

2026年 3月期 第1 四半期
決 算 説 明 資 料

水をつなぐ
S A N E I 株式会社

証券コード：6230
(東京証券取引所 スタンダード市場)

V E R S E

2025年8月

INDEX

事業概要

業績サマリー

TOPICS

今後の取組み

企業情報



BRAND PORTFOLIO

SANEI

VERSE

SPECIAL

grooglo

Grazioso

sanei

DESIGNER COLLABORATION

soroe cye

YORI SUTTO SUTTO



Kiwitap

TOH



EDDIES

MONOTON

SANEI

STANDARD & ORIGINAL

morta ROFFINÉ

IENI ordina+

toccata AQUVOI+

いちりん column

Etc.

W A I L E A

KITCHEN & BASIN

FIUSSO

BATHROOM

NEW PRODUCTS

About **V E R S E**

私たちがつくる水栓は、単なる機能的な道具ではなく
空間の美しさを引き立てる大切なインテリアのひとつです。
一日に何度も触れるものだから、豊かな手触りを。
日々の暮らしに欠かせないからこそ、品位あふれる佇まいを。
それは、空間に対する愛着と誇りにつながります。
革新的なデザインと徹底したクラフトマンシップから成るプロダクト。
VERSEは使い込むほど空間とともに深みを増し、
時を重ねるごとに あなたの五感に刻まれ
その価値を実感できる存在へと進化していきます。
「誰かが決めた」ではなく、「あなたが選んだ」
—— その体験を、VERSE がお届けします。



<https://www.verse.luxe/>

青山ショールーム (FLUSSO内) でご覧いただけます



grooglo

世界の神話や言い伝えには、水辺に生息する蛙との関わりのあるストーリーがたくさんあります。

蛙は、「幸運を運んでくる神の使い」とも言われ、水回りから幸せを運んでもらいたく、メッセージを込めました。そんな蛙の鳴き声をモチーフに名付けたgrooglo。

大空間に耐えうる存在感。

シンプルの中に漂うエレガントな香り。

それは、まるで宝石のような装置。

刻み込まれる一つ一つのライン形状を丁寧に仕上げ、日々の生活に高いデザイン性を求める方々の暮らしを製品を通してより豊かで幸福なものに変えていきます。



Grazioso

建築空間に美しく調和し、

日常に心地よさと愛着をもたらす『Grazioso』は

「優雅さ、気品、愛らしさ」を意味する音楽の発想記号で、

ささやかな瞬間にも価値を感じ、

日常に豊かな響きをもたらされるよう願いが込められています。

シンプルで優雅なデザインが

空間に穏やかに溶け込みながらも、

特別な存在感をもたらし、

生活に手触りのある豊かさを提供します。



sanei DESIGN

十人十色のライフスタイルに寄り添う、デザインコレクション。
インテリアそのものとしてのクオリティを備えた多様な個性が、暮らしのシーンを彩ります。

DESIGNER COLLABORATION

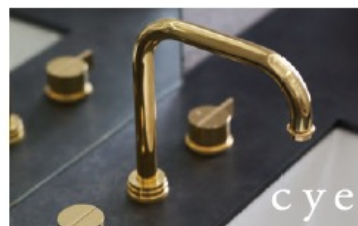
国内外で活躍するデザイナー達とのコラボレーションから生まれた、
不朽のマスターピース。



Designed by
nendo

佐藤オオキを中心に設立されたデザインオフィス。東京とミラノに拠点を持ち、建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと幅広くデザインを手がける。

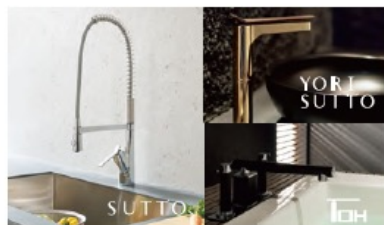
<https://www.nendo.jp>



Designed by
SUPPOSE DESIGN
OFFICE

谷尻誠、吉田愛幸いる建築設計事務所。幅広い分野のプロジェクトを手がけながら、「社食堂」や広島本社の移転を機に商業施設「猫屋町ビルディング」の運営もスタートするなど事業の幅を広げている。

<https://suppose.jp>



Designed by
森田恭通 YASUMICHI MORITA

GLAMOROUS co., ltd.代表。国内外へ活躍の場を広げ、インテリアに限らずグラフィックやプロダクトといった幅広い創作活動を行っている。

<http://glamorous.co.jp>



Designed by
喜多俊之 TOSHIYUKI KITA

デザイナー。プロダクトおよび、空間など、分野を超え、数多くのデザインを手がける。作品の多くが MOMAを始め、世界のミュージアムに永久収蔵。

<https://www.toshiyukikita.com/jp>

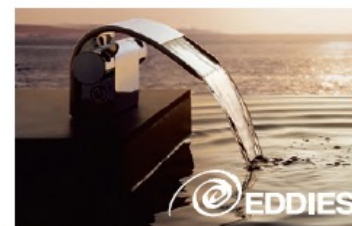
COLLECTION



<https://www.sanei.ltd/design/>

WAILEA DESIGN

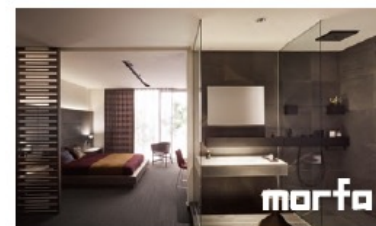
人と水のよりよい関係を現代空間の中で追求する、
SANEI インハウスデザインによるラインナップ。



