

HakuhodoDY holdings

2025年 3月期 第1四半期 連結決算概要

2024年8月8日

The background features a dynamic, abstract composition of blue lines that resemble brushstrokes or liquid motion. The lines are thick and layered, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent horizontal band is centered across the image, providing a clear space for the text.

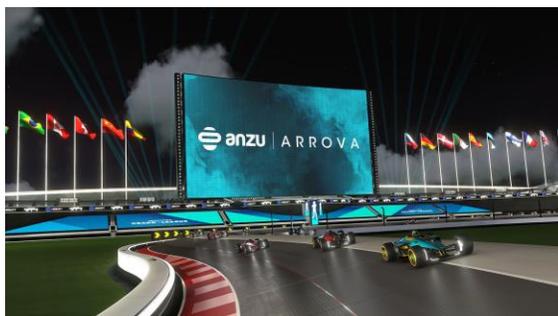
ビジネストピックス

ビジネスピックアップ

日本市場でのインゲーム広告の普及

(Hakuhodo DY ONE)

(株)Arrova、Anzu Virtual Reality Ltdと
パートナーシップを締結し、全世界100以上
のゲームタイトルへの広告配信が可能



Human Centered AI Institute

生活者・社会のミライ像を発表

(博報堂DYホールディングス)

AIによる生活者・社会のミライの可能性
に関する変化、影響を多角的に分析・洞
察したホワイトペーパー無料配布開始



中高生向け探求学習プログラムをスタート

(博報堂DYホールディングス)

社会課題の探究・解決に取り組み、未知
なる答えを導き出す「発想力」を育む、
中高生向けの探究学習プログラムを
サステナビリティ施策として提供開始



国際的な広告賞にて数多くの賞を獲得





2025年 3月期 第1四半期
連結業績

2025年 3月期 第1四半期 連結業績

- 売上高は前年同期比0.5%減、収益も同0.5%減。
- 営業利益は11.6%増益の42億円。経常利益は11.7%増益の66億円。
- 親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期から11億円増の3億円。

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	352,513	-1,909	-0.5%
収益	200,361	-1,104	-0.5%
売上総利益	89,054	-134	-0.2%
営業利益	4,207	+438	+11.6%
経常利益	6,674	+699	+11.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	317	+1,111	n/a
のれん償却前四半期純利益	4,405	+1,488	+51.0%
調整後売上総利益	85,798	+2,358	+2.8%
調整後のれん償却前営業利益	5,039	+3,309	+191.4%

2025年 3月期 通期 連結業績（調整後）①

- 売上高は前年同期比0.2%の増収。売上総利益は同2.8%増加。売上総利益率は0.6pt上昇。
- 販管費は同0.7%減少。営業利益は前年同期から29億円増益。
- のれん償却前営業利益は前年同期から33億円増益の50億円。

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	349,246	+604	+0.2%
収益	197,095	+1,409	+0.7%
売上総利益	85,798	+2,358	+2.8%
売上総利益率	24.6%	+0.6pt	
販管費	84,846	-573	-0.7%
営業利益	951	+2,932	n/a
OM率	1.1%	+3.5pt	
のれん等償却額	4,087	+377	+10.2%
のれん償却前営業利益	5,039	+3,309	+191.4%
のれん償却前OM率	5.9%	+3.8pt	

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

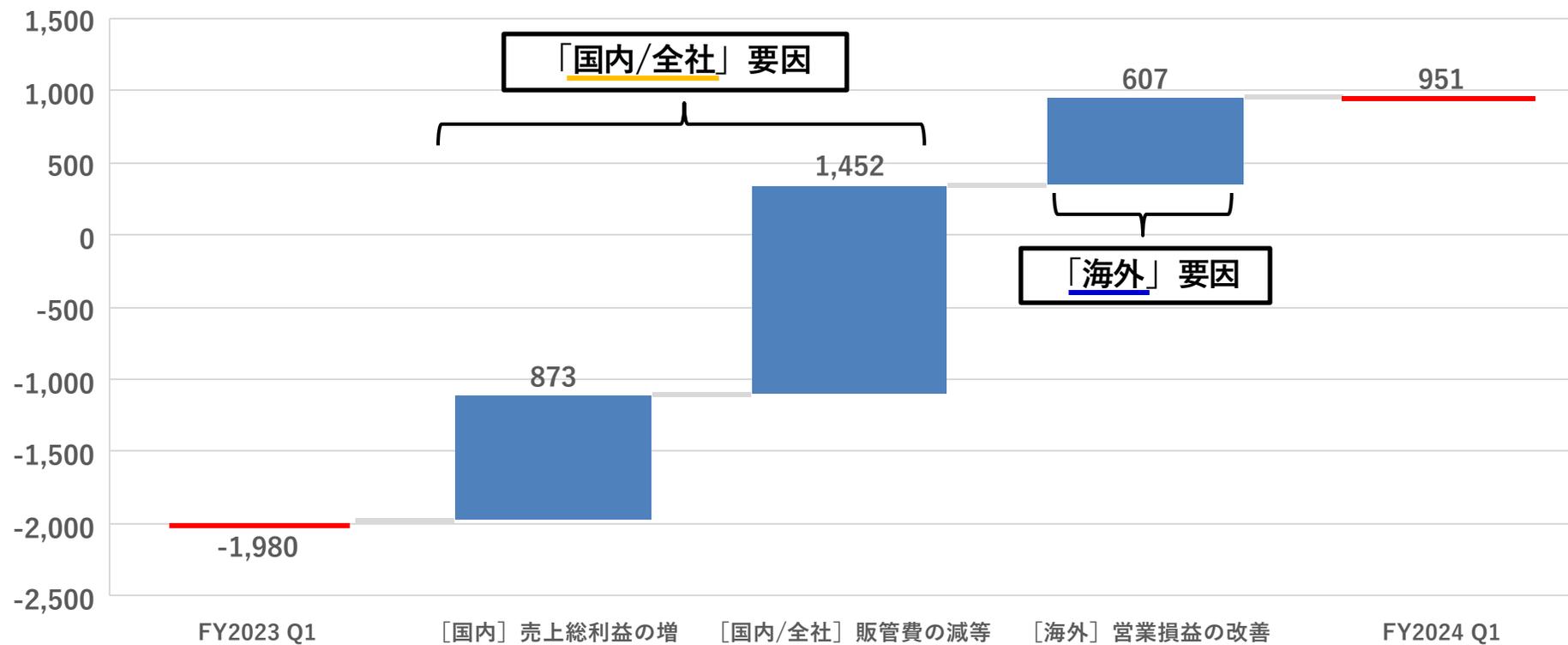
※ 調整後：連結子会社であるユナイテッド株式会社が保有する、株式会社メルカリの株式売却益を除く。

