



SM
ENTERTAINMENT
JAPAN

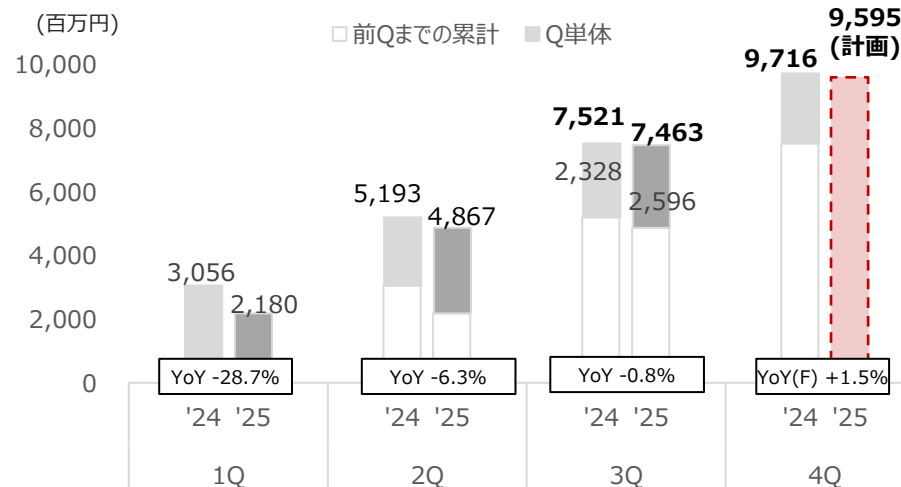
2025年第3四半期決算説明資料

1. 2025年第3四半期の業績	 P 3
2. 第3四半期セグメント別トピック	 P 6
3. 第4四半期セグメント別トピック	 P 11
4. その他	 P 14

