

2026年6月期 第1四半期決算の補足資料

株式会社インテージホールディングス

証券コード：4326

2025年11月4日

第1四半期連結累計期間は、前期におけるCRO事業譲渡や大型案件の反動で減収。一方で、前期から継続して取り組んでいる利益を重視したマネジメントや、新SCIへの切替が完了したことによる投資減により、営業利益は大幅に増加。親会社株主利益は前期にCRO事業の譲渡益を計上した影響で減少。

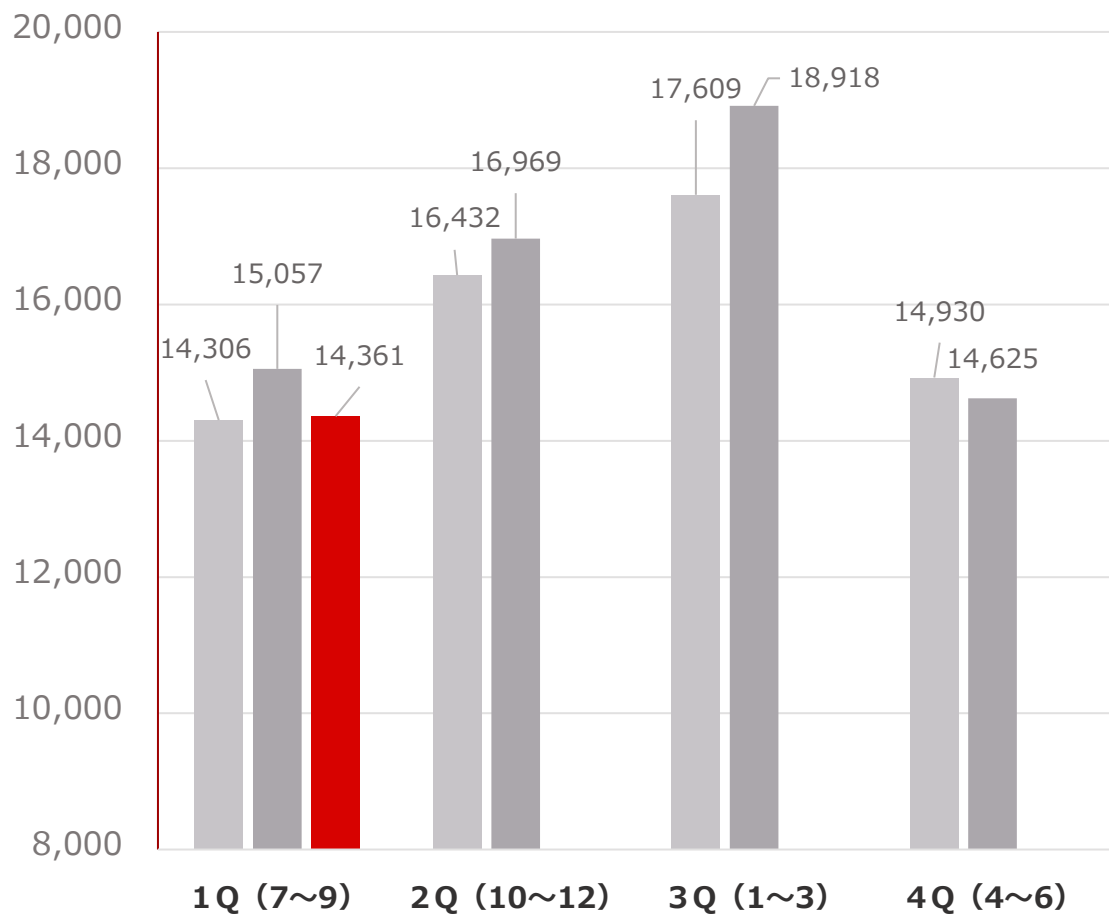
》》 連結損益計算書

(百万円)

	24/6期 7~9月	25/6期 7~9月	26/6期 7~9月	前年比	通期予想 進捗率	通期予想	2Q予想
売上高	14,306	15,057	14,361	△4.6%	20.5%	70,000	32,500
営業費用	14,108	14,870	13,789	△7.3%	-	-	-
営業利益	198	187	572	+205.6%	10.2%	5,600	2,000
経常利益	314	106	565	+429.2%	10.3%	5,500	2,000
親会社 株主利益	150	1,132	292	△74.2%	9.1%	3,200	1,000
EPS (円)	3.95	29.70	7.65	-	-	83.80	26.20

(百万円)