Designed by
鈴木エドワード EDWARD SUZUKI
1947-2019

建築家。公共施設から個人邸、集合住宅まで幅広く手がけ、グッドデザイン賞、エコビルド賞など数々の賞を受賞している。

<https://edward.net>



Designed by
WAILEA DESIGN

無限に変化する水のデザイン。
morfaは水栓を“なくす”という斬新な発想から生まれました。水栓や棚のデザインを統一し、パネルで構成されたボックスの中に一体化しました。



Designed by
岩倉榮利 EIRI IWAKURA 1948-2019

家具ブランドROCKSTONEを創立。日本の伝統的な匠や現代の工業技術を暮らしの道具へと昇華。プロダクトデザイン、空間プロデュース、企業コンサルタント、人材教育までを手がける。

<https://rockstone.co.jp>



Designed by
WAILEA DESIGN

五感を満たす心地よさ。
ヨーロッパ調のシンプルで洗練されたデザインで、時間がゆっくりと流れるような、落ち着いた空間を演出します。

主な取扱製品

水栓



キッチン用

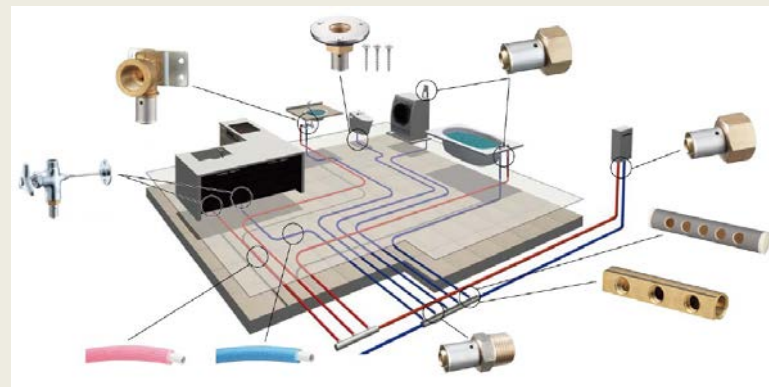


バスルーム用



洗面用

継手および配管部材



アルミ複合三層管“アルミックス”

プレパシュ+



予洗い水栓

シャワー用品



ファインバブル機能付

洗面ボウル



信楽焼“利楽”

雨水利用システム



トイレ用品



「点」としての始まり

1954 - 1980

水は人が生きていく上で欠かすことのできないものであり、現代の日常は水道なしでは成り立ちません。水栓は生活との「接点」、「要」であるとの考えのもと、三栄水栓製作所（現SANEI）は草創期から積極的な商品開発に取り組んできました。

「点」から「線」へ

1980 - 2018

1980年代には水栓のみならず、建物内の給水・排水の環境をトータルにプロデュースできる体制を確立。表からは見えなくても、それぞれが適材適所で使われ、かけがえのない流れを暮らしの中で支えてきました。

「線」から「面」へ

2018 -

2000年代頃から提案の領域は「面」へと広がり、デザイン水栓や、空間・ライフスタイルへの提案が高い評価を獲得。また、持続可能な社会の実現に向けて積極的に責任を果たすべく取り組みを進めています。