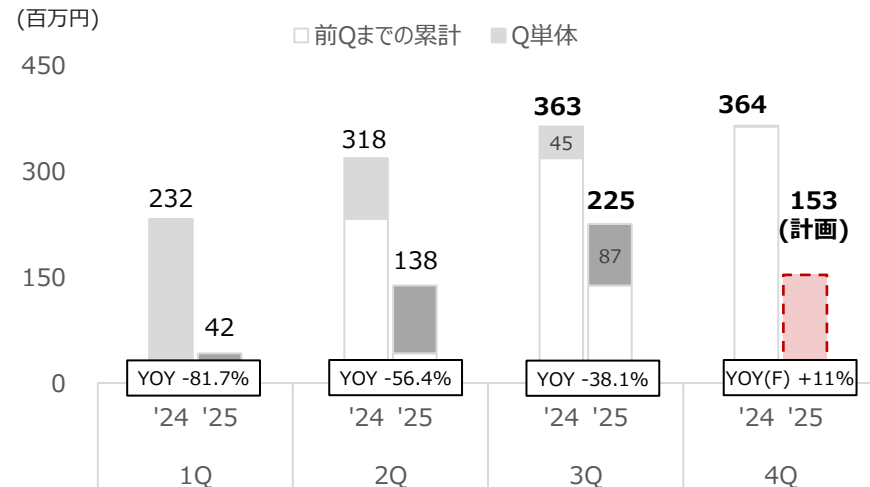
1. 2025年第3四半期の業績

1) 2025年第3四半期累計の業績

■ 売上高



■ 営業利益



■ セグメント別業績

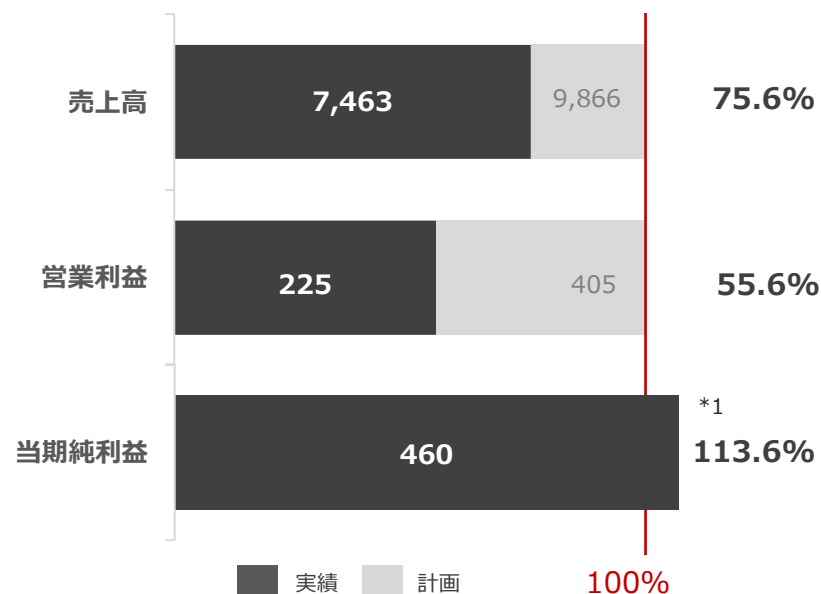
区分	売上高	YoY	営業利益	YoY	前期比較
FY2025 3Q 業績合計	7,463百万円	-327百万円 (-0.8%)	225百万円	-138百万円 (-38.1%)	コンサートの開催時期や映像コンテンツ市場縮小などの影響により、 3Q累計の前期比は減収減益 となったが、 3Q単体の前期比は増収増益 。
エンターテインメント	5,612百万円	-298百万円 (-1.0%)	402百万円	-197百万円 (-33.0%)	3Q単体の前期比は増収となったが、当社オリジナルIPに対する積極的な先行投資を行ったため減益。 コンサート事業は製作費や人件費の高騰が影響したが、MD事業の輸入グッズ販売強化、POPUPストア開催等の施策によりカバー。
ライツ&メディア	1,851百万円	-28百万円 (-0.1%)	207百万円	-20百万円 (-8.9%)	映像コンテンツ市場縮小による厳しい環境のもと、3Q単体の前期比は減収となったものの、 徹底したコストコントロール により増益。引き続き事業全体の効率化を推進。

2) 2025年第3四半期サマリー

第3四半期累計の業績は前年同期比で減収減益となりましたが、3Q単体では増収増益を達成しました
特にコンサート以外の事業におけるPOPUPストアの開催や輸入グッズの販売などが収益に寄与しました

■ 2025年第3四半期までの業績累計

(単位：百万円)



*1：新株予約権(ストックオプション)の消滅および新株予約権戻入益（特別利益）計上の影響

■ 2025年第3四半期の業績トピック

【エンターテインメント事業】

- ・ 計114回のコンサートを開催し、約108万人を動員

	公演数(内ドーム公演数)			動員数(万人)		
	1Q	2Q	3Q	1Q	2Q	3Q
2024	16(10)	15(5)	43(2)	55	30	38
2025	25(2)	43(5)	46(2)	30	34	44

<3Qトピック>

- SMTOWN（約9.7万人）、RIIZE（約12.5万人）等
- 東方神起 CHANGMIN等のソロ活動による小規模公演を19公演実施

・ コンサート以外の事業が好調

- POPUPストアや写真展の開催
- 輸入グッズ・ランダムグッズが好調に推移

【ライツ&メディア事業】

- ・ ライツ事業：独占先行配信を戦略的に展開し、収益構造の転換を推進
- ・ メディア事業：グループシナジーを活用したプレミアムコンテンツの放送強化と徹底したコストコントロールによる事業効率化

2. 第3四半期セグメント別トピック

1) エンターテインメント | 主要スケジュールおよび実績

8月に東京ドームで開催された「SMTOWN LIVE 2025 in TOKYO」が好評を博したことに加え、RIIZEにとって初の日本全国アリーナツアーとして、全国各地で複数回の公演を開催しました