2025年3月期 通期 連結業績（調整後）②

● Q1の営業利益は、前年同期比で29億円の増益。

- 国内/全社**：国内では、インターネットメディアやマーケティング／プロモーションが牽引する形で対前年同期比で0.7%増収。
 また、収益性改善施策を継続し、売上総利益も同1.4%増加。売上総利益率は0.2pt改善。
 ：国内/全社における費用コントロールの効果もあり、営業利益は同23億円の増益。
- 海外**：為替変動影響を除いたトップラインが伸び悩む中、費用構造改革の効果により同6億円の増益。

主要増減要素（単位：百万円）



The background features a dynamic, abstract pattern of blue, wavy, and flowing lines that create a sense of movement and depth. The lines vary in thickness and direction, creating a complex, organic texture. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the center of the image, providing a clear space for the text.

2025年 3月期 業績予想

2025年 3月期 業績予想

2025年3月期 通期業績予想

	通期業績予想	対前年同期比
売上高	1,675,000	+6.1%
収益	1,000,000	+5.6%
営業利益	36,000	+5.0%
経常利益	38,500	+1.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	15,000	-39.8%
のれん償却前営業利益	52,000	+3.8%
調整後売上総利益	415,000	+6.9%
調整後のれん償却前営業利益	49,000	+11.4%

*調整後：連結子会社であるユナイテッド株式会社が保有する、株式会社メルカリの株式売却益を除く

本資料ご利用上の注意事項について

（見通しに関する注意事項）

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- （1） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- （2） 法規制の改正に関するリスク
- （3） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- （4） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- （5） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- （6） グローバルな事業展開に関するリスク
- （7） 訴訟等に関するリスク
- （8） 天災、疫病の流行、紛争等によるリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

（会計基準の変更について）

当社は、2022年3月期第1四半期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）を適用しており、本資料は同基準適用後の数値に基づき作成しております。なお、2022年3月期以前の「収益」も可能な限り算出し、前年同期比較等に使用しております。また、同基準の適用により、従来「売上高」は連結財務諸表等において掲載されませんが、当社グループの業績を把握するために有用であると判断し、本資料では2023年3月期に引き続き掲載しております。

（会計監査について）

本資料内の数値につきましては、独立監査人の監査を受けておりません。

（地域別業績の区分変更について）

2025年3月期より、当社グループ内の業績をより適切に把握するために、従来「日本」に計上していた連結子会社の一部を「消去又は全社」に含める方法に変更しております。なお、2024年3月期の地域別の業績は、変更後の区分方法に基づき作成しております。

The background features a dynamic, abstract pattern of blue, wavy lines that create a sense of movement and depth. The lines vary in thickness and curvature, giving the overall effect a fluid, organic quality. A semi-transparent horizontal band is centered across the image, providing a clear space for the text.

補足資料

損益計算書

GAAP（日本基準）ベース連結損益計算書 2025年3月期 第1四半期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	352,513	-1,909	-0.5%
収益	200,361	-1,104	-0.5%
売上総利益	89,054	-134	-0.2%
売上総利益率	25.3%	+0.1pt	
販管費	84,846	-573	-0.7%
営業利益	4,207	+438	+11.6%
OM率	4.7%	+0.5pt	
営業外収益	3,280	+68	+2.1%
営業外費用	813	-191	-19.1%
経常利益	6,674	+699	+11.7%
特別利益	946	-149	-13.6%
特別損失	2,231	+1,485	+199.2%
税金等調整前四半期純利益	5,389	-935	-14.8%
法人税等	4,026	-1,436	-26.3%
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,044	-610	-36.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	317	+1,111	n/a
のれん等償却額	4,087	+377	+10.2%
のれん償却前四半期純利益	4,405	+1,488	+51.0%

※ のれん等償却額は、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

損益計算書（調整後）

2025年3月期 第1四半期

調整後損益

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	前年同期比
売上高	349,246	604	+0.2%
収益	197,095	1,409	+0.7%
売上総利益	85,798	2,358	+2.8%
売上総利益率	24.6%	+0.6pt	
販管費	84,846	-573	-0.7%
営業利益	951	2,932	n/a
OM率	1.1%	+3.5pt	
のれん等償却額	4,087	377	+10.2%
のれん償却前営業利益	5,039	3,309	+191.4%
のれん償却前OM率	5.9%	+3.8pt	