SANEI CHRONICLE



1954

若き3名での創業当時20代の西岡明、吉川弘二、橋本健一の3名により創業。「三栄」の社名の由来となりました。



1967

日本初のシャワー付湯水混合水栓。国内の各世帯に内風呂が普及していく中で時代に先駆けたヒット商品となりました。



1980

水栓から配管までトータルに提供。幅広い商品展開と全国規模の販売ネットワークで、水まわり用品の総合メーカーへと発展しました。



2018

toccataがJIDAデザインミュージアムセレクションの選定商品に認定



2018

SANEI 株式会社へ社名変更。水栓にとどまらない広がりを持たせた社名は、海外での名称との統一を図ったものでもあります。

HISTORY since 1954

次なる景色への飛翔 物語は続いていく

SANEI CHRONICLE



2019

音声認識システム
AQUVOI発売

音声認識技術を活用した水栓で、声で吐水・止水を操作でき、利便性や衛生面に配慮した次世代の製品です。



2020

女子ワーキンググループ発足
洗面空間の使いやすさと衛生性にこだわったデザイン性の高いカウンターセットです。当社の女性チームが企画し、製品化しました。



2020

東京証券取引所市場第二部に上場
2020年12月、東証2部(現スタンダード市場)に上場いたしました。



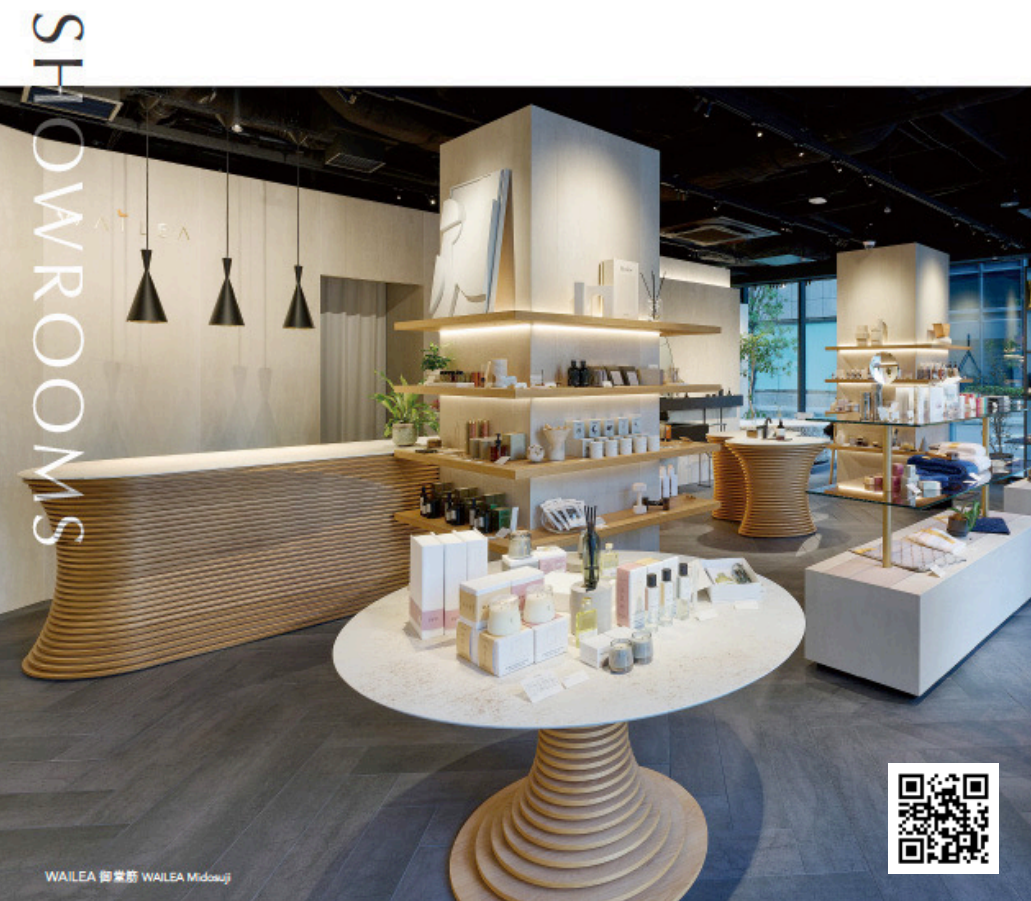
2024

「Soroee」が「reddot」の「best of best」と「iF」デザインアワードを受賞



2024

新・第1工場を竣工
更なる生産性向上のため、岐阜に新・第1工場を建設。同時に社員食堂を新設しました。



WAILEA

「ワイレア」は水まわりをより上質な空間にする家具や水栓・シャワー、アメニティ製品などを豊富に取り揃えています。表参道ショールームに加え、2023年に御堂筋ショールームを新たにオープンしました。

<https://www.wailea-club.com/>



FIUSSO

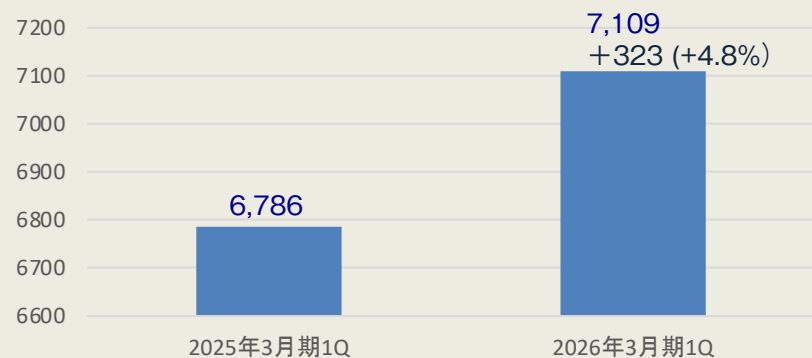
「フルッソ」はバスルームを極上のリラクゼーション空間にするラグジュアリーなバスタブブランドです。バスルームをもっと自由に感性豊かな空間へと導きます。（青山ショールーム）