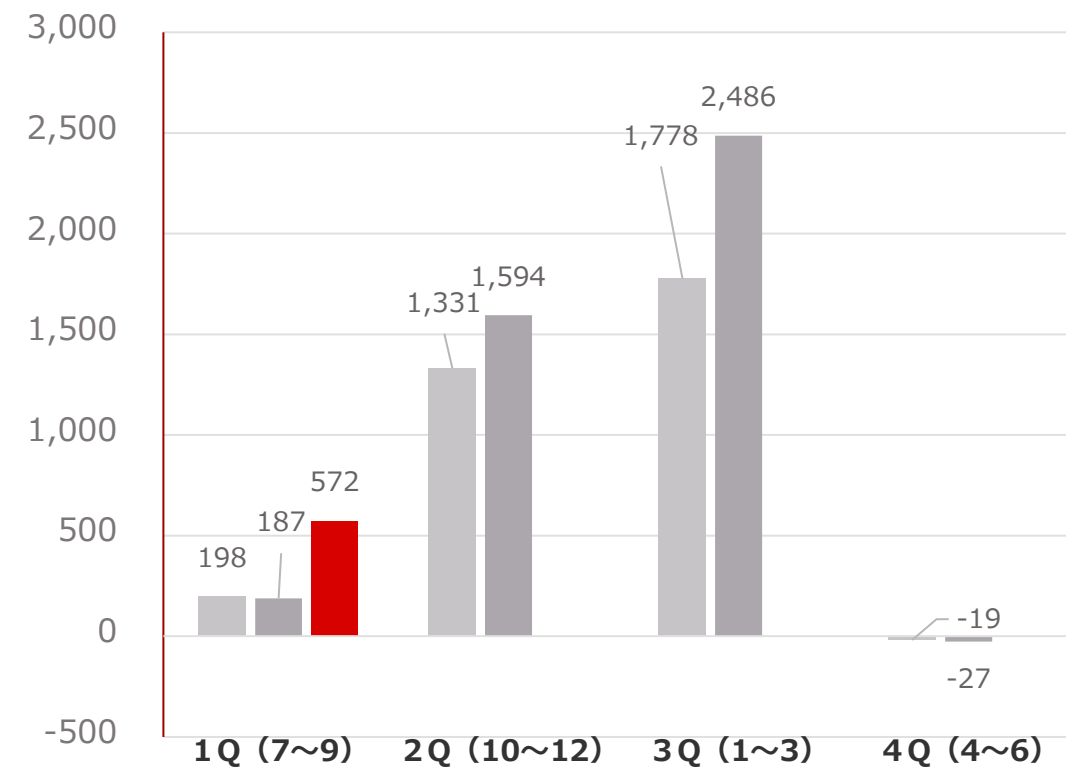
売上高推移



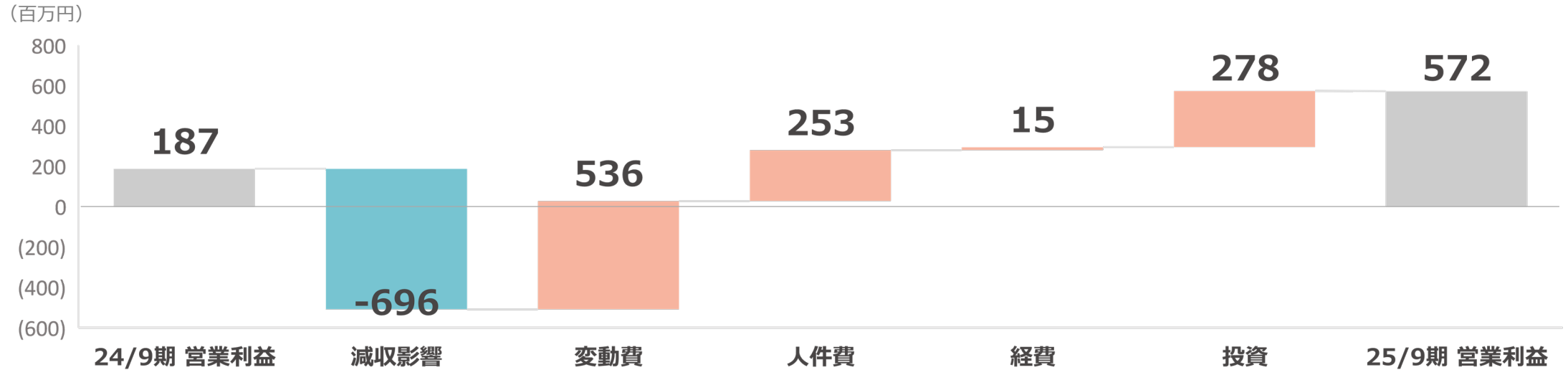
■ 24/6期 ■ 25/6期 ■ 26/6期

営業利益推移

(百万円)