調整額

(金額：百万円)	実績	対前年同期比
売上高	3,266	-2,514
収益	3,266	-2,514
売上総利益	3,256	-2,493
販管費	0	+0
営業利益	3,256	-2,493

※のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

※ 調整額：連結子会社であるユナイテッド株式会社が保有する、株式会社メルカリの株式の売却益を指す。「調整後」は当該金額を除くことを意味する。

地域別業績

2025年3月期 第1四半期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	対前年同期比
日本			
売上高	301,263	-565	-0.2%
収益	149,112	+238	+0.2%
売上総利益	64,512	-1,620	-2.5%
販管費	49,066	-3,343	-6.4%
営業利益	15,446	+1,723	+12.6%
海外			
売上高	53,745	-1,411	-2.6%
収益	53,745	-1,411	-2.6%
売上総利益	26,008	+1,934	+8.0%
販管費	29,011	+1,327	+4.8%
営業利益	-3,003	+606	n/a
消去または全社			
売上高	-2,496	+67	
収益	-2,496	+67	
売上総利益	-1,466	-448	
販管費	6,768	+1,442	
営業利益	-8,235	-1,891	
連結			
売上高	352,513	-1,909	-0.5%
収益	200,361	-1,104	-0.5%
売上総利益	89,054	-134	-0.2%
販管費	84,846	-573	-0.7%
営業利益	4,207	+438	+11.6%

地域別業績（日本：調整後）

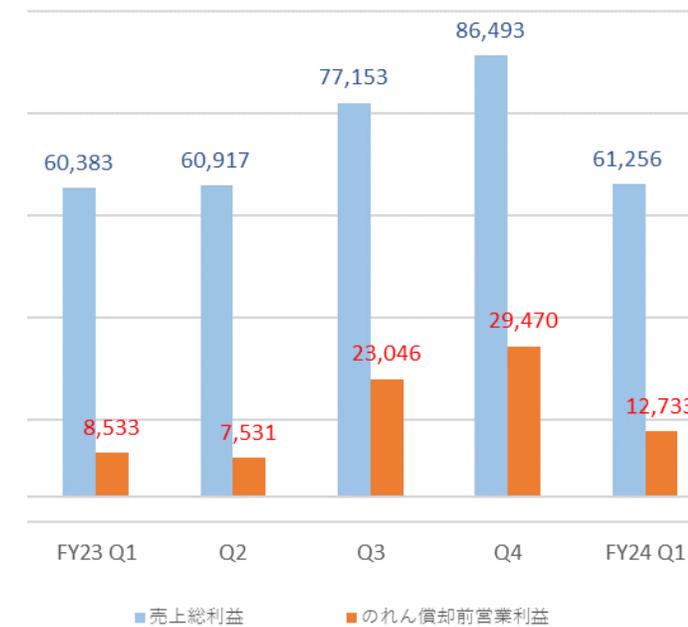
2025年3月期 第1四半期

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	
売上高	297,997	+1,948	+0.7%
収益	145,845	+2,752	+1.9%
売上総利益	61,256	+872	+1.4%
売上総利益率	20.6%	+0.2pt	
販管費	49,066	-3,343	-6.4%
営業利益	12,189	+4,216	+52.9%
OM率	19.9%	+6.7pt	
のれん等償却額	544	-15	-2.9%
のれん償却前営業利益	12,733	+4,200	+49.2%
のれん償却前OM率	20.8%	+6.7pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）

（金額：百万円）



地域別業績（海外）

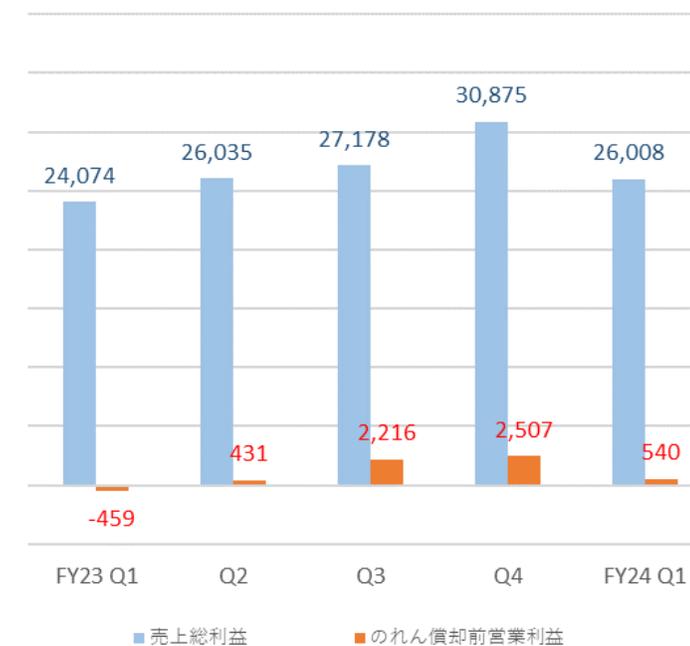
2025年3月期 第1四半期

(金額：百万円)