<https://www.flusso.design/>

第1四半期は前年同期比、増収・減益

売上高

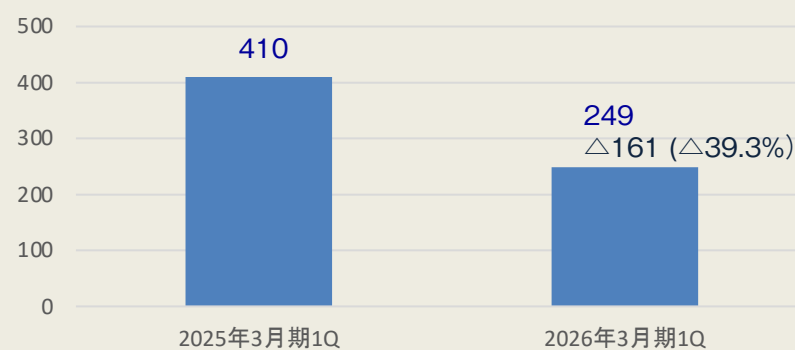
百万円



新設住宅着工戸数は減少傾向ですが、宿泊施設などの非住宅は増加傾向。マットブラック色などの加飾水栓や、新製品のプレパシュ+などの売上が好調です。

営業利益

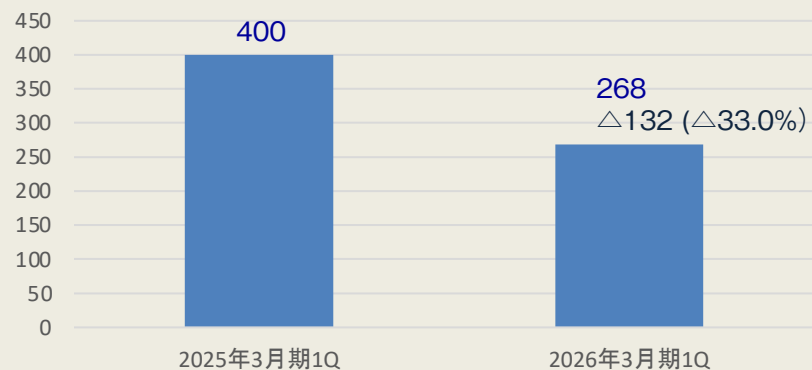
百万円



大阪・関西万博関連の費用計上、ならびに昨年竣工した岐阜工場（第1工場）に関するプロモーション活動費などが減益の要因です。

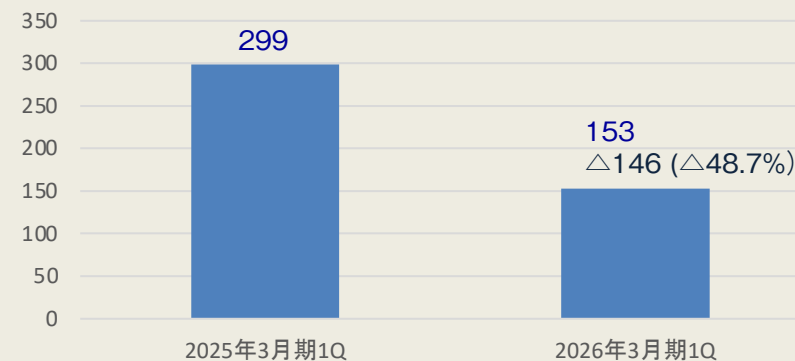
経常利益

百万円

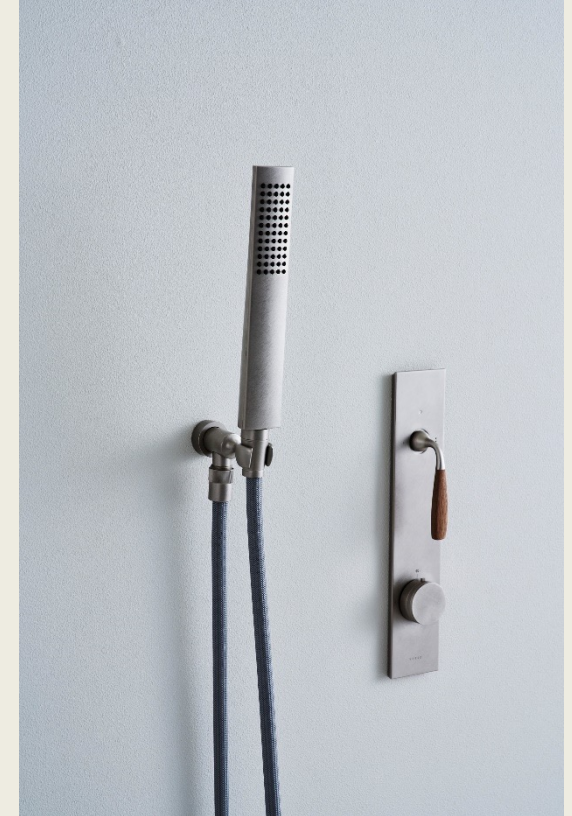


親会社株主に帰属する 四半期純利益

百万円



「Grazioso」 がreddotとiFデザインアワード 2025ダブル受賞



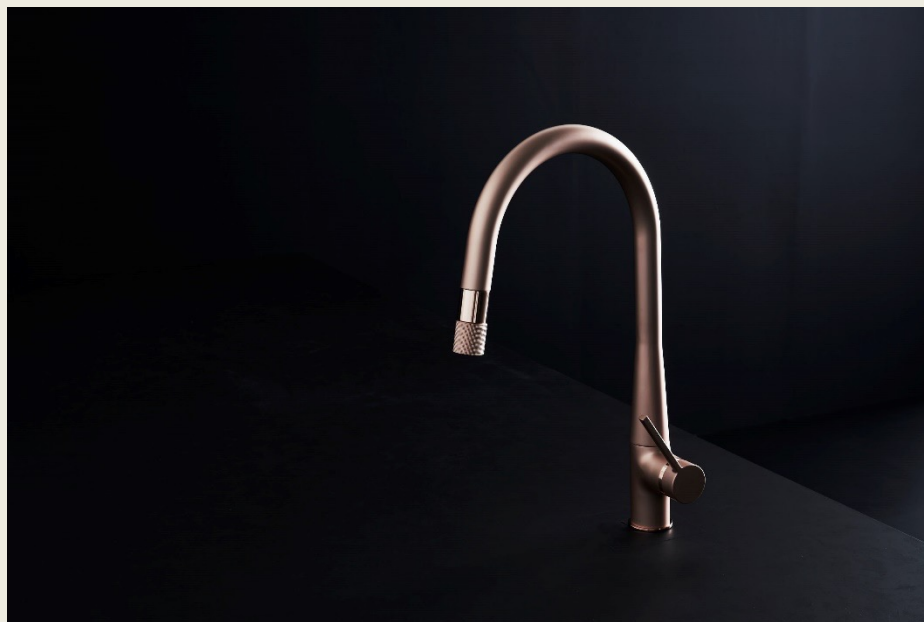
reddot winner 2025
best of the best



「VERSE」ブランドの「Grazioso」シリーズが2025年「レッド・ドット・デザイン賞」において、最高賞である「best of best」を受賞しました。「レッド・ドット・デザイン賞」は1955年ドイツで設立した世界的権威のある国際的なデザイン賞です。昨年の「soroe」シリーズに続き、2年連続で「best of best」を受賞しました。また、同じくドイツの「iFデザインアワード」も同時に受賞しました。