CRO事業譲渡に伴う人件費等の減少や新SCI切替完了に伴う二重コストの解消等により、大幅な増益を達成



売上高

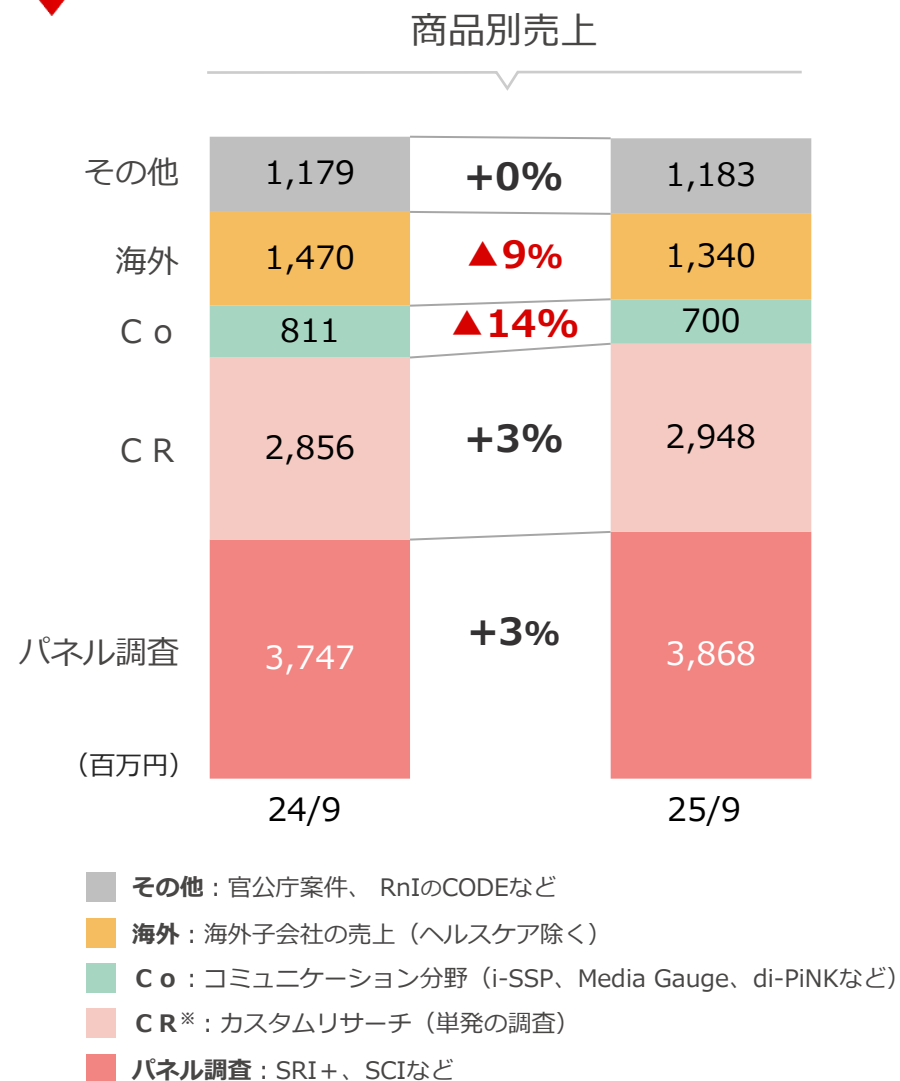
✓ CRO事業譲渡や、(株)インテグリティサーチ、(株)ビルドシステムの大型案件の反動で減収