	実績	対前年同期比	
売上高	53,745	-1,411	-2.6%
収益	53,745	-1,411	-2.6%
売上総利益	26,008	+1,934	+8.0%
売上総利益率	48.4%	+4.7pt	
販管費	29,011	+1,327	+4.8%
営業利益	-3,003	+606	n/a
OM率	-11.5%	+3.4pt	
のれん等償却額	3,543	+393	+12.5%
のれん償却前営業利益	540	+1,000	n/a
のれん償却前OM率	2.1%	+4.0pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
(四半期(3ヶ月)ベース)

(金額：百万円)



■ 売上総利益 ■ のれん償却前営業利益

国内：種目別売上高

2025年3月期 第1四半期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
新聞	5,536	-1,594	-22.4%	1.9%
雑誌	1,318	-372	-22.0%	0.4%
ラジオ	2,365	-159	-6.3%	0.8%
テレビ	90,485	-1,346	-1.5%	30.7%
4マス計	99,705	-3,472	-3.4%	33.8%
インターネットメディア	90,552	+3,267	+3.7%	30.7%
アウトドアメディア	8,005	+1,066	+15.4%	2.7%
メディア計	198,263	+861	+0.4%	67.2%
クリエイティブ	32,037	-169	-0.5%	10.9%
マーケティング／プロモーション	56,545	+2,898	+5.4%	19.2%
その他（コンテンツ等）	8,188	-243	-2.9%	2.8%
メディア以外計	96,772	+2,486	+2.6%	32.8%
種目別売上高計	295,035	+3,347	+1.1%	100.0%
インターネット領域売上高	103,775	+3,135	+3.1%	35.2%

国内：業種別売上高

2025年3月期 第1四半期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
情報・通信	32,742	+2,525	+8.4%	13.4%
飲料・嗜好品	29,597	+1,952	+7.1%	12.1%
自動車・輸送機器・関連品	20,808	-370	-1.7%	8.5%
食品	18,667	+1,801	+10.7%	7.6%
外食・各種サービス	18,319	+1,752	+10.6%	7.5%
化粧品・トイレットリー	17,875	+139	+0.8%	7.3%
金融・保険	16,182	-157	-1.0%	6.6%
薬品・医療用品	14,053	-30	-0.2%	5.7%
流通・小売業	12,952	-1,423	-9.9%	5.3%
交通・レジャー	11,807	+355	+3.1%	4.8%
不動産・住宅設備	9,362	-1,546	-14.2%	3.8%
ファッション・アクセサリ	6,485	+8	+0.1%	2.7%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	5,599	-339	-5.7%	2.3%
エネルギー・素材・機械	4,458	+897	+25.2%	1.8%
家庭用品	4,359	-1,134	-20.7%	1.8%
家電・AV機器	4,134	-419	-9.2%	1.7%
出版	3,455	+53	+1.6%	1.4%
精密機器・事務用品	3,113	+95	+3.2%	1.3%
官公庁・団体	2,948	-1,708	-36.7%	1.2%
医療・教育・宗教	2,595	-683	-20.9%	1.1%
案内・その他	5,132	-857	-14.3%	2.1%
業種別売上高計	244,653	+910	+0.4%	100.0%

国内：業種別売上高

● 主な増加業種

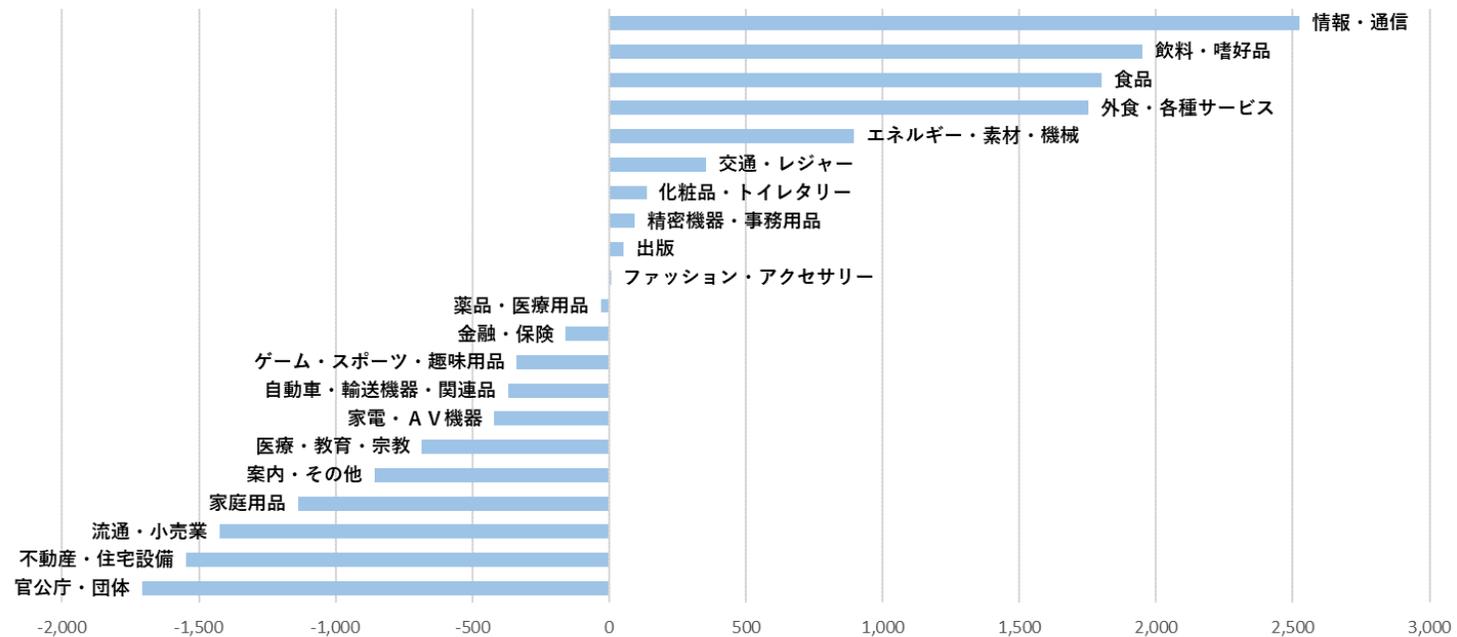
－ 情報・通信	当期実績	327億円	前年同期比	+25億円 (+8.4%)
－ 飲料・嗜好品		295億円		+19億円 (+7.1%)