「grooglo」がiFデザインアワード 2025を受賞

grooglo



「VERSE」ブランドの「grooglo」シリーズが「iFデザインアワード」2025を受賞しました。

2025 NEW PRODUCTS



美しく力強いオーガニックデザイン

指先に繊細な感触を伝えるローレット仕上げのハンドルをもちい、高級オーディオのようなクリックタッチを実現しました。

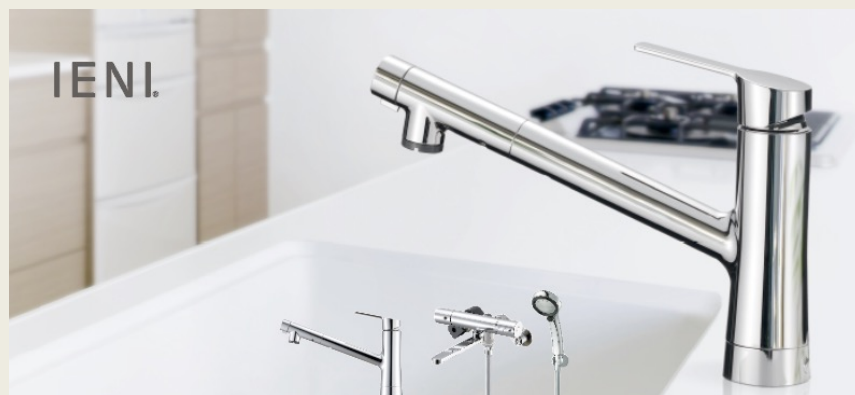


予洗い水栓“プレパシュ+”に新色をプラス

コップなどをアーム部に押し付けることで、簡単に内側をすすぎ洗いができる“プレパシュ+”にマットブラックとネロ色を追加しました。



特設サイト



心地よさを、シンプルを、家に。

シンプルでクリーン。使いやすく、心地よい。デザインも機能も、家に、ちょうどいい水栓。



電気が使える水栓柱

エクステリアライトや屋外コンセントをとり付けた水栓柱。屋外で必要とされる様々なニーズにお応えする新たな提案です。

大阪・関西万博2025への取組みページを公開しました。



トイレ：東ゲートゾーン

「大阪・関西万博」の会場整備参加にブロンズパートナーとして協賛
万博のテーマであるいのち輝く未来社会のデザインに関連して、水の未来をデザインするをテーマにSANEI株式会社は大阪・関西万博の会場整備参加企業のブロンズパートナーとして場内の手洗い施設などに水栓を提供し、水まわりから万博を支えております。