人件費・経費

✓ CRO事業譲渡による従業員数減などにより減少

投資

✓ 新SCIへの切替完了により減少



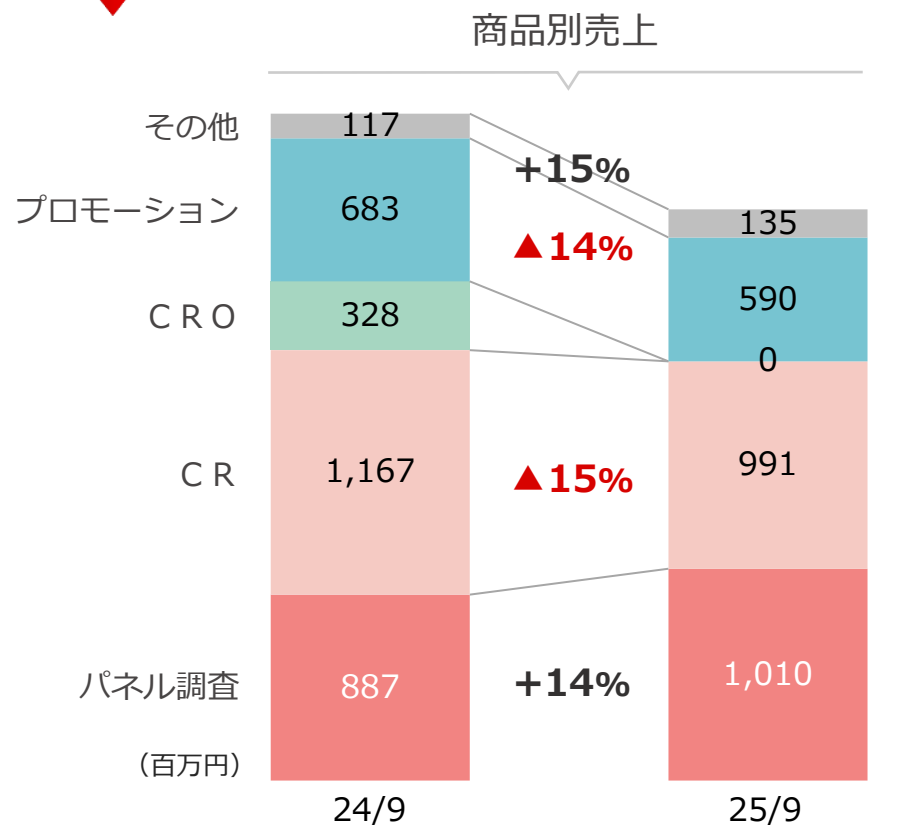
※ 今期より「CR-WEB」と「CR-WEB以外」を統合して「CR」として開示しています

(百万円)

	24/9	25/9	前年同期比	営業利益率
売上高	10,066	10,041	△0.2%	
営業利益	△290	△40	-	-

決算のポイント

- ✓ パネル調査、CRが堅調な調査需要を背景に伸長したほか、(株)NTTドコモと推進するマーケティングソリューション事業も前年を上回る
- ✓ 一方で、Coが前年を下回ったほか、海外において中国等一部の地域が低調に推移
- ✓ パネル調査・CRの増収効果に加え、新SCIへの切替完了で投資が減少したことにより、営業損失が縮小



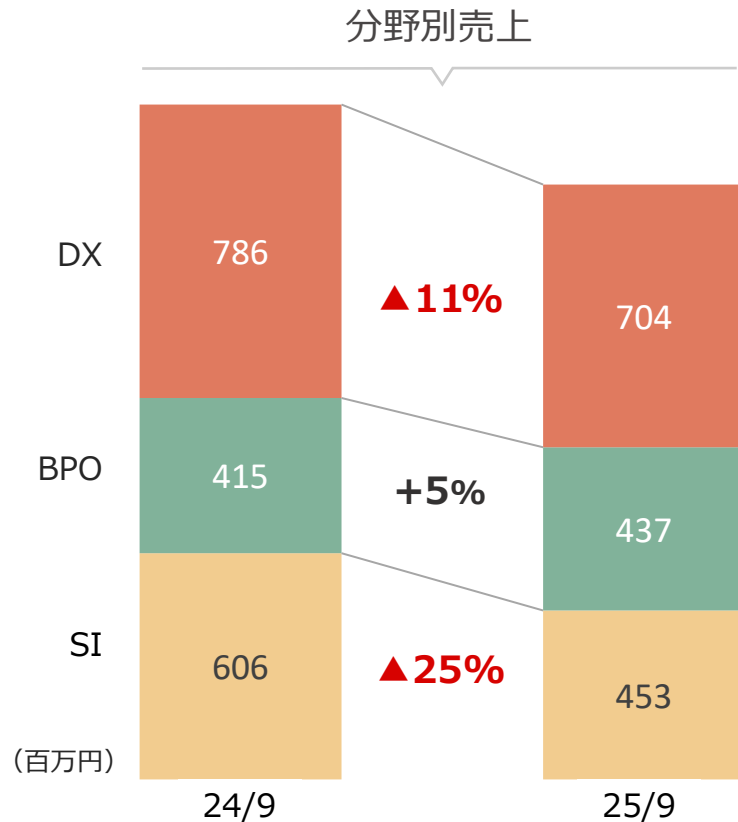
- その他：海外子会社のヘルスケア売上など
- プロモーション：協和企画におけるプロモーション関連事業の売上
- CRO(医薬品開発業務受託機関)*：製造販売後調査など
- CR：製薬企業・医療機器メーカー等向けのカスタムリサーチ
- パネル調査：SRI +、Impact Track、処方箋DBなど