RIIZE
『2025 RIIZE CONCERT
TOUT [RIIZING LOUD]
IN JAPAN』



『SMTOWN LIVE
2025 in TOKYO』



EXO_KAI
『2025 KAI SOLOCONCERT
TOUR <KAION> IN JAPAN』



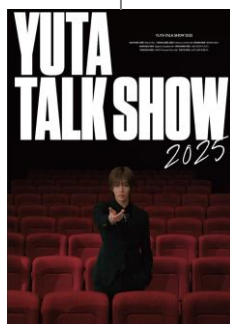
『SM CLASSICS LIVE
2025 in TOKYO』



東方神起_ CHANGMIN
『CHANGMIN from 東方
神起 CONCERT TOUR
2025』

2025年7月

2025年9月



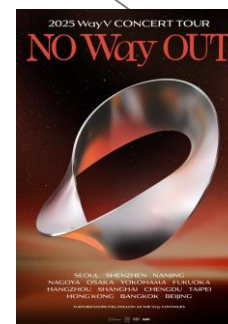
NCT_YUTA
『YUTA TALK SHOW
2025』



NCT_DYOYOUNG
『2025 DOYOUNG CONCERT
[Doors] in JAPAN』



NCT WISH
『NCTzen WISH-JAPAN
FANMEETING 2025“WISH祭”』



WayV
『2025 WayV Concert Tour
[NO Way OUT] in JAPAN』



Red Velvet_IRENE&SEULGI
『2025 IRENE & SEULGI
Concert Tour [BALANCE]
in JAPAN』

2) エンターテインメント | リリース情報およびPOPUP開催実績

引き続きPOPUPの開催や、輸入グッズの販売などを通じて、アーティストのさらなるブランド価値向上を図りました
特に8月に開催された「RIIZE×OMOKADO&HARAKADO」コラボでは、ランダムグッズの販売等が好調に推移しました



2025.7.20
東方神起 Japan Digital Single
『月の裏で会いましょう』



2025.8.11
BoA Japan Digital Single
『Good for U』



2025.8.27
CHANGMIN Digital Single
『My Bad』

『SMTOWN LIVE 2025 in TOKYO』
POP-UP STORE



『RIIZE × OMOKADO&HARAKADO』
コラボレーション



RIIZE
『RIIZE CHARACTER
POP-UP「らいずし」』



SHINee_MINHO
『MINHO PHOTO EXHIBITION
『MEAN : on sight』 in JAPAN』



RIIZE
『RIIZE PARK CAFE』

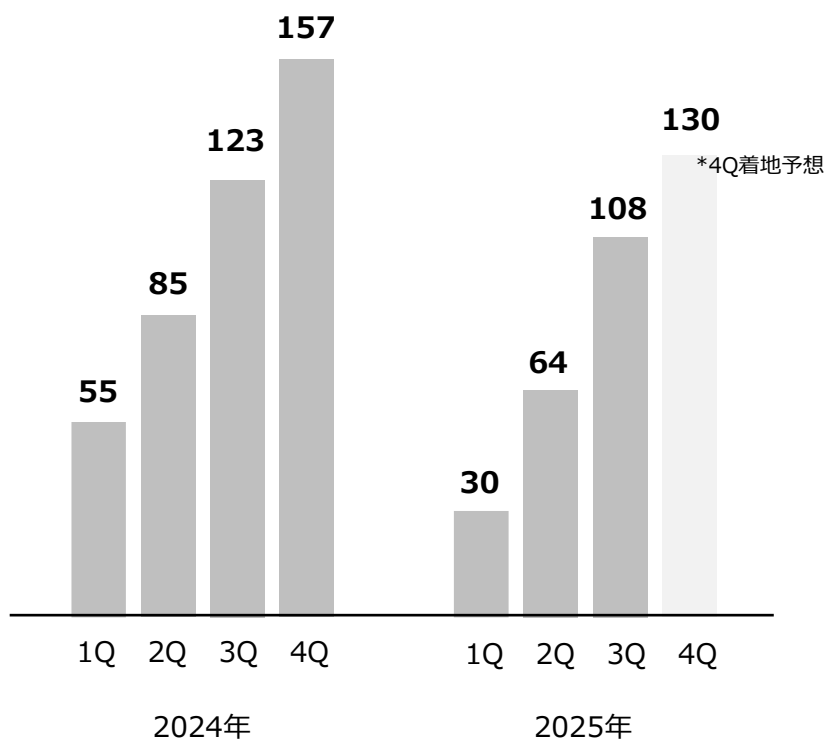
3) エンターテインメント | 第3四半期の実績および成長戦略の進捗状況

コンサートは一部公演で動員数が計画を下回りましたが、計114公演を開催し、約108万人を動員しました
強力なアーティストIPを活用したビジネスを継続的に強化した結果、コンサート以外のビジネス売上の割合が伸長しています

