A 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 山 崎 徳 之
(コード番号：6031 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 上 級 副 社 長 C F O 森 川 和 之
(TEL.03-5779-6250)

ライトオンが運営する公式オンラインショップ『Right-on』に
レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

EC 商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社ライトオン(本社：茨城県つくば市、以下ライトオン)が運営する公式オンラインショップ『Right-on』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されたことをお知らせいたします。



【ライトオンが運営する公式オンラインショップ『Right-on』】

<https://right-on.co.jp>

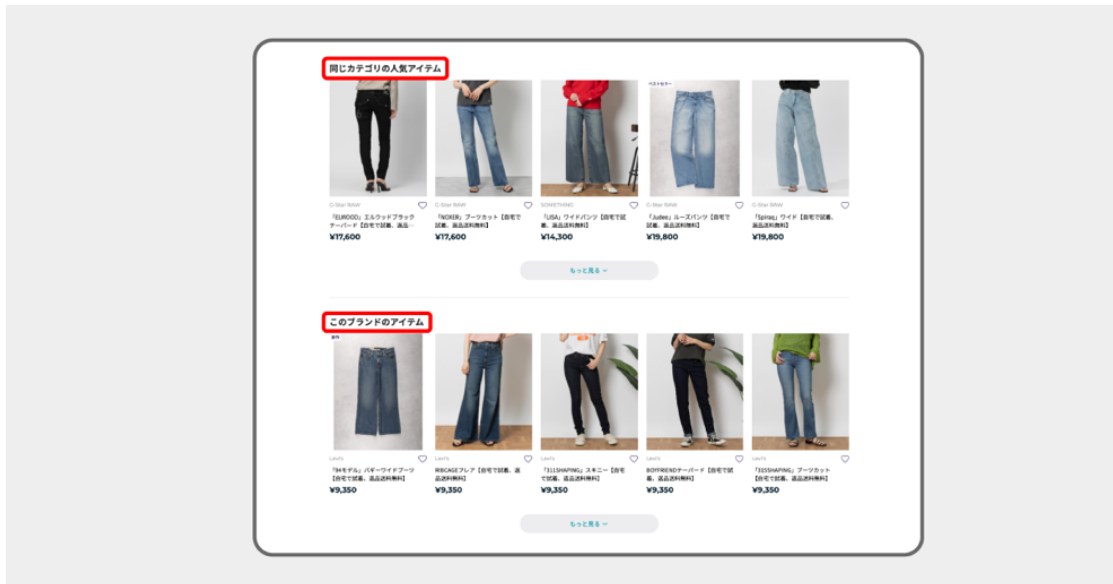
この度、ライトオンが運営する公式オンラインショップ『Right-on』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました。

同サイトにはすでに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されており、両製品を通して CX や回遊率の向上、クロスセルをサポートしています。

「ZETA CX シリーズ」の各製品は相互に補完・強化しあうことで、導入効果の向上とクロスセルを生み出します。大手企業を中心に複数製品での導入が加速しており、EC サイト内の売上アップ・CVR 改善・回遊率向上などの効果が確認されています。

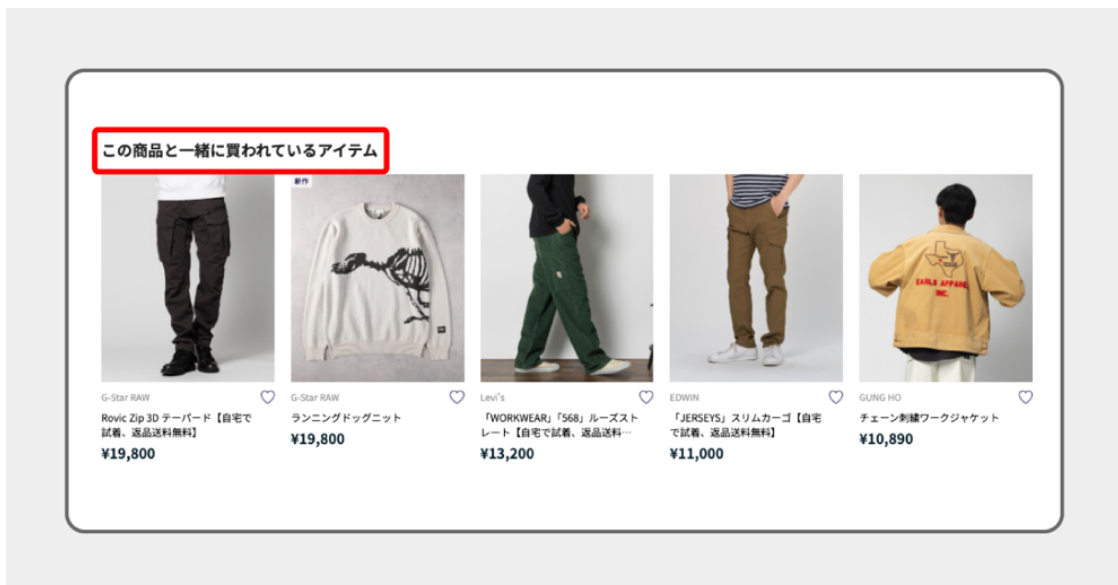
ZETA は今後も消費者の幸福な購買体験の創出に貢献してまいります。

●パーソナライズされたアイテムを表示し、新たなクロスセルを実現●



商品詳細ページに「同じカテゴリの人気アイテム」や「このブランドのアイテム」といったレコメンド表示が可能になりました。これにより、ユーザーが探していた商品以外にもアプローチできるため、新たな商品との出会いを創出し、クロスセルの機会が広がります。

●カート画面でのレコメンド表示でクロスセルを促進●



ほかのユーザーの購買履歴に基づいて、『この商品と一緒に買われているアイテム』をカート画面でおすすめ表示する機能を実装しました。これにより購入直前のユーザーに対して効果的なレコメンドが可能になり、アップセルやクロスセルが期待できます。

ZETA は AI などを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

■ 株式会社ライトオンについて <https://biz.right-on.co.jp/>

所在地 : 茨城県つくば市

代表者 : 藤原 祐介

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005 年 8 月

資本金 : 96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : デジタルマーケティングソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ: info@zeta.inc

IR に関するお問合せ: ir@zeta.inc

以上