<https://www.sanei.ltd/expo2025/>



小俣裕亮建築設計事務所 new building office /小俣裕亮



米澤隆建築設計事務所/米澤 隆



設計者：小林 広美 + 大野 宏 + 竹村 優里佳

「Kitchen & Bath China 2025」に出展いたしました。



2025年5月27日～30日に上海で開催された「Kitchen & Bath China 2025」に出展しました。

「soroe」や「YORI SUTTO」の加飾バリエーションも多数展示し、来場者様からご好評いただきました。

開催期間中はたくさんのご来場を頂き誠にありがとうございました。

メディア情報

2025年 5月7日

PIVOT-万博特集インタビューとして弊社代表西岡のインタビュー動画が配信されました。



YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=3iQzhgZtf-Q&t=11s>

ビジネスメディアPIVOTにて掲載された当社代表西岡のインタビュー動画が配信されました。

万博の取組みだけでなく、多角的にSANEIのことを確認いただけますので是非ご覧ください。

■掲載媒体

PIVOT[ビジネスや学びに特化した映像コンテンツ配信を行う媒体]内の企業の「先端技術の現在地とその未来」を深掘りする番組「Beyond 2025」

■トークテーマ

「水回り空間の知られざる世界 SANEI のデザイン革命」

①大阪・関西万博 2025

②ニッチ戦略で水まわりデザイン革命

③水まわりから住まいの価値観を変えていく

メディア情報

2025年 6月6日

ZUU onlineに掲載されました。



<https://zuuonline.com/archives/296563>

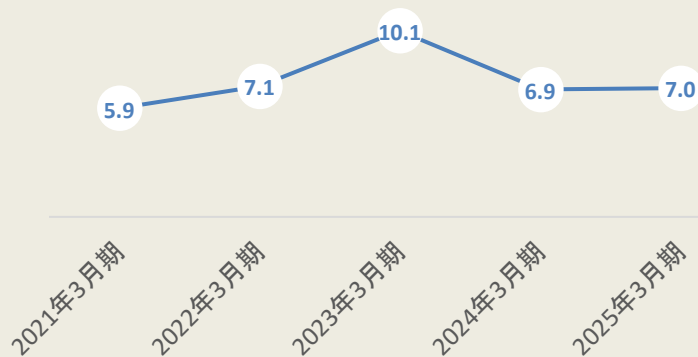
「点・線・面」の進化で業界をリード！SANEIが描く水回りビジネスの未来

目次

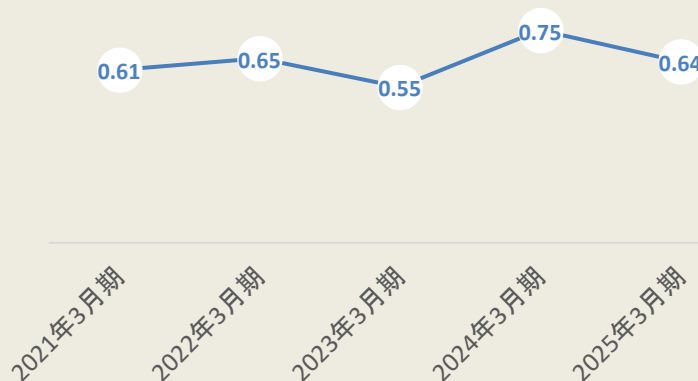
1. 創業時から上場までの事業変遷
2. 上場を目指された背景や思い
3. 今後の事業戦略や展望
4. 今後のファイナンス（調達・投資）計画について
5. メディアユーザーへ一言