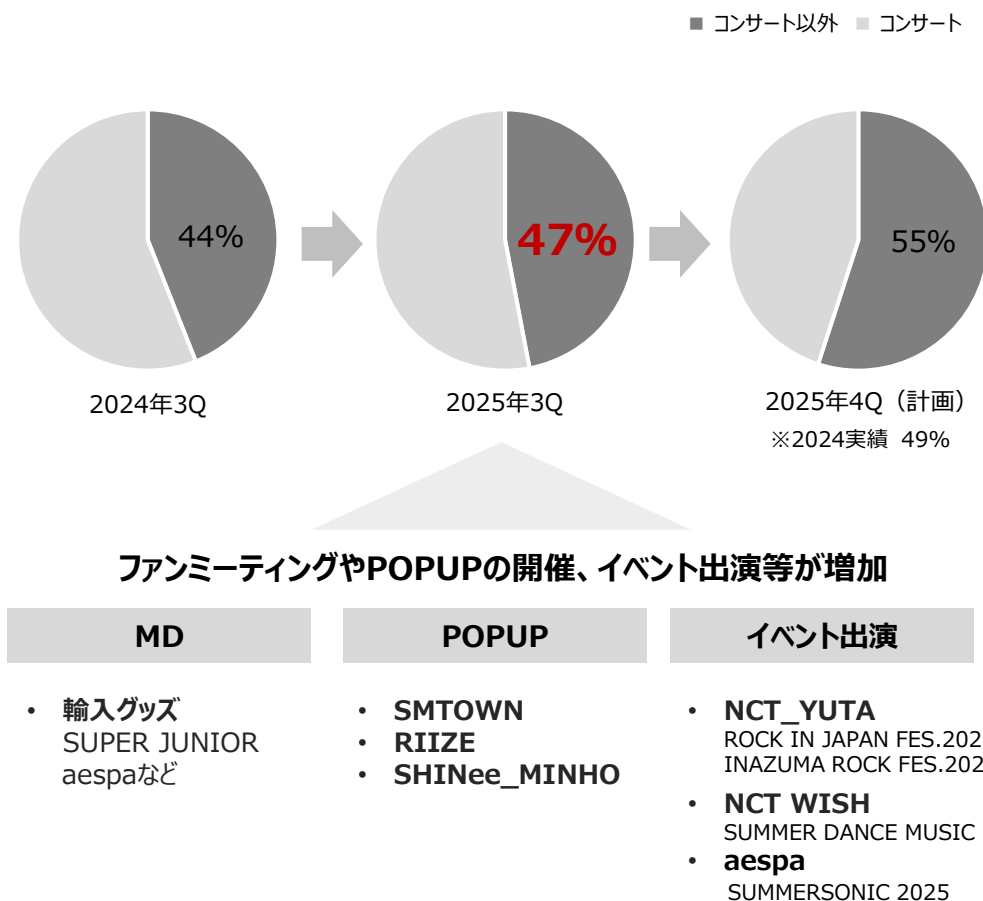
■ KPI進捗状況

オフラインコンサート動員数(累計)

(単位：万人)



