

各 位

2025 年 7 月 1 日

トレーダーズホールディングス株式会社
(東証スタンダード市場：コード 8704)

**トレーダーズ証券：ロバート秋山竜次さん登場の「みんなの FX」新 CM を公開！
トータル・ファッション・アドバイザーの YOKO FUCHIGAMI をはじめとしたクセが強い
4 人のキャラクターが新 CM に大集結！**

当社グループ会社で外国為替証拠金取引事業（FX 取引）等を営むトレーダーズ証券株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：須山 剛、以下「トレーダーズ証券」）は、外国為替取引サービス「みんなの FX」におきましてお笑いタレントのロバート秋山竜次さんを起用した新 CM を 2025 年 7 月 1 日（火）より公開いたします。



このたび「みんなの FX」ならびに姉妹サービスである「LIGHT FX」では、ロバート秋山さんが様々な職業の最前線に立つ人になりきって演じる「クリエイターズ・ファイル」より、トータル・ファッション・アドバイザーの YOKO FUCHIGAMI、プロの TORIMAKI の白木善次郎、みやこダンスクラブ代表の杉尾モナハ美也子、グランデ歌手・世界 3 大ボイスと称されるジョルナン・ラマの 4 人をイメージキャラクターとして起用しました。本 CM では、ブランド名に込められた「みんな＝あらゆる人にひらかれた投資」をテーマに制作しております。それぞれの世界観で大胆かつユーモラスに語られる「みんなの FX」を通して、「FX を身近に感じてほしい」という思いを込めています。

また、トレーダーズ証券の新 CM 特設ページでは、本 CM のメイキング映像や YOKO FUCHIGAMI さんへのインタビュー動画を公開いたします。ロバート秋山さん扮するキャラクター達が CM 撮影の合間にスタッフとのやりとりで現場の笑いを誘うシーンや、それぞれのキャラクターの世界観全開なアドリブにもご注目ください。インタビュー動画では YOKO FUCHIGAMI さんが「みんなの FX」を選ぶ理由や、今年の夏のトレンドをうかがいました。

■CM 概要

TV CM タイトル : 「みんなの FX を語る」 篇 (30 秒)

WEB CM タイトル : 「みんなでスワップポイントを語る～そこの未経験者に向けて～」 篇 (6 秒・15 秒・30 秒)

「みんなでスワップポイントを語る～そこの経験者に向けて～」 篇 (6 秒・15 秒・30 秒)

出演 : YOKO FUCHIGAMI、白木善次郎、杉尾モナハ美也子、ジョルナン・ラマ

(「ロバート秋山のクリエイターズ・ファイル」より)

放送日 : 2025 年 7 月 1 日 (火) より順次 OA

【新 CM 特設ページ】 <https://min-fx.jp/specialpage2025/>

■「みんなの FX を語る」 篇 CM ストーリー

「みんなで語る」 篇では、4 人のキャラクターがそれぞれの価値観で、「みんなの FX」についてインタビュー形式で自由に語ります。はじめに YOKO FUCHIGAMI が「ファッションは YOKO FUCHIGAMI。FX はみんなの FX だっていつも言っています。」と自信たっぷりに答えると、白木善次郎が「みんなの FX の“みんな”って誰かって言ってんだよ。みんなだよ。ハハハ！」と取り巻きとともにどっと笑いながら話します。続いて登場するのは「みんなの FX をいい風にのせてえみんなに伝えたいと思いまあす。」と表情豊かに手振りをつけて語り掛ける杉尾モナハ美也子。最後にジョルナン・ラマが「みんなの～みんなの～♪」と歌い上げると、その隣で他の 3 人が談笑するシーンに。それぞれ違った業界に身を置く 4 人が、「みんなの FX」を通して打ち解けあっている様子がうかがえます。業界最高水準のスワップ※、使いやすいアプリ、数百円から投資が可能で充実のサポートが整う「みんなの FX」らしく、一見難解と思われがちな FX への“入り口”として、誰でも親しみやすい CM に仕上がりました。

※ 2025 年 6 月 2 日分 自社調べ



■撮影エピソード

まず最初に撮影が始まったのはトータル・ファッション・デザイナーのYOKO FUCHIGAMIさん。全身黒の衣装にターバンとサングラスという“YOKO FUCHIGAMIらしい”装いで現場に登場。「よろしくお願いします。…今日のクルーはパリですか？」とスタッフに確認する一幕も。スタッフが順に自己紹介をする場面では、「名前と苗字は逆さにするだけでクリエイティブ感が出るわよ」とアドバイスを送り、現場を和ませていました。

YOKO FUCHIGAMI、白木善次郎、杉尾モナハ美也子、ジョルナン・ラマそれぞれのキャラクターの世界観全開で順調に撮影が進み、スタッフからは「さすがです」「すごい！」といった声上がるほど。各キャラクターのアドリブに思わず吹き出してしまうスタッフも多く、終始明るく活気のある現場となりました。ジョルナン・ラマさんの撮影シーンでは、本格的なビブラートを効かせた歌声でCMのテーマソングを熱唱。撮影終了時には、関係者に向けて「ありがとぅ〜♪」と感謝の気持ちを述べ、「ジャパニーズスタッフ、ハイクオリティ！」と、スタッフ一同にあたたい言葉をかけていました。