● 主な減少業種

－ 官公庁・団体	当期実績	29億円	前年同期比	-17億円 (-36.7%)
－ 不動産・住宅設備		93億円		-15億円 (-14.2%)

2025年3月期 第1四半期 前年同期比増減額

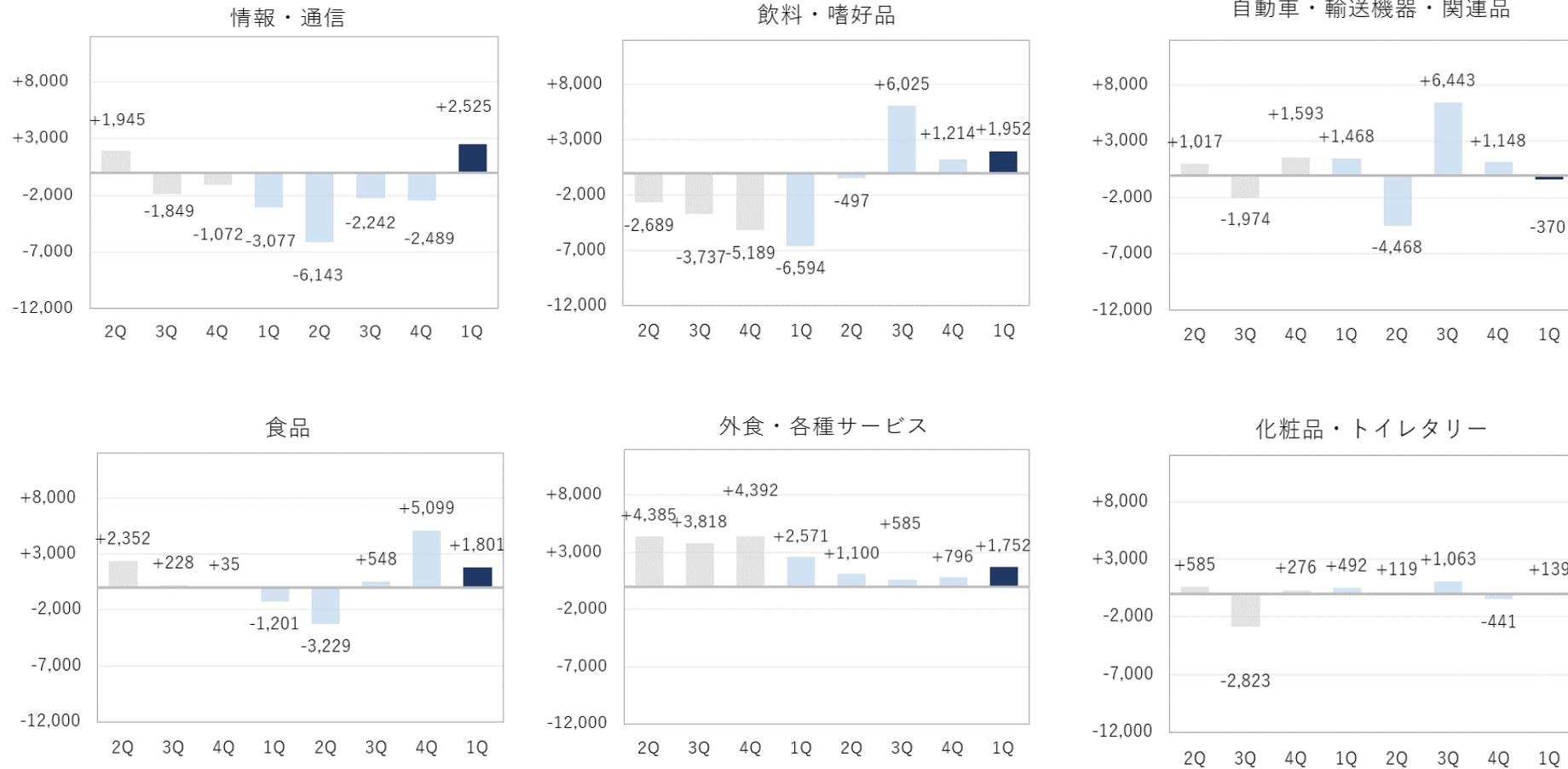
金額単位：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位） (1)