※2024年6月17日開示の通り、CRO事業は2024年9月2日付で アルフレッサ ホールディングス(株)に譲渡いたしました

	24/9	25/9	前年同期比	営業利益率
売上高	3,184	2,727	△14.4%	
営業利益	279	507	+81.1%	18.6%

決算のポイント

- ✓ パネル調査は前期に実施した値上げの効果や、(株)インテージリアルワールドが提供する処方箋DBの拡大によって前年を上回る
- ✓ 一方で、CR、プロモーションが第2四半期への期ズレの影響で前年を下回ったほか、CROは事業売却により今期の売上計上無し
- ✓ 減収となるも収益性は改善し、営業利益は前年を大きく上回る



- **DX** : 企業のDX関連領域の推進支援
- **BPO** : 業務効率化等のBPOサービスやシステム維持管理など
- **SI** : システム開発など

	24/9	25/9	前年同期比	営業利益率
売上高	1,807	1,592	△11.9%	
営業利益	197	105	△46.4%	6.6%

決算のポイント

- ✓ DXは、データ統合基盤・活用ビジネスが堅調に推移するも(株)ビルドシステムのローコード開発案件の反動があったほか、SIも旅行業界の一部顧客における案件減により前年を下回る
- ✓ 営業利益は減収の影響で前年を下回る

株式会社インテジテクノスフィアの事業内容

グループのシステムソリューションを担う。システム構築及び運用、データセンター運用など

ソリューション例

旅行代理店向け精算システム、健康管理支援サービス、製薬企業の営業情報システム、出版POSシステム、商圈分析、AIソリューションなど



appendix

四半期ごとの商品別売上高

		1 Q			2 Q (累計)			2 Q (単体)		
単位：百万円		24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期
C G & S	パネル	3,728	3,747	3,868	7,824	7,788		4,096	4,041	
	CR	2,588	2,856	2,948	6,187	7,180		3,599	4,324	
	Co	578	811	700	1,177	1,795		599	984	
	海外	1,293	1,470	1,340	2,630	2,741		1,337	1,271	
	その他	825	1,179	1,183	1,421	2,184		596	1,005	
H C	パネル	856	887	1,010	1,841	1,874		985	987	
	CR	967	1,167	991	2,496	2,715		1,529	1,548	
	CRO	664	328	0	1,396	324		732	-4	
	プロモーション	743	683	590	1,470	1,382		727	699	
	その他	121	117	135	277	312		156	195	
B I	SI	895	606	453	1,816	1,296		921	690	
	BPO・保守運用	512	415	437	1,056	1,055		544	640	
	DX	531	786	704	1,143	1,376		612	590	

※ 同一セグメント内での 商品区分の変更により、前年度までに開示した商品別の売上と一部異なる場合があります。（本資料の商品別および分野別売上と、本項の数値は一致しています）

四半期ごとの商品別売上高

		3 Q (累計)			3 Q (単体)			4 Q (累計)			4 Q (単体)		
単位：百万円		24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期	24年6月期	25年6月期	26年6月期
C G & S	パネル	11,920	11,779		4,096	3,991		16,088	16,043		4,168	4,264	
	CR	10,006	11,393		3,819	4,213		12,471	14,213		2,465	2,820	
	Co	1,885	2,673		708	878		2,435	3,435		550	762	
	海外	4,260	4,393		1,630	1,652		5,374	5,710		1,114	1,317	
	その他	3,512	5,125		2,091	2,941		4,805	5,940		1,293	815	
H C	パネル	2,756	2,832		915	958		3,712	3,811		956	979	
	CR	3,480	3,960		984	1,245		4,688	4,969		1,208	1,009	
	CRO	1,979	324		583	0		2,577	324		598	0	
	プロモーション	2,110	2,017		640	635		2,780	2,751		670	734	
	その他	430	465		153	153		577	575		147	110	
B I	SI	2,536	2,040		720	744		3,187	2,593		651	553	
	BPO・保守運用	1,637	1,774		581	719		2,087	2,418		451	644	
	DX	1,831	2,166		688	790		2,492	2,784		661	618	

※ 同一セグメント内での 商品区分の変更により、前年度までに開示した商品別の売上と一部異なる場合があります。（本資料の商品別および分野別売上と、本項の数値は一致しています）