■ コンサート以外のビジネスの拡張



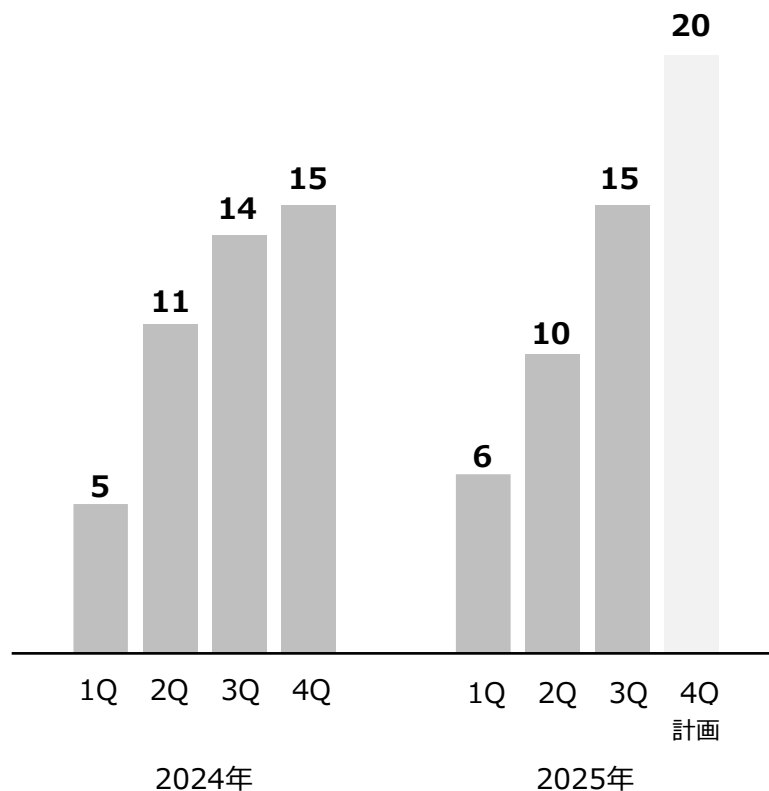
4) ライツ&メディア | 第3四半期の実績および成長戦略の進捗状況

KNTVはプレミアムコンテンツ計5作品を放映し、新規の視聴者数の増加および解約の防止に努めました
 ライツ事業では引き続きOTT事業者との連携をより強化し、独占先行配信を戦略的に展開し、収益構造の転換を推進しています

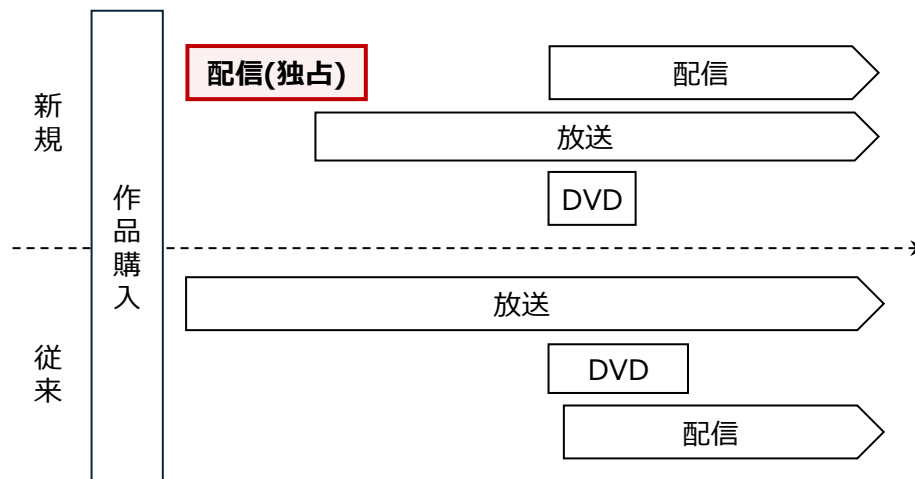
■ KPI進捗状況

KNTVのプレミアムコンテンツ放送タイトル数(累計)

(単位：作品)