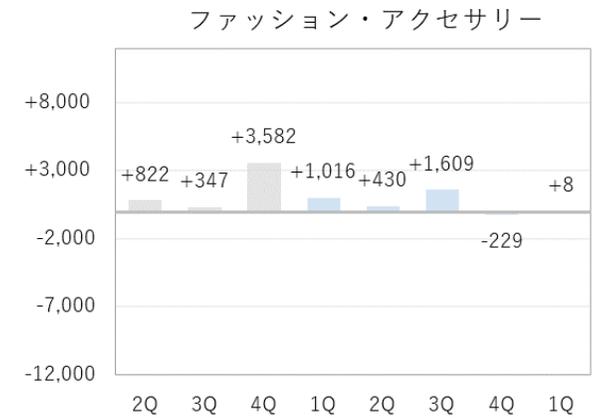
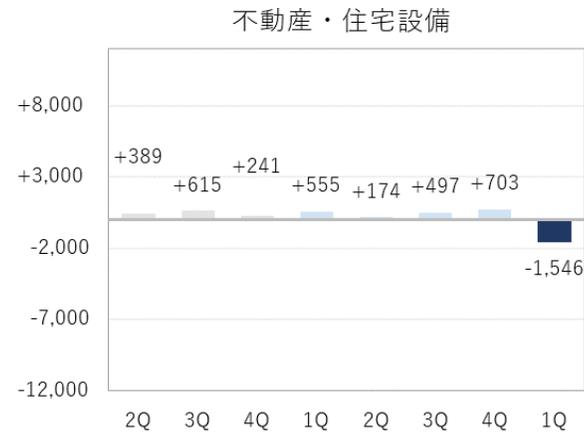
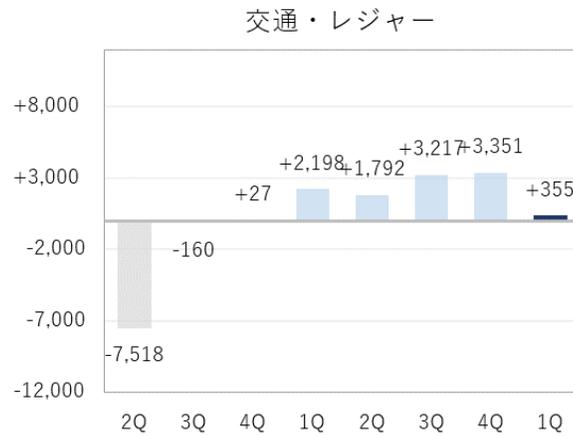
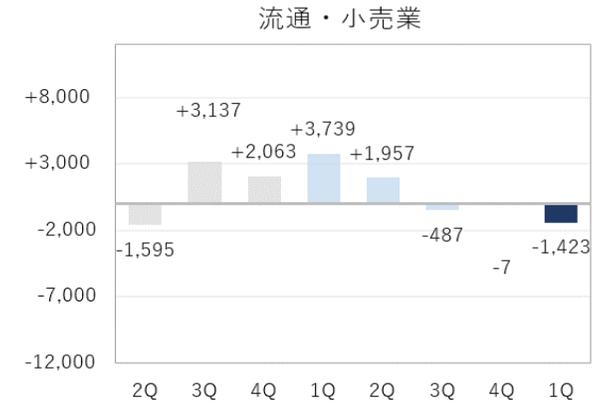
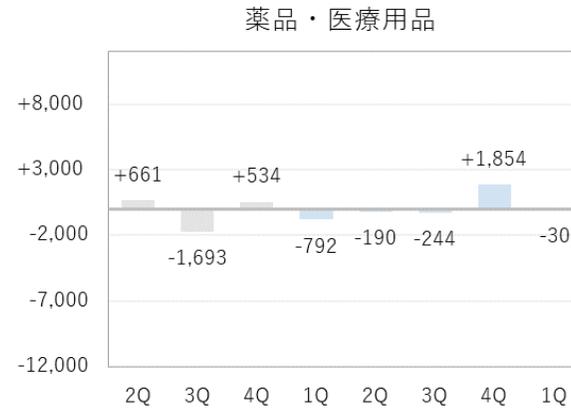
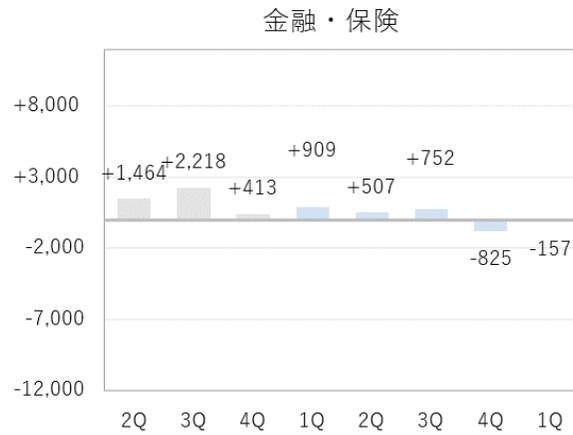
■ 23年3月期 ■ 24年3月期 ■ 25年3月期

金額：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位） (2)