■YOKO FUCHIGAMIさんへのインタビュー

- Q. 数あるFXのサービスのなかで、YOKO FUCHIGAMIさんが「みんなのFX」を選ぶ理由はなんですか？
- A. 「みんなの」というワードが素晴らしい。ファッションも同じで、「みんなのもの」っていう考え方が基本だと思うんです。ファッションって、やっぱり“共存”の中で生まれてくるものなんですよ。もちろん「自分らしさ」も大事です。でも、トレンドっていうのは、みんなで共有してこそ成立するもので、一人だけが流行らせても、それは“トレンド”にはならない。そういう意味で「みんなのFX」っていうフレーズは、単純に響きが素晴らしいと思うんです。なんか品があるし、やさしさがある。「あ、いいな」って素直に思えるんですよね。他にも、みんなのFXを選ぶ理由はいっぱいありますが、新興国通貨のスワップポイントも高いから、みんなのFXはホントお勧めです。
- Q. みんなのFXは、FX初心者の方でも利用しやすい取引ツールやサポート体制が整っていることが特徴の一つです。一方で、ファッション初心者の方でも取り入れやすい、今年の夏のトレンドは何かありますか？
- A. 年々気温が上がってきているので、気候に合わせた工夫が必要だと思います。洋服の素材を網目にしたり、全体をメッシュにするとか。市販のものだと少し物足りないので、社長室の灰皿の下に敷いてある網目のマットのようなものや、レースのカーテン、魚を捕る網とか、いろいろな「網」の要素を取り入れると面白いと思います。「NET FUCHIGAMI」っていうセカンドブランドも考えています。
- Q. トレーダーは為替相場の上昇・下降・横ばいなどトレンドを理解することが重要です。YOKO FUCHIGAMIさんがファッションのトレンドを把握したり、生み出すために意識していることは何ですか？
- A. 常に新しいものや、旬のものを取り入れることを意識しています。秋だったらサンマのような光り物を体に取り入れたり、夏は昆虫ゼリーを極力肌に塗ってテカリを出したり。…「昆虫ゼリー」って勝手に人間がつけた名前で、向こうからしたらゼリーなんて思っていないしすごく身勝手なことですよ。…何の話をしてるんですか？
- Q. YOKO FUCHIGAMIさんはみんなのFXで利益を得たらどうしますか？
- A. 「みんなのFX」にちなんで、知り合いのデザイナーみんなと旅行したいです。
TAKA NORIMAKI、KENGO KASAGOE、MAKIE TSURUTA…あとFUCHIGAMI 9姉妹もいるので、姉妹全員でパリに行きたいですね。

Q. 今回のCMをご覧の皆さんへメッセージをお願いします。

A. みんなのFXを応援してみんなに素晴らしさを伝えながら一緒に世界を回りたいと思います。

もっと世界に目を向けて皆さんも行動してほしいですね。南アフリカ、それからトルコ、メキシコと注目のべき国はたくさんあります。私は二文字の都市しか回らなかったから、今度はそれらの国も回ってみようかなと思います。基本パリとバリを行き来していて、パリバリバリパリパリバリバリです。明日もバリでバリバリバリバリで。月末がパリバリチリですね。それからチリチリチリチリチリチリ、千葉です。それで千葉千葉千葉千葉チリ千葉パリです。次に、パリ千葉パリ千葉千葉千葉肥後に行きます。そして肥後加賀肥後加賀肥後加賀加賀加賀肥後パリ肥後パギパリパギです。パギっていうのはないんですけどね、パギ。…呆れてます？

■ロバート秋山のクリエイターズ・ファイル

秋山竜次が現代を代表するクリエイターに扮し、それぞれのフィールドでの仕事ぶりや人生について語るシリーズ。2015年4月から雑誌・YouTube公式チャンネルで毎月新しいクリエイターを紹介し、YouTubeの総再生回数は2億回、チャンネル登録者数は100万人を突破(2025年6月時点)。

2017年からPARCOで行われた「クリエイターズ・ファイル祭」では全国で25万人を超える観客動員を記録し、2021年にはNetflixオリジナルシリーズ「クリエイターズ・ファイル GOLD」を公開、2022年からは初の全国ライブツアー「クリエイターズ・ファイル EXPO」を開催。連載をまとめた単行本『クリエイターズ・ファイル Vol.1～Vol.4』『[日めくり]みちくんといっしょ。』

『YOKO FUCHIGAMI 日 MEKURI』（ヨシモトブックス）などがある。クリエイティブなグッズも定期的にリリースしている。

HP/ロバート秋山のクリエイターズ・ファイルオフィシャルサイト: <https://creatorsfile.com/>

トレイダーズ証券は「顧客第一主義」を掲げ、「個人投資家の皆様に、機関投資家に負けない投資環境を提供する」ことを経営方針に、金融面の課題を解決するソリューションを提供し貢献してまいりました。私たちはお客様からいただいたご意見やご要望を一番大切にし、お客様がご期待されている以上のサービスを生み出したいとの考えに基づき、個人投資家の方でも安心して投資ができる環境づくりを実践してまいりました。

これからもトレイダーズ証券はお客様から最も信頼される“FinTech”企業として、だれもが未来に投資できる社会を実現させるべく、個人投資家の金融リテラシーの向上に貢献しながら、お客様と社会が求める新たなサービスの提供にチャレンジし続けてまいります。

今後とも、トレイダーズ証券をどうぞよろしくお願いいたします。

■トレイダーズ証券概要

名 称：トレイダーズ証券株式会社

代表者：代表取締役 須山 剛

所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー28階

URL: <https://traderssec.com/>

事業内容：第一種金融商品取引業、第二種金融商品取引業、投資助言・代理業、
デリバティブ取引（FX、暗号資産 CFD）、証券取引（私募の取扱）

加入協会・基金：日本証券業協会、一般社団法人 金融先物取引業協会

一般社団法人 第二種金融商品取引業協会

一般社団法人 日本投資顧問業協会

一般社団法人 日本暗号資産等取引業協会、日本投資者保護基金

＜本件に関するお問い合わせ＞
トレイダーズホールディングス株式会社
ir@tradershd.co.jp（IR広報 担当）