

報道関係者各位

ワイハウと DYM がデジタルマーケティング分野で販売代理店契約を締結

～DYM の WEB 広告運用サービスとワイハウの実店舗データを
組み合わせた提案により、企業のマーケティング課題解決を支援～

2025 年 10 月 10 日

会 社 名 THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社

代表者名 執行役員社長 CEO 亀田 信吾

(コード：3823 東証スタンダード)

THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社(本社：東京都新宿区、執行役員社長 CEO：亀田信吾、東証スタンダード：3823、以下「ワイハウ」)は、株式会社 DYM(本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅、以下「DYM」)と、デジタルマーケティング分野における販売代理店契約を締結したことをお知らせいたします。

1. 契約締結の背景と目的

ワイハウの AI バリューアップ本部が推進する「CHALLENGER コンサルティング」は、渋谷肉横丁をはじめとする実店舗の運営を通じて蓄積した消費者行動データを活用し、企業の新規事業創出や既存事業の再成長を支援するマーケティングソリューションを提供しております。直近では、1 万人超のコミュニティを活用した「パーソナライゼーション×ファンコミュニティマーケティング」の大規模実証実験を開始するなど、実店舗データとデジタルマーケティングを融合させた先進的な取り組みを展開しております。一方、DYM は、Google・Yahoo! の正規代理店として、リスティング広告を中心とした WEB 広告運用において豊富な実績を有しており、6,000 社以上のクライアント支援を通じて培ったノウハウを保有しています。本契約により、ワイハウは DYM の WEB 広告運用サービスの販売代理店として、自社の実店舗データやマーケティングノウハウと組み合わせた提案を行うことで、クライアント企業に対してオンライン・オフライン統合型のマーケティング支援を提供してまいります。

2. 本契約に基づく事業展開

(1) ワイハウの役割

- DYM の WEB 広告運用サービスをクライアント企業に紹介・提案
- 実店舗データを活用したマーケティング戦略の立案
- CHALLENGER コンサルティングによる統合的なマーケティング支援
- クライアント企業のニーズに応じた最適なソリューションの設計

(2) DYM の役割

- リスティング広告 (Google・Yahoo!) の運用代行
- SEO 対策、SNS 広告、DSP 広告の統合運用支援
- データドリブンな運用体制による効果最適化
- 広告運用に関する専門的なサービス提供

(3) 提供価値

ワイハウの実店舗データ・マーケティングノウハウと DYM の広告運用サービスを組み合わせることで、以下の価値を提供します：

- 実店舗での消費者行動データを活用したターゲティング広告の最適化
- 若年層を中心とした購買行動分析に基づく広告戦略

- テストマーケティング環境を活用した施策検証
- コミュニティデータに基づくパーソナライゼーション施策
- CHALLENGER コンサルティング 6 つのソリューション(推し活マーケティング、カプセルトイマーケティング、XR マーケティング、社会課題解決型マーケティング、Z 世代マーケティング、イベント・体験型マーケティング)との連携

3. 本取り組みの特徴

実店舗データと WEB 広告運用の統合提案 渋谷肉横丁をはじめとする実店舗で収集した消費者行動データを、DYM の WEB 広告運用サービスのターゲティングや効果測定に活用することで、より精度の高いマーケティング施策を実現します。

実証実験で培ったノウハウの活用 1 万人超のコミュニティを活用した大規模実証実験で得られた、パーソナライゼーション×ファンコミュニティマーケティングの知見を、本取り組みにも展開してまいります。

幅広い業界・規模への対応 DYM の EC 通販、不動産、金融、医療、BtoB 等での豊富な広告運用実績と、ワイハウの実店舗運営ノウハウを組み合わせ、企業規模に応じた柔軟な提案を行います。

4. 想定する対象企業

- デジタルマーケティングの効果改善を目指す企業
- 新規顧客層の開拓を検討している企業
- オンライン・オフライン統合マーケティングを実施したい企業
- 実店舗データを活用した広告施策を検討している企業
- パーソナライゼーションとコミュニティ形成を両立させたい企業

5. 今後の展開

本契約を通じて、ワイハウは DYM の高度な WEB 広告運用サービスを活用しながら、自社の実店舗データやマーケティングノウハウを組み合わせた統合提案を強化してまいります。また、大規模実証実験で得られた知見も活用し、クライアント企業の事業成長を支援してまいります。

6. コメント

AI バリュアアップ本部 担当部長 浜崎 正己

「この度、DYM 様の販売代理店として、同社の高度な WEB 広告運用サービスをクライアント企業様にご提案できることを大変嬉しく思います。ワイハウが運営する渋谷肉横丁で蓄積した消費者行動データや、現在展開している 1 万人超のコミュニティを活用した大規模実証実験で培ったパーソナライゼーション×ファンコミュニティマーケティングのノウハウに、DYM 様の広告運用力を組み合わせることで、オンラインとオフラインを真に融合させた革新的なマーケティング提案が可能となります。CHALLENGER コンサルティングで培った推し活マーケティングや Z 世代マーケティングの実践知を基盤に、DYM 様のサービスを活用しながら、企業様の新規顧客獲得と事業成長を力強く支援してまいります。」

【会社概要】

株式会社 DYM

所在地:東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー10 階

設立:2003 年 8 月 22 日

代表者:代表取締役社長 水谷佑毅

資本金:5,000 万円

事業内容:WEB 事業、人材事業、研修事業、M&A 事業他

URL:<https://dym.asia/>

THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社

所在地:東京都新宿区愛住町 22 第 3 山田ビル

設立:2004 年 7 月

上場:東証スタンダード(3823)

代表者:執行役員社長 CEO 亀田信吾

事業内容:新規事業の立ち上げ支援、M&A・投資戦略、子会社への経営指導

URL:<https://twhdc.co.jp>

■本リリースに関するお問合せ先

当社ホームページのお問い合わせフォームをご利用ください

<https://twhdc.co.jp/inquiry/>