■ ライツ事業の販売方法（収益構造の転換）



■ ライツ獲得作品



メン監督と悪質コメント
 ©2025 MBC

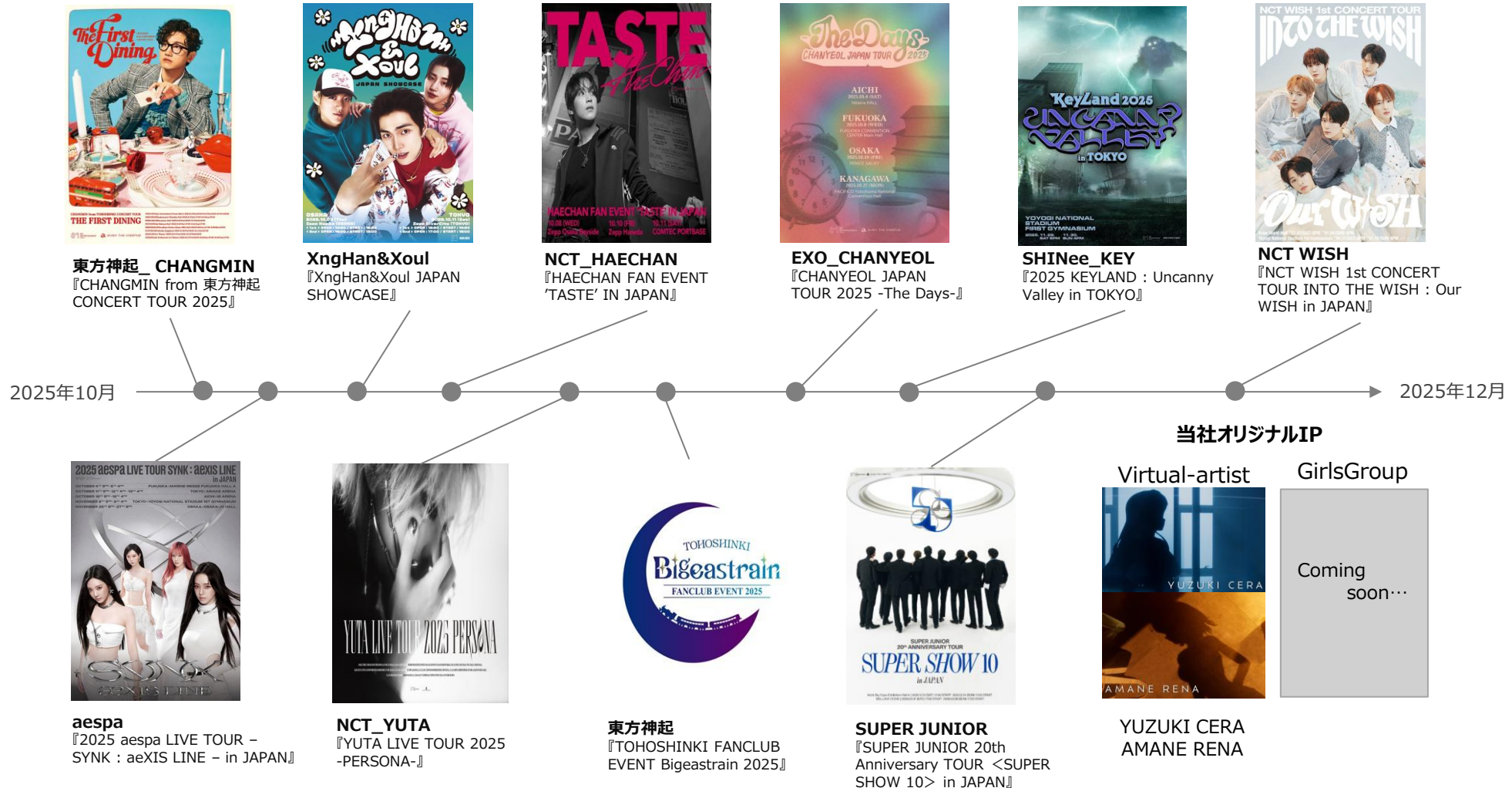


勞務士ノムジン
 ©2025MBC

3. 第4四半期セグメント別トピック

1) エンターテインメント | 第4四半期の主要トピック

aespaのアリーナ公演や、デビューから20周年を迎えるSUPER JUNIORの公演など、複数のコンサートを計画している
 ことに加え、年内には日本オリジナルIPのデビューを予定しています



