

## AnyXとAnyLogi、TikTok Shopと日本市場で本格連携開始。EC管理と物流を一気通貫で最適化、ブランドの成長を加速

TikTok Shopの商品・在庫・受注データをAPI連携で一元管理  
EC運営の自動化・効率化を実現し、販売拡大を支援



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）が提供する、ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」とグローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」は、日本市場でもローンチが予定されている「TikTok Shop」とのAPI連携を開始します。TikTok Shopの商品・在庫・受注データを一元管理し、ブランド企業の業務効率化と販売最適化を支援します。

### ■背景

当社は2022年より、東南アジア各国においてAnyX、AnyLogiとTikTok Shopとの連携を通じ、受注データの管理や購買データを活用したCRM運用、在庫情報とのリアルタイム連携による業務効率の最適化を支援してきました。このたび日本においても、TikTok Shopの展開が予定されていることを受け、ブランド企業のTikTok Shopに関する支援体制を強化します。

### ■支援内容

#### <AnyX>

- データの一元管理で、EC運営を効率化
  - TikTok Shopを含む複数チャネルの商品・受注をまとめて管理することで、業務効率を高め、施策立案に役立つデータ基盤を構築します。

- 販売データに基づき、広告・マーケティング施策の立案が可能です。

#### <AnyLogi>

在庫保管から受注取込、出荷までを自動化することが可能です\*。

- 3PL (Third Party Logistics)
  - システム連携から在庫保管・流通加工・配送まで、EC物流に必要な機能を一通貫で提供します。
- AnyX連携による出荷の自動化
  - AnyXから自動で受注データを取り込み、商品配送までをワンストップで支援します。

\*:東南アジアにおける提供内容とは一部仕様が異なります

### [AnyMind GroupのECマネジメントプラットフォーム「AnyX」がYahoo!ショッピング・TikTok Shopと連携開始](#)

#### ■ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」



ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL：<https://any-x.com/ja>

#### ■グローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」



「AnyLogi」はブランド企業を支援するグローバル物流プラットフォームです。国内外のECカートや配送サービスと自動的に連携できるだけでなく、ECサイト上で送料や関税を表示することも可能です。また、配送サービスの送り状やインボイスの発行、集荷依頼など、すべての配送プロセスをプラットフォーム上で完結します。

URL：<https://anylogi.com/ja/>

#### ■AnyMind Groupについて



プレスリリース  
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社  
2025年6月19日

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15ヵ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

**【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】**

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）

メールアドレス：[jp-pr@anymindgroup.com](mailto:jp-pr@anymindgroup.com)