

FLN、地域と都市を結ぶ会員制サービス「チイオシ」を新規リリース

地域×推し活で新たな関係人口を創出！移住・就農体験や地域おこし活動を通じ、地域を応援する会員制コミュニティサービスがスタートします



株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴、以下、FLN）は、2024年10月28日より『チイオシ ～チイキ推し活プロジェクト～』（以下、チイオシ）を開始いたしました。『チイオシ』は、地域と都市結ぶ新たな関係人口を創出し、地方創生に寄与する会員参加型コミュニティサービスです。

1. サービス概要

『チイオシ』は、各地域の「アンバサダー」（※）が提供する地域活動や課題解決プロジェクト等に、会員となった個人や法人が参加することができる会員制サービスです。参加者は応援したい地域を選択し、活動に参画する（＝推す）ことで、地域と深く関わることができ、持続可能な発展の一助となります。

具体的には、以下のようなコンテンツを予定しています。

- 地域内でのイベントや地域おこしに関するプロジェクトへの参加
- 移住体験・就農体験

- 空き家の改修、地域内の見守り・巡回活動、買い物代行など地域課題解決への参加
- 地元企業・店舗の事業承継サポート
- 地域の空き家や宿泊施設の利用（企業による社員の福利厚生やワーケーション・リモートワーク拠点としての活用も含む）

※アンバサダーとは

各地域のチイオシ会員の皆さまが安心して活動するために、サポートする企業・個人・自治体のことです。事務局による事前審査を通過された場合のみ、アンバサダーへの加盟が可能です。加盟費用は無料で、会員数やプロジェクトに応じた報酬が設定されています。

◇アンバサダー加盟についてのお問い合わせはこちら

<https://forms.gle/aRybWhZAfFmdiFdb9>

◇料金表【個人会員】

プラン名	内容	1地域に参加	3地域に参加	全地域に参加
スタート	自分が参加した地域のプロジェクトの閲覧が可能	1,100 円/月	2,970 円/月	11,000 円/月
スタンダード	自分が参加した地域のプロジェクトの閲覧＆投稿が可能	5,500 円/月	14,850 円/月	55,000 円/月
プレミアム	自分が参加した地域のプロジェクトの閲覧＆投稿が可能 プロジェクトの立ち上げ及びそのためのサポートを受けることが可能	8,800 円/月	23,760 円/月	88,000 円/月

※表記価格はすべて税込（10%）

※詳細および個人会員へのお申し込みは、以下の『チイオシ』公式ページから

◇『チイオシ』公式ページ

<https://chiioshi-salon.fants.jp/>

◇料金表【法人会員】

下記フォームよりお問い合わせください。

<https://forms.gle/29aBW1nLN9hkGRgp9>

2. サービス開始の背景

2-1. 社会的背景

近年、日本各地で人口減少や地域の活力不足が深刻な問題となっています。大都市への人口集中が進む一方で、地方では少子高齢化による経営者の引退や後継者不足により、地域店舗の閉鎖が相次いでいます。

また、SNS文化の浸透やコロナ以降の環境変化などを経て、以下のような社会ニーズも拡大しています。

- 個人が帰属意識を持てるコミュニティへの需要の高まり
- 定年前後世代の新たな所属先や地域との関わりの模索
- 自ら選択し、応援したいと思えるコミュニティへの参加意欲の増大

2-2. FLNの強み

- 全国914市区町村での「まいぶれ」展開を通じた地域事業者とのリアルな接点
- 地域での事業化実績
- 官民協働事業の豊富な経験とノウハウ

以上を踏まえFLNは、単なる移住・定住促進ではなく、より柔軟な形で地域と人々を結びつける新たなアプローチとして、地域参加型の新たなコミュニティサービス『チイオシ』を開始いたしました。

3. サービスに込めた想い

3-1. 責任者からのメッセージ

『チイオシ』を通して、地域と都市を結ぶ新たな関係人口を創出し、地方創生に寄与していきます。

少子高齢化による人口減少をただ受け入れるのではなく、【推す】という文化と【地域】を掛け合わせることで、誰もが応援したい地域を見つけ、課題を解決していけるサービスを目指します。

また、参加する会員が、『チイオシ』を通じて職場でも家庭（プライベート）でもない、第3のお気に入りの場所（コミュニティ）を見つけていくことで、新たなカルチャーを作り上げていきます。

3-2. サービスロゴに込めた思い



「ユーザーのアクション（押す・推す）で地域が光り輝く」という意味を込めたデザイン。スイッチボタンと日本地図をモチーフに、一人ひとりの「推し活」を通じた地域コミュニティの活性化を表現しました。スイッチは具体的なアクションの起点、地図は電飾のように連なる人々の集合体を象徴しています。

3. 今後の展望

今後は、全国の様々な地域で『チイオシ』の個人会員とアンバサダーを募集し、地域イベントの拡充や新たなプロジェクトの立ち上げを支援していきます。また、法人会員による企業向けの福利厚生としての利用も促進し、地域の空き家や施設を活用したワーケーションなどの新しい働き方を提案していく予定です。

FLNは『チイオシ』を通じて、日本の地方創生に新たな風を吹き込み、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

FLNのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260