

2025年7月2日

各位

会社名 ブティックス株式会社
代表者名 代表取締役社長 新村 祐三
(コード番号 9272 東証グロース)
問合せ先 管理本部長代行 上原 宏樹
(TEL 03-6303-9431)

新たな事業の開始に関するお知らせ

グロース・優良ベンチャー企業向け「大規模採用イベント」を新規開催

ブティックス株式会社（東京都港区、代表取締役社長 新村祐三 以下、「当社」といいます。）は、新たな事業として、成長著しいグロース企業や優良ベンチャー企業と、新卒・中途（若手人材）の求職者をマッチングする、ハイブリッド型（リアル+オンライン）の就職合同説明会『Growth 就活 DXPO』（読み：グロース就活ディーエクスポ）を新規開催することについて、本日決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 事業開始の趣旨

当社は、IT・DX 分野日本最大級の展示会「バックオフィス DXPO」「営業・マーケ DXPO」等を 2022 年より毎年開催しており、年間のべ 1,600 社^{※1} の出展社と、43,000 人^{※1} の来場者に対して、数多くのビジネスマッチングの場を提供しています。

当社の連結子会社である株式会社リアライブ（2025 年 10 月 1 日付で当社が吸収合併予定、以下、「リアライブ」といいます。）は、新卒向け就活マッチングイベント「ジョブトラ」を年間約 240 回^{※1} 開催しており、のべ 12,000 人^{※1} の参加学生に対して、企業との出会いの場を提供、また新卒人材紹介サービスでは、これまで 1,100 件以上の人材マッチングを成立させています。

この度、当社の展示会事業のノウハウと、リアライブの人材事業のノウハウを結集し、成長著しいグロース企業や優良ベンチャー企業と、新卒・中途（若手人材）の求職者をマッチングする、新たな大規模採用イベント『Growth 就活 DXPO^{※2}』（以下、「本イベント」といいます。）を開催いたします。

本イベントは、ハイブリッド型の就職合同説明会で、リアル合同説明会（以下、「リアル展」といいます。）に加え、オンライン合同説明会（以下、「オンライン展」といいます。）を開催することにより、年間を通して、また場所を問わず、出展企業と求職者とのマッチングの場を提供してまいります。

※1：2024 年度実績 ※2：DXPO とは、「DX+EXPO」の造語。「展示会を DX する」という意味を込めて当社が命名したサービス名

2. 新たな事業の概要

（1）新たな事業の内容（本イベントの特長）

① 成長著しいグロース企業と、「仕事を通じて成長（グロース）したい」求職者とのマッチングを創出。

従来の大規模採用イベントは、「大手企業」の採用活動が中心で、急成長しているグロース企業やベンチャー企業と求職者との本格的なマッチングの場が不足しているのが実情です。そこで、本イベントでは、キラリと光る革新的な商品・サービスを持つスタートアップから、短期間で急成長したメガベンチャーまで、これからの日本の産業発展の牽引役となる魅力的な成長企業を一堂に集め、「仕事を通じて成長したい」と願う求職者との新たなマッチングの場を創出します。

② リアル展は、“選考直結型”が特長。質の高いマッチングを提供し、効率的な採用活動に貢献。

リアル展は、来年 2026 年 8 月と 11 月の年 2 回開催し、リアル展の会期前後 1 ヶ月は、主催者事務局から求職者への架電等により、集中的なマッチングを行います。また、「会社説明をするだけ」の通常の合同説明会とは一線を画し、事前に採用情報を見て関心を持っている求職者に対し、出展企業との会期当日の面談をセッティングします。

さらに、スタンダードブース（5.4m×2.7m）／プレミアムブース（5.4m×5.4m）では、同ブース内に説明会エリアと面談エリアを併設。当日の説明会参加者に対し、出展企業がその場で面談を設定することも可能です。会期中、説明会と面談を同時に行うことで、求職者との質の高いマッチングを実現します。

開催概要 ～来年 2026年 8月・11月に東京で開催～	
<p>グロース Growth 就活 DXPO 東京 '26 夏</p> <ul style="list-style-type: none">●会期：2026年 8月22日（土）●会場：東京ビッグサイト●来場者数：4,000名●出展社数：250社	<p>グロース Growth 就活 DXPO 東京 '26 秋</p> <ul style="list-style-type: none">●会期：2026年11月21日（土）・22日（日）●会場：有明GYM-EX（ジメックス）●来場者数：4,000名（2,000名×2日間）●出展社数：250社（125社×2日間）



