

報道関係各位

Y M I R L I N K

2025年7月30日

ユミルリンク株式会社

株式会社ROC、書籍「新・Instagramマーケティング解体新書～なぜあの企業は成功したのか～」を7月30日に発売開始

～ユーザーは、SNSで“コト”を買う。現代の消費者ニーズに対応し、勝ち残る企業の戦略とは～



新・Instagramマーケティング  
解体新書

なぜあの企業は成功したのか

監修 坂本翔 インスタ思考法・SNSマーケティング大全他 多数出版  
執筆 株式会社ROC

2025年7月30日（水）全国の書店・オンラインにて発売！

メッセージングプラットフォーム「Cuenote（キューノート）」を提供するユミルリンク株式会社（代表取締役社長：清水 亘、本社：東京都渋谷区）の子会社で、SNSマーケティング支援を行う株式会社ROC（代表取締役：坂本 翔、本社：兵庫県神戸市）は2025年7月30日、同社として2冊目となる書籍を発売いたします。

当書籍は、SNSマーケティング・運用支援のプロである株式会社ROCが、「SNS本来の目的」を理解し、運用していくためのノウハウを、各分野で成功を収めている企業のInstagramアカウントの紹介を交えながら解説していきます。

考え方や運用準備の部分から、すぐに使えるテクニック、実際の事例まで、Instagram運用に関する内容を幅広く網羅した内容になっております。

<書籍監修者：株式会社ROC 代表取締役 坂本 翔のコメント>

今回、坂本翔として携わる書籍としては、10冊目になります。10冊目の今作の著者は私ではなく、日々クライアントと向き合い、実際に毎日企業の SNS を運用している ROC で働く社員 6 名に執筆を依頼しました。そのため、すぐに使える生きた情報が詰まった書籍になっていると思います。

日々 SNS の運用に悩む企業担当者や、SNS で発信をしている経営者の方などに手に取っていただきたい一冊です。



■株式会社 ROC について <https://www.rocinc.co.jp/>

ROC は、「最適なつながりによって、最良の選択を実現する」ことをミッションとして、企業アカウントの SNS プロモーション支援で大手企業を中心に 500 社以上、SNS 関連書籍の累計発行部数が 24 万部を超える実績を有し、企業に合わせて最適な運用プランを提案する SNS ソリューション事業、総利用アカウント数 2,200 以上の実績を有する SNS 分析レポートツール「Reposta」を提供する SaaS 事業を展開しています。

■ユミルリンク株式会社について <https://www.ymir.co.jp/>

ユミルリンクは企業のインターネットでのコミュニケーション課題をトータルに解決する「メッセージングソリューションプラットフォーム」を提供する会社です。メール配信システム「Cuenote FC (<https://www.cuenote.jp/fc/>)」を主力とした 7 製品を展開しています。

<会社概要>

社 名：ユミルリンク株式会社

代表取締役社長：清水 亘

設 立：1999 年 7 月

株式情報：東京証券取引所 グロース市場（証券コード：4372）

本 社：東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー12F

事業内容：メッセージングソリューション事業

- \* 「Instagram」は、インスタグラム・リミテッド・ライアビリティ・カンパニーの登録商標です。
- \* 「Cuenote」は、ユミルリンクの登録商標です。

以 上

【本件に関するお問合せ先】

ユミルリンク株式会社 広報窓口：渡邊、佐藤

TEL：03-6820-0515 E-mail：cuenote@ymir.co.jp