



月別販売高状況（速報）

2026年 6月期



2025年9月10日

国内リテール事業 ※1		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%	103.4%											103.3%
	客数	100.5%	99.9%											100.2%
	客単価	102.6%	103.5%											103.1%
	対象店舗数	621店	626店											626店
	土日休日数増減	0日	1日											1日
全店	売上高	104.8%	104.9%											104.8%
	対象店舗数	655店	655店											655店
	前年同月店舗数	632店	633店											633店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上が前年を上回っています。
 当月は、前年の南海トラフ地震臨時情報の発令に伴う防災関連品の特需により、一過性の反動減が発生しています。
 ミネラルウォーターや保存食、モバイルバッテリー、電池、LEDライトなど、食品や家電製品などのカテゴリーを中心にマイナス影響を受けています。
 なお、本年は前年と比較して休日（日曜）が1日多く、+1.3%の押し上げとなっています。

2. ディスカウント事業は、猛暑により屋内での滞在時間が増加する行動変化を捉えたことで、インドア需要が売上に貢献しています。
 睡眠を快適にさせる吸湿性の高いブランケットやリラックスタイムを充実させるマッサージ用品、フットケアの伸長に加え、
 肌ケア需要を捉えた美容液、クリーム、パックなどの美容関連が好調に推移しています。
 休日1日増による押し上げ効果は、+1.4%です。

3. UNY事業は、お盆の帰省需要を取り込み、精肉類やお刺身、洋菓子などが好調に推移しています。
 また、品揃えを強化しているキャリーケースやレディースバック、コンタクトレンズや香水に加え、バラエティ用品などの商品が伸長しています。
 休日1日増による押し上げ効果は、+1.2%です。

<9月度 新規出店予定>
 なし



※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%	103.6%											103.5%
	客数	100.2%	99.3%											99.7%
	客単価	103.1%	104.4%											103.8%
	家電製品	93.1%	94.4%											93.7%
	日用雑貨品	105.7%	107.7%											106.7%
	食品	104.1%	102.1%											103.0%
	時計・ファッション用品	101.5%	103.6%											102.6%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%	107.1%											106.4%
対象店舗数	493店	498店											498店	
全店	売上高	106.0%	106.0%											106.0%
	対象店舗数	525店	525店											525店
	前年同月店舗数	501店	502店											502店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%	102.6%											102.6%
	客数	101.4%	101.6%											101.5%
	客単価	101.1%	101.0%											101.1%
	家電製品	104.8%	106.5%											105.7%
	日用雑貨品	100.0%	101.8%											100.9%
	食品	103.7%	101.6%											102.6%
	時計・ファッション用品	98.6%	107.5%											102.7%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%	108.6%											104.4%
対象店舗数	128店	128店											128店	
全店	売上高	101.1%	101.2%											101.2%
	対象店舗数	130店	130店											130店
	前年同月店舗数	131店	131店											131店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。