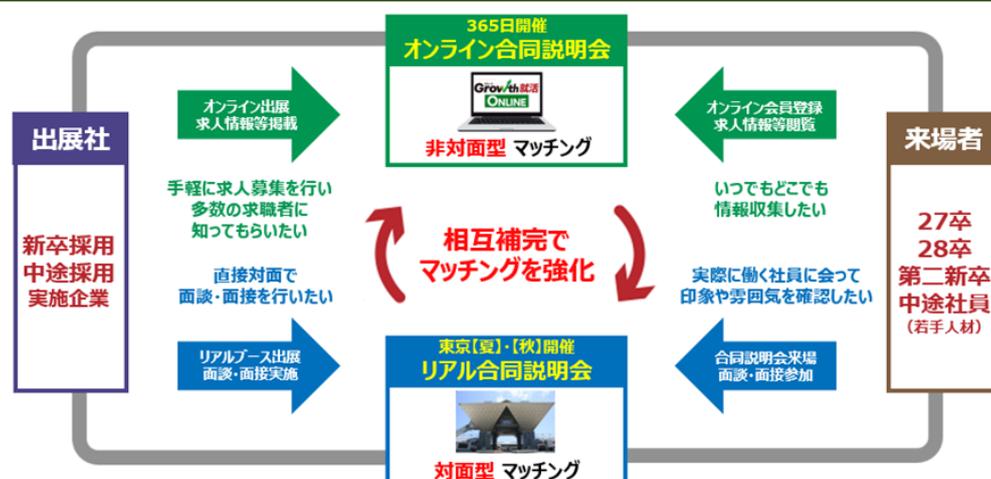
③ オンライン展は、年間を通して、数多くの求職者とのマッチングを実現。

オンライン展は、今年 2025 年 10 月から開設し、出展企業と求職者とのマッチングを行います。WEB 上には出展企業のインターンシップや新卒・中途採用情報、会社説明会動画、オフィスツアー動画などを掲載。出展企業に関心を持ち、採用エントリーした求職者とオンライン上でマッチングを行うことで、年間を通して、また場所を問わず、出展企業との継続的なマッチングの場を提供します。

④ 当社独自の“シェアブース”方式を採用。最安値 46.5 万円（税抜）から出展が可能。

本イベントでは、“シェアブース”方式を採用しています。これは「地球環境への配慮と経済性の観点から、出展ブースを複数社でシェアする」という新発想のもと、当社が考案・命名したイベント運営の新方式です。具体的には、本イベントのリアル展開催予定の 4 日前から同会場にて開催している「バックオフィス DXPO」「営業・マーケティング DXPO」の開催終了後、そのまま連続してリアル展を開催することで、ブース装飾はもとより、使用した会場受付、看板、その他の装飾物・備品等を居抜きで再利用し、残材・廃棄物の発生を最小限に抑えるとともに、施工・運営にかかるコストを大幅に削減します。これにより、東京展（お試しブース：2.7m×2.7m、ブース装飾費込、1 日）+ オンライン展（1 年間）で、出展料 46.5 万円（税別。早期契約割引等を適用した場合）からと、通常の大規模合同説明会と比較して、破格の出展料を実現しました。

Growth就活DXPOのハイブリッド型合説 開催モデル



(2) 当該事業を担当する部門

メディア事業部

(3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

事業開始のための外注費・販売促進費として、当事業年度において、13 百万円の支出を見込んでおります。なお、当該費用は、「4. 今後の見通し」に記載の内容に織り込み済みです。

3. 新たな事業を開始する時期

(1) リアル展（リアル合同説明会）

東京展[夏] 会期：2026年8月22日(土)

会場：東京ビッグサイト

東京展[秋] 会期：2026年11月21日(土)、22日(日)

会場：有明 GYM-EX（ジメックス）

(2) オンライン展（オンライン合同説明会）

オンライン展 会期：2025年10月～2027年2月(通年開催)

(3) 出展企業の募集開始時期

2025年8月上旬を予定

開催スケジュール



4. 今後の見通し

本イベントのうち、売上高の約9割を占めるリアル展の開催が、来年2026年8月及び11月を予定しているため、当期（2026年3月期）の当社損益状況及び財政状態に及ぼす影響は軽微です。来期（2027年3月期）の業績予想について、今後、開示すべき事項が発生した場合には、速やかに開示いたします。

【ご参考】

① 当期業績予想（2025年5月14日公表分）及び前期業績 （単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
当期連結業績予想 （2026年3月期）	6,369	1,644	1,637	1,047
前期連結実績 （2025年3月期）	5,171	1,228	1,227	250

② 展示会事業 セグメント業績 （単位：百万円）

	2023/3期 実績	2024/3期 実績	2025/3期 実績	2026/3期 業績予想
売上高	1,271	1,903	2,408	2,878
セグメント利益	362	635	892	997
セグメント利益率	28.5%	33.4%	37.0%	34.6%

《本リリースに関するお問合せ》

ブティックス株式会社 管理本部 IR担当

TEL : 03-6303-9431（平日9時～18時） Email : ir@btix.jp

以上