

2025 年 9 月 29 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【AI×MA で“リード革命”へ】

売れるネット広告社グループ、グループ横断での新規リード共有スキームを構築

～ 爆発的成長の新ステージ突入 ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、このたび、当社グループの事業会社 6 社において新規リードを横断的に共有・活用する革新的なスキームを構築いたしましたことをお知らせいたします。

これにより、従来は各社ごとに分断されていたリード管理を、マーケティングオートメーション（MA）ツールを基盤として一元化し、さらには AI 技術を活用することで、グループ全体で効率的かつ戦略的なアプローチを展開できる体制が整いました。

【「売れる AI マーケティング社」との連携による最先端の成長戦略】

今回の施策の大きな特徴は、当社グループの中核である AI 特化企業「売れる AI マーケティング社」と緊密に連携し、AI 技術を最大限に活用する点にあります。具体的には、

- AI によるリードスコアリングの高度化
- 潜在顧客の行動予測に基づいたパーソナライズド提案
- 最適な営業アプローチタイミングを自動提示

- グループ横断でのクロスセル・アップセル最適化

といった施策を推進し、グループ全体の商談化率・成約率を飛躍的に向上させてまいります。

【爆発的成長をもたらす収益シナジーの最大化】

グループ横断でのリード共有と AI 最適化の組み合わせにより、これまでにない**収益シナジーの最大化**が可能となります。各事業会社の強みを掛け合わせることで、単一企業では到達できない規模感とスピード感を実現し、売れるネット広告社グループは「リード革命」を起点に **爆発的な成長の新ステージ** へと突入いたします。

【株主価値の劇的向上へ】

売れるネット広告社グループは「**売れるノウハウ × MA × AI**」の**三位一体の戦略**により、営業効率を大幅に改善し、収益構造を強靱化してまいります。本スキームの導入により、

- 営業生産性の飛躍的改善
- 成約率・LTV の大幅な向上
- 新規事業や海外展開に向けた成長基盤の強化

が見込まれ、中期的には**企業価値・株主価値の劇的な向上**が期待されます。

売れるネット広告社グループは引き続き、株主・投資家の皆様のご期待に応えるべく、テクノロジーを駆使したマーケティング革新を推進し、企業価値の最大化に挑戦してまいります。

以 上