継続的な株主価値向上に向けて

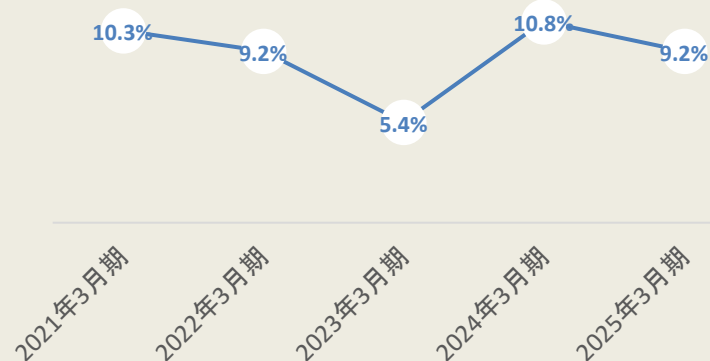
PER (株価収益率=株単価÷1株あたりの純利益) 倍



PBR (株価純資産倍率=PER×ROE) 倍



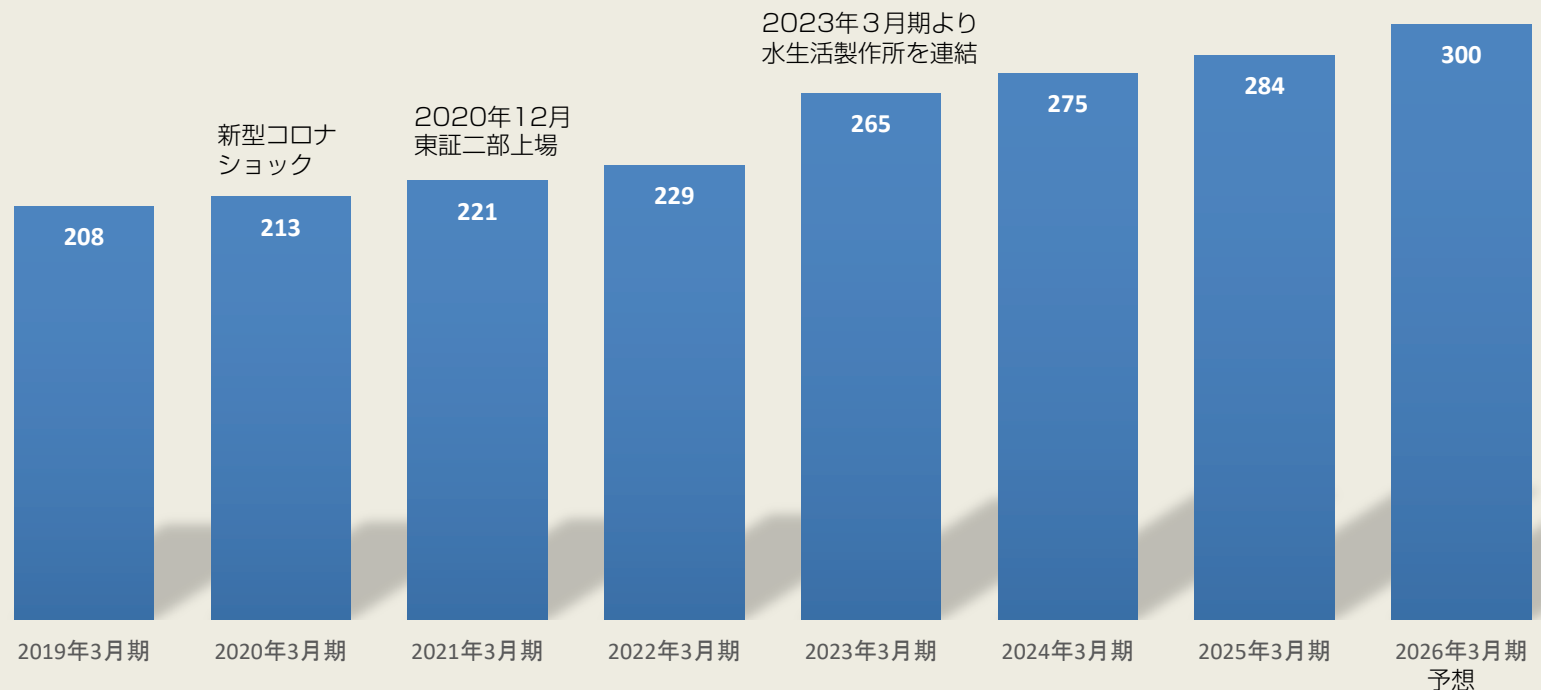
ROE (自己資本利益率=純利益÷自己資本) %



銅価格およびエネルギーコストの高止まりが続くなか、適正な価格改定を継続的に実施し、収益性の向上に取り組んでいます。また、インバウンド需要の回復を背景に、宿泊施設や飲食店への高付加価値製品の提案を強化するとともに、メディア露出を通じて当社ブランドの認知度と企業価値の向上に努めています。引き続きPBR1.0倍に向けて取り組んでまいります。

困難な状況下においても着実に成長を維持

売上推移と目標（連結）億円



米国の貿易政策、ウクライナ情勢や中東地域の地政学的リスク、国内の政治情勢など、先行きの不透明感が継続しています。

一方、エネルギーや原材料価格の高止まりなどについても注視が必要です。

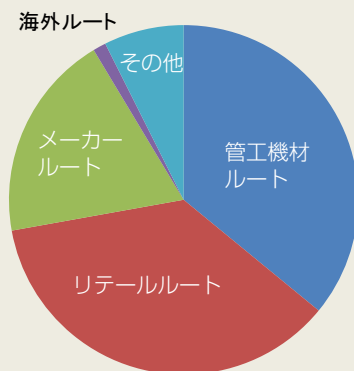
このような環境下ではありますが、更なる生産性向上のため、岐阜に新工場を建設しました。

新規市場の開拓やお客様のニーズを的確に捉えた新製品をお届けし、売上と企業価値向上に努めてまいります。

※2026年3月期以降は現在の市場動向に基づく予想です。保証するものではありません。

販売ルートと成長戦略

	主な販売先	事業展開
管工機材ルート	商社・卸業者	(1) ホテル・飲食店などの設計会社や施主へ高機能・高付加価値製品の提案 (2) パワービルダー・ハウスメーカー・工務店などへ水まわり空間のトータル提案
リテールルート	量販店 ネット販売業者	(1) ホームセンター向け水まわり製品の企画・開発と販売 (2) 家電量販店、総合スーパーなどへ販路拡大、水まわり・リフォーム製品などの提案 (3) インターネット販売業者などへの販路拡大
メーカールート	住設機器メーカー	(1) 中高級グレード製品の販売強化 (2) バス・洗面・キッチンなど、住宅設備機器メーカーとの協業による水まわり空間の提案
海外ルート	海外市場	(1) 中国・台湾・ベトナムなどアジア諸国への売上拡大 (2) 北米などへの現地代理店との提携強化、新規開拓



ルート別売上構成比

管工機材ルートは商社を通じた水道工事業者への製品の販売や、設計事務所への製品提案などを行っています。

リテールルートは量販店の売り場作りやネット通販への販売を行なっています。

メーカールートは住設機器メーカーへの製品供給を主に行なっています。

海外ルートはアジア地域や北米を中心に販売を行なっています。

CSR活動



SDGs宣言

SANEIは、1954年の創業以来「人類ある限り水は必要である」を理念とし、地球に生きる一員としての自覚を持ち、企業活動に取り組んできました。私たちは、国連において採択された「持続可能な2030年までの開発目標(SDGs)」を企業行動・経営戦略につなげ、持続可能な社会の実現に貢献いたします。



