



2025 年 6 月 19 日

各 位

会社名 株式会社 CINC
代表者名 代表取締役社長 石松 友典
(コード番号：東証グロース 4378)
問合せ先 取締役経営管理本部長 雨越 仁
(TEL：03-6822-3601)

TikTok Shop を中心とした E コマース領域での toC 事業参入に関する検討開始のお知らせ

当社は、TikTok Shop を中心とした E コマース領域の活用を見据え、一般消費者向け（toC）事業への参入の検討を開始したことをお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

株式会社 CINC、TikTok Shop を中心とした E コマース領域での toC 事業参入を検討開始

～AI テクノロジーとマーケティング支援のノウハウをもとにした商品開発・販売を検討～

株式会社 CINC（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松友典、以下 CINC）は、TikTok Shop を中心とした E コマース領域の活用を見据え、一般消費者向け（toC）事業への参入の検討を開始したことをお知らせいたします。



CINC はデジタル領域を中心としたマーケティング支援を通じ、企業の認知拡大や売上成長に寄与してまいりました。独自の AI 分析技術により消費者行動を深く理解し、データドリブンなマーケティング戦略の立案・実行を支援する中で蓄積してきた知見とノウハウを活かし、CINC 自らが商品の企画・開発を行い、販売まで一貫して手がける D2C（Direct to Consumer）モデルの可能性を探っています。

今回の検討では、提供開始が予定されている TikTok の EC 機能「TikTok Shop」を軸とすることを想定しつつ、AIを活用した市場分析や消費者ニーズの予測、その他のオンライン販売手段も視野に入れた戦略的な商品企画を検討していきます。

CINC は、創業時からの強みであるマーケティングの知見と、最新の AI テクノロジー・データ活用をもとにした新たな挑戦を続けてまいります。消費者の潜在的なニーズを AI で解析し、それに応える商品・サービスの提供を通じて、新しい価値創造に取り組んでまいります。

【会社概要】

「マーケティングソリューションで、日本を代表する会社へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを展開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名：株式会社 CINC（シンク）（東証グロース 証券コード：4378）

代表者：代表取締役社長 石松友典

設立：2014 年 4 月

本社：東京都港区虎ノ門 1 丁目 21-19 東急虎ノ門ビル 6 階

事業内容：

（１）ソリューション事業

（２）アナリティクス事業

（３）M&A 仲介事業（株式会社 CINC Capital）

会社ホームページ：<https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報：<https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」：<https://marketingnative.jp/>

Tech Blog：<https://cincdevteam.hatenablog.com/>