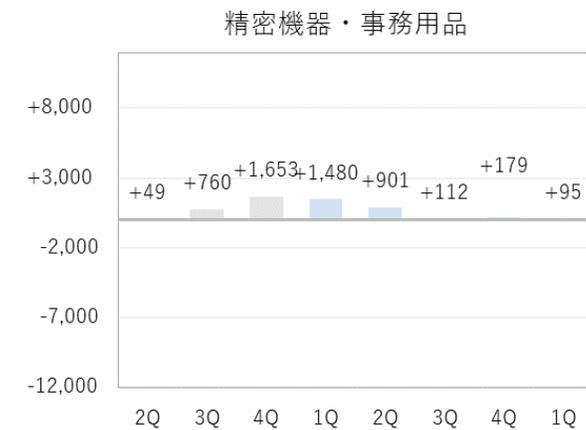
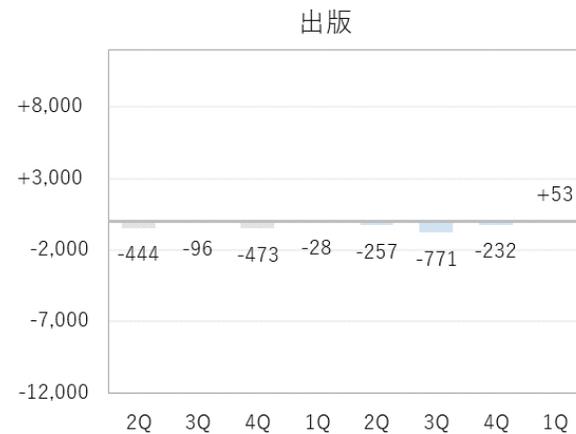
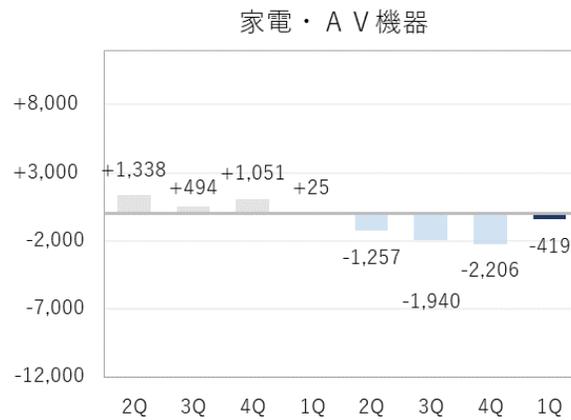
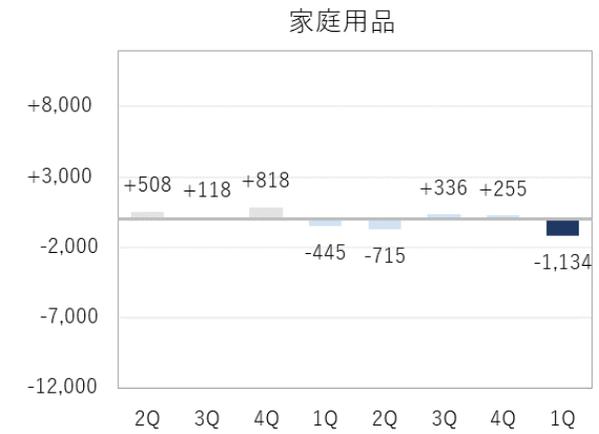
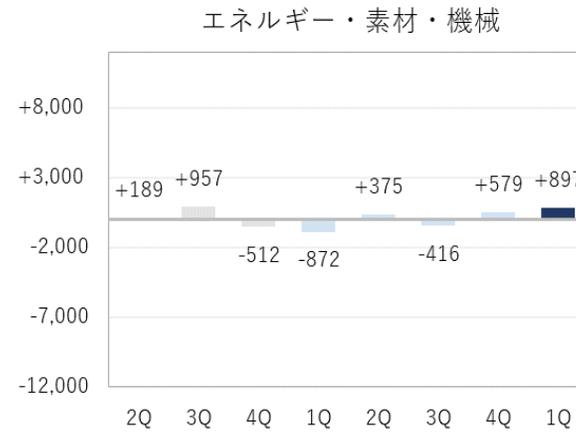
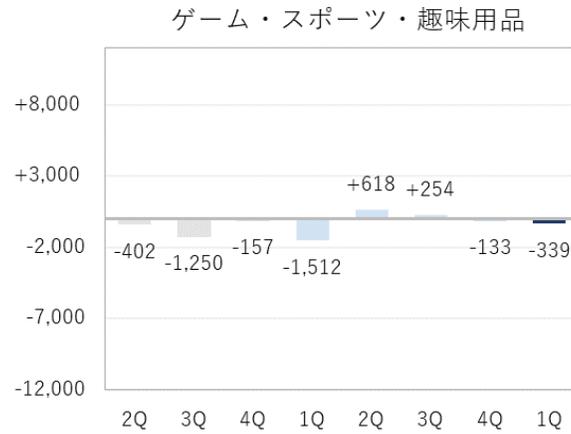
23年3月期
 24年3月期
 25年3月期
 金額：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位） (3)

