

報道関係者各位

株式会社ピアラ、新成長ドライバー創出へ

AI 活用の人材紹介サービス『お仕事カルテ』で医療・介護 DX 市場に参入

認知からユーザー獲得、ファン化までフルファンネルでダイレクトマーケティングを行う株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、急拡大するエッセンシャルワーカー人材紹介市場（推定規模 1000 億～1500 億円※）へ本格参入いたします。

第一弾として、看護師をはじめとする医療・介護・保育領域に特化した人材紹介サービス「お仕事カルテ」を開始、新たに高粗利事業へ参入することで業績拡大を目指すと共に、これまで培ってきた広告データ資産×AI 最適化技術を活用し、従来の「送客」発想を転換した新しいマッチングモデルで、医療・介護現場における慢性的な人材不足の解決に貢献します。

※ 自社調べ

カルテに記録、私の転職



お仕事カルテ

<https://oshigoto-karte.jp>

■ 開発背景：加速する人材需給逼迫と社会課題

日本国内では少子高齢化により、医療・介護現場の人材不足が深刻化しています。看護師の有効求人倍率は約 2.5 倍（※1）に達し、2040 年には国内で 1000 万人以上の労働力が不足する（※2）と予測されています。一方で、医療・介護人材紹介は既に多数のプレイヤーが存在するレッドオーシャン市場です。

当社はこれまで、主要な事業領域であるヘルスケア&ビューティや食品市場に加え、2022 年以降は医療施設を含む幅広い業界へマーケティング支援を展開してまいりました。その中で医療施設のクライアントから人材不足の課題を数多く伺い、解決の必要性を強く実感しました。すでに複数の医療施設との取引実績や求人ニーズも蓄積しており、こうした背景を踏まえ、マーケティング支援にとどまらず、人材紹介事業として本格的に貢献すべく「お仕事カルテ」を開始しました。

さらに当社は、これまで培ってきた広告ノウハウと強固な集客力を活かすことで、この市場においても持続的に差別化を実現できると判断し、あえて参入を決定しました。

※ 1. 厚生労働省「職業別有効求人倍率」より看護師職種の最新データ

2. 出典：リクルートワークス研究所「労働供給制約社会」（2022 年）

とりまく課題



■サービスの特徴：「お仕事カルテ」5つの強み

1. 圧倒的に簡単な登録フロー

「お仕事カルテ」の登録は、名前と電話番号の入力だけで完了（最短 10 秒）。

他社が平均 30～50 秒かかる入力フォームに比べても圧倒的に簡単で、求職者のスムーズな利用を実現します。

2. 広告データ資産を活用した高精度集客

ナレシア AI を含む当社独自の広告運用ノウハウを活かし、デジタル集客を最適化。従来の人材紹介よりも高い精度で、施設と専門人材を効率的にマッチングします。

3. AI によるマッチング最適化

求職者データを AI で解析し、インサイトや潜在ニーズを正確に把握。医療機関・介護施設に対して、最適なタイミング・チャンネルでの紹介を可能にします。

4. 集客と採用を一気通貫で支援

既存の広告支援に加えて人材紹介を掛け合わせることで、クライアントの集客から採用までをトータルで支援します。これにより、より安定的で持続可能なサービス提供体制を実現してまいります。

5. 紹介後の定着サポート

単なる紹介にとどまらず、フォロー研修や面談を通じて職場定着率を向上。長期的な雇用安定に寄与します。



■レッド市場に挑む理由：送客発想の転換

従来の人材紹介は「求人案件に応募者を送る」モデルが主流でした。当社は広告事業で培った「来店・リード獲得に強い送客力」を人材紹介に転換し、医療機関や施設が抱える“集客と採用”の両課題を一気通貫で解決できる体制を整備しました。

これにより、競争が激しいレッドオーシャン市場においても、現場のニーズに沿った持続可能な支援を提供しながら差別化を実現してまいります。

■今後の展望

当社は今後、「お仕事カルテ」を皮切りに医療・介護・保育を中心としたエッセンシャルワーカー領域へ事業を拡大することで売上高の増加が見込めるほか、高粗利事業であることから利益率の向上を図ってまいります。すでに一定数の求人数を確保しており、今後はさらに求人を拡大し、より多くの医療機関・施設の人材不足解消に寄与してまいります。

さらに AI を活用したキャリア形成支援や教育・研修プログラムの提供も視野に入れ、現場で働く方々が安心して未来を描ける社会の実現を目指します。

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 50 百万円 (2025 年 6 月末)
証 券 コード : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード : 7044)
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.、
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C、one move 株式会社、
株式会社ジョシュアツリー、株式会社サイバースター
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室 : 本山
e-mail: press@piala.co.jp / TEL : 03-6362-6833