2) ライツ&メディア | 第4四半期の主要トピック

ライツ事業では、新作ドラマ「華麗なる日々」、「深情眼」など複数獲得済みです
メディア事業では、「2025 MBC歌謡大祭典賞」などのプレミアムコンテンツを含む、日本初放送の作品を複数放送予定です

■ KNTVの主要放送スケジュール

プレミアムコンテンツ(生放送)

写真は2024年のものです



「2025 MBC歌謡大祭典賞」© 2025MBC

大晦日恒例音楽の祭典を韓国から生中継！
豪華出演者による一夜限りのスペシャルコラボ
ステージは必見！

写真は2024年のものです



「2025 MBC芸能大賞」© 2025MBC

2025 MBC芸能大賞を韓国から生中継！

日本初放送/TV初放送



「私たちのチョコレートな時間」© SBS

チョコレート会社で働く3人組とチョコレート工房
を営むオーナーが、究極のバレンタインチョコレート
作りに挑戦する甘くて温かいヒーリングドラマ！
日本初放送！



「偉大なショー：テコン」©MBN. All Rights Reserved.

グローバルテコンドー オーディション開催！
国内外から集まった実力者たちが強くも華や
かなショーを繰り広げる！

■ ライツ事業のトピック

新規獲得作品



「華麗なる日々」

Licensed by KBS Media Ltd. © 2025 KBS. All
rights reserved



「深情眼/Deep Affection Eyes」

©HUNAN MGTV.COM INTERACTIVE
ENTERTAINMENT MEDIA CO., LTD.

アーカイブ作品販売



「プロデューサー」

Licensed by KBS Media Ltd. © 2015 The
Producers SPC. All rights reserved



「風と雲と雨」

© 2020 TV Chosun

4. その他

1) 2025年12月期 通期業績予想の修正

急激な円安進行や制作費・人件費の高騰といった外部環境の変化、およびオリジナルIPへの戦略的な成長投資と直近の業績動向を踏まえ、2025年2月5日に公表しました通期業績予想を修正します

(単位:百万円)	2025年 12月期通期 (修正予想)	2025年 12月期通期 (計画)	増減額	増減比率	2024年 12月期通期 (実績)
売上高	9,595	9,866	-270	-2.7%	9,716
営業利益	153	405	-252	-62.2%	364
当期純利益	411	405	+6	+1.5%	787
動員KPI (単位:万人)	130	170	-40	-23.5%	157

■ 業績修正の背景と構造

売上高への影響

- ・ **ライブ・イベントの次期移行**
下期開催予定の主要ライブイベントの一部期ずれによる動員数および関連MDの販売収益の来期繰り延べ
- ・ **戦略的な先行投資**
デビューを予定する新人アーティストに係る育成プロモーション費用の投資

当期純利益への影響

- ・ **特別利益の計上**
新株予約権(ストックオプション)の消滅による新株予約権戻入益の発生

2) 業績の概況

■ 売上高(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q (計画)
エンターテインメント	277	1,279	2,972	3,712	2,001	3,405	5,507	6,330	2,419	3,971	5,668	7,264	1,623	3,673	5,612	
ライツ&メディア	892	1,810	2,528	3,360	746	1,458	1,992	2,579	637	1,221	1,852	2,451	557	1,193	1,851	
全社	1,174	3,094	5,506	7,078	2,747	4,864	7,499	8,910	3,056	5,193	7,521	9,716	2,180	4,867	7,463	9,595

■ 営業利益(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q (計画)
エンターテインメント	-55	-12	138	73	235	363	596	541	305	468	599	679	130	273	402	
ライツ&メディア	66	146	177	148	115	271	293	328	90	164	227	261	59	134	207	
全社費用	-126	-262	-405	-561	-153	-339	-493	-656	-160	-310	-460	-573	-147	-269	-384	
全社	-124	-147	-118	-381	188	276	366	181	232	318	363	364	42	138	225	153

※各セグメントの合算と「全社」の差分はその他となっております

【本資料についての注記事項】

本資料に記載されている意見や予測などは、資料作成時点での当社の見解であり、リスクや不確実性を含んでいるため、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

**ご覧いただき、ありがとうございました。
今後とも変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。**