<https://www.sanei.ltd/company/csr/>



安全で快適な暮らしを提案

- ・健康で安心なニーズに応える提案をする。
- ・安全で誰にでも使いやすい製品を提供する。
- ・快適で豊かな生活に長く使ってもらえる製品を提案する。



非接触で清潔



音声操作で清潔・快適



環境配慮型バルブ設定



天然素材を利用した水栓

地球や環境に優しいモノづくり

- ・廃棄物の発生防止、削減、再利用を積極的に行う。
- ・地球温暖化抑制のためCO₂排出量を削減する。

働くよろこびとお客様や地域とのつながり

- ・誰もが働きやすい環境と活躍できる機会を確保する。
- ・お客様や地域とのパートナーシップを強化して社会に信頼される企業を目指す。



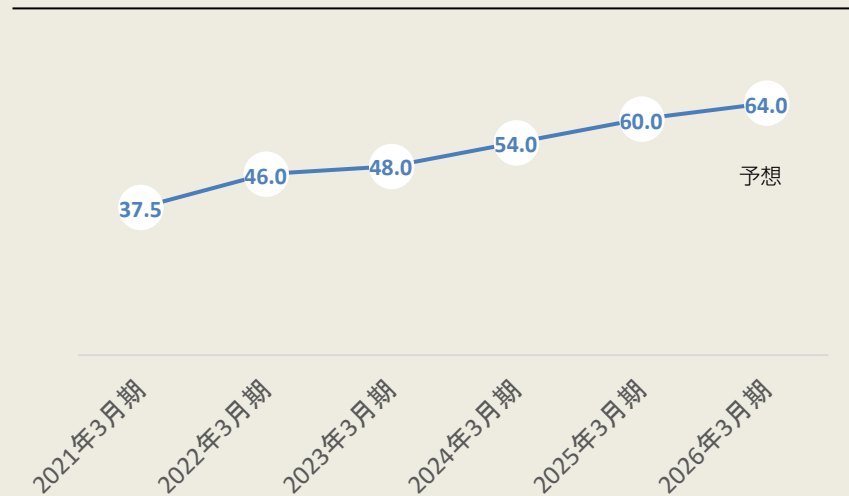
障害者雇用の取り組み
実雇用率：3.7%
(2024年6月1日)



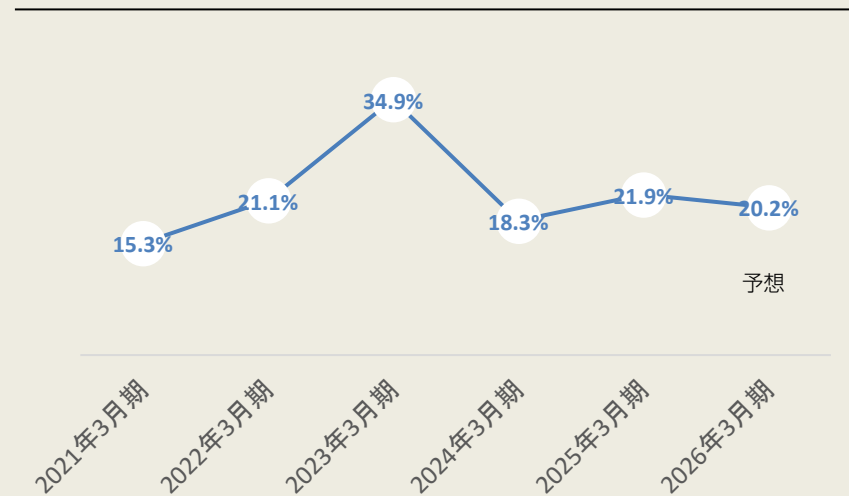
大阪・関西万博
ブロンズパートナー
(会場整備参加)

年間配当金と配当性向

年間配当金 (円)



配当性向 (1株当たりの配当額 ÷ 1株当たりの当期純利益 × 100) %



2026年3月期の配当につきましては、年間64円（前期比4円増）を予定しており、これにより10期連続の増配となる見込みです。当社は、将来にわたり安定的かつ持続可能な株主還元を実現するため、「累進配当方針」を採用しております。今後も、長期的な視点に立った企業成長とともに、継続的な増配の実現を目指してまいります。

2024年10月1日付で株式1株につき2株の株式分割を行っております。
株価及び1株当たりの数値は全て分割後を基準に換算しています。

社是

「人類ある限り水は必要である」との理念のもと

人間の乾きを潤す水まわりを中心に

生活の泉、憩の泉の想像を実現する事で

社会に貢献し会社繁栄と全社員の幸福の源とする

SANEIは、1954年の創業以来、「人類ある限り水は必要である」という理念のもと、地球に生きる一員としての責任を自覚し、持続可能な社会の実現に向けた企業活動を推進してまいりました。

独自の技術力と柔軟な感性を活かし、数々の画期的な製品を市場に提供するとともに、水まわりから暮らしの快適性を追求し、空間全体のトータルコーディネートにも取り組んでいます。

私たちは、常に変化する環境や多様化する社会ニーズを的確に捉えながら、今なお進化を続けています。

社名	S A N E I 株式会社
事業内容	給水栓・給排水金具・継手および配管部材の製造・販売
創業	1954年（昭和29年）9月
代表者	代表取締役社長 西岡 利明
本社	大阪市東成区玉津1丁目12番29号
資本金	432百万円 ※2025年3月末時点
連結業績	売上高：28,465百万円 経常利益：1,842百万円 ※2025年3月期
従業員	連結： 845名 単体： 642名 ※2025年3月末時点
グループ会社	株式会社アクアエンジニアリング 大連三栄水栓有限公司 株式会社水生活製作所

水をつなぐ
S A N E I 株式会社



本資料に関するお問合せ
当社ホームページ <https://www.sanei.ltd/>
メール： ir-sanei@sanei.ltd
お電話：(06) 6972-5955
担当：S A N E I 株式会社 I R 課

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

Copyright © SANEI LTD. All Right Reserved