■ 23年3月期 ■ 24年3月期 ■ 25年3月期

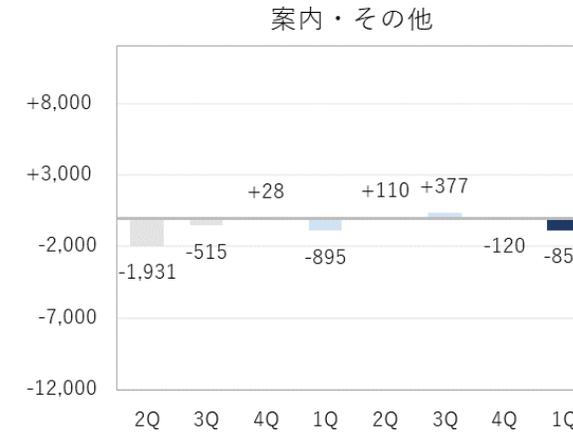
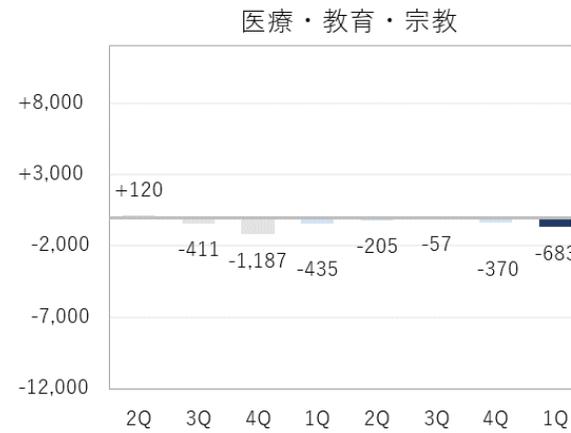
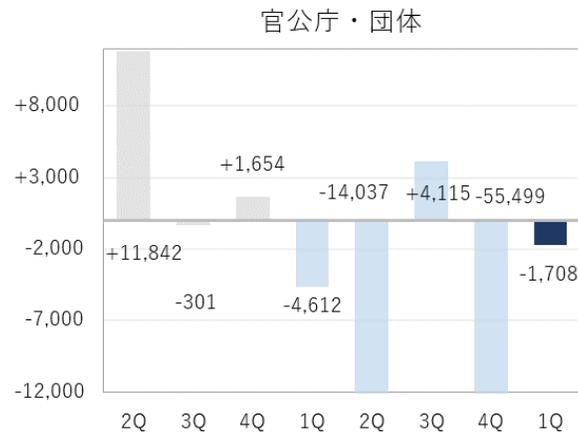
金額：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位） (4)

■ 23年3月期 ■ 24年3月期 ■ 25年3月期

金額：百万円

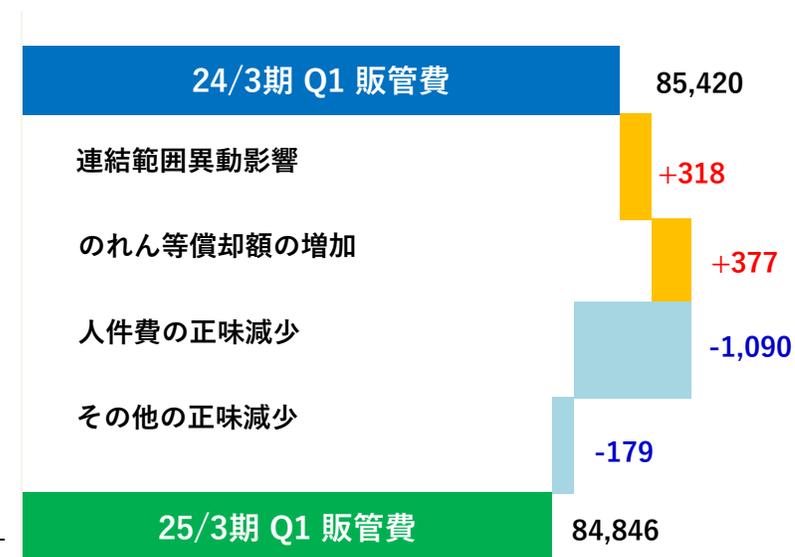


販売費及び一般管理費

2025年3月期 第1四半期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
人件費	56,703	-842	-1.5%
賃借料	5,288	+150	+2.9%
減価償却費	2,641	+343	+14.9%
のれん等償却額	4,087	+377	+10.2%
その他	16,126	-602	-3.6%
その他	28,143	+268	+1.0%
販売費及び一般管理費 計	84,846	-573	-0.7%

販売費及び一般管理費の主要増減要素 (百万円)



営業外損益・特別損益

2025年3月期 第1四半期

営業外損益

(金額：百万円)

実績

対前年同期比

	実績	対前年同期比
営業外収益	3,280	+68
内 受取利息	196	-3
受取配当金	1,133	-43
為替差益	1,094	+229
投資事業組合運用益	339	+339
営業外費用	813	-191
内 支払利息	312	+162
持分法損失	174	+107
投資事業組合運用損	-	-476

特別損益

(金額：百万円)

実績

対前年同期比

	実績	対前年同期比
特別利益	946	-149
内 投資有価証券売却益	22	
関係会社株式売却益	903	
特別損失	2,231	+1,485
内 特別退職金	255	
固定資産除却損	207	
投資有価証券評価損	591	
事業整理損	738	

貸借対照表

(金額：百万円)	24年6月末	前期末比	構成比
流動資産	603,983	-86,404	63.3%
内 現金及び預金	161,939	-22,587	
受取手形及び売掛金	324,886	-77,272	
固定資産	350,675	+6,049	36.7%
有形固定資産	61,542	+574	
無形固定資産	106,564	+2,081	
内 のれん	65,939	+863	
投資その他の資産	182,569	+3,394	
内 投資有価証券	140,823	+1,987	
資産合計	954,659	-80,354	100.0%
流動負債	359,395	-79,499	37.6%
内 支払手形及び買掛金	216,458	-49,099	
短期借入金	6,675	-8,667	
1年内返済予定長期借入金	628	-546	
固定負債	187,090	+170	19.6%
内 長期借入金	134,693	+59	
負債合計	546,485	-79,328	57.2%
株主資本	332,206	-5,523	34.8%
資本金	10,790	-	
資本剰余金	32	+32	
利益剰余金	342,421	-5,555	
自己株式	-21,038	-	
その他の包括利益累計額	52,115	+4,894	5.5%
新株予約権	211	-	0.0%
非支配株主持分	23,639	-397	2.5%
純資産合計	408,174	-1,026	42.8%

Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス