

Oisix で導入決定！SNS 世代に刺さる 「スワイプ型 LP テンプレート」を visumo が提供開始

SNS のような没入体験を、誰でも簡単・スピーディに実現。分析データから“効く”クリエイティブを見つけ出し、LP に掲載。

株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、CX を向上しクリエイティブ活用の ROI を最大化するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。

この度、スマホ時代の購買行動に最適化した「スワイプ型 LP テンプレート」の提供を開始しました。

SNS のストーリーズのような没入体験を、ノーコード＆直感操作で誰でも簡単に実装可能。オイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する食品宅配サービス「Oisix」にて先行導入が決定。今後、より多様なブランド体験への活用が期待できます。さらに、AI によるクリエイティブ最適化、外部マーケティングツール連携など、最新トレンドでも求められる機能も順次アップデート予定です。

Oisix

visumo の新機能
「スワイプ型 LP テンプレート」を導入



なぜ今、スワイプ型 LP なのか？

Z 世代・ミレニアル世代を中心に、消費者の情報接触は「SNS のストーリーズ」「ショート動画」など、スワイプやタップでテンポよく情報を得るスタイルが主流となっています。従来型の縦長 LP では伝えきれなかった没入感やストーリー性を、“スワイプ”という UI を通じて提供することで、ブランド体験や購買意欲の最大化が期待できます。

新機能「スワイプ型 LP テンプレート」が解決できる問題点

オウンド web サイトでの問題点	visumo スワイプ型 LP テンプレートでの解決
スワイプ型や動画中心の LP を ノーコードで自由に作成・運用できない	既存の CMS や EC カートなどの仕様に左右されずワン タグで実装可能。 visumo の管理画面でドラッグ&ドロップで簡単に追加・変更・削除に対応
UGC や SNS 投稿など多様なブランド資産を LP で活用・管理しづらい	SNS 投稿や UGC、ブランド画像・動画などを visumo の 管理画面で一元管理し、ページ内で自在に活用できる
画像や動画、クリエイティブ単位の 効果測定やデータドリブンな改善運用が難しい	分析データに基づき、効果的なクリエイティブ選定が可能。ユーザー行動をもとに 売上貢献度の高いクリエイティブを特定し、最適なビジュアルを即掲載 できる

visumo 「スワイプ型 LP テンプレート」 導入イメージ



visumo

スワイプ型 LP テンプレート
サンプルイメージ動画



Oisix での導入（PoC）が決定

オイシックス・ラ・大地株式会社が展開する食品宅配サービス「Oisix」にて「スワイプ型 LP テンプレート」を先行導入。スマートフォン世代の消費行動にマッチした新しいブランド体験として、さらなる活用が期待されています。

● URL

https://www.oisix.com/OtameshiTouroku.lp.g6--top--top-shinki_domo_14_.html.htm



“ オイシックス・ラ・大地株式会社 ご担当者様コメント ”

visumo 様提供の「スワイプ型 LP テンプレート」は、SNS に慣れ親しんだお客様に Oisix の魅力をより直感的にお伝えできると確信しています。視覚的な訴求力とインタラクティブな体験で、新しい顧客接点を創出し、ブランド理解を深めてもらうことを期待しています。この導入が、お客様とのエンゲージメント強化に繋がることを楽しみにしています。

さまざまな用途に利用可能

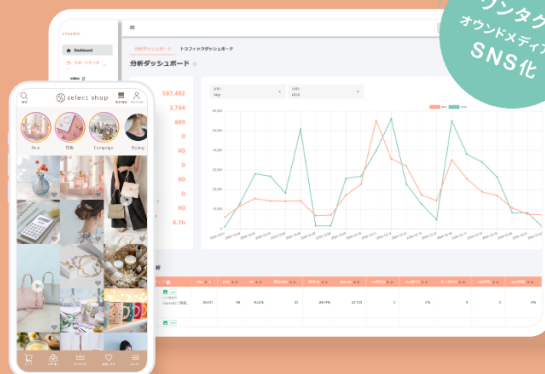
- ブランドストーリーやサステナビリティ・企業メッセージの発信
- スタッフやお客様、ユーザー投稿ギャラリー
- イベント・観光地・ウェディングなど体験型サービスの魅力発信
- 会員限定・ファンコミュニティ向けページ
- OMO（店舗×WEB）連動プロモーション

SNS ネイティブなユーザーの感覚に寄り添い、ブランドの世界観やストーリーを“伝わるかたち”で届ける——。ノーコードで運用できる柔軟さと、実績データに基づいたクリエイティブ選定を両立し、誰でも簡単に、成果にこだわった体験を生み出します。

株式会社 visumo について

ビジュモ
visumo

クリエイティブをAIで最適化
CXを向上する



導入企業数
900社

ニトリ

ABC
MART

SHI-EIDO
ONLINE STORE

LIXIL

UNITED ARROWS

KOSÉ

湖
KOSKETA

GODIVA
Super 20th

コーナン

WORKMAN

visumo は、クリエイティブを AI で最適化、CX 向上で ROI を最大化するビジュアルマーケティングプラットフォームを提供しています。

導入実績は 900 社を超え、エンゲージメント・購入率・回遊率・滞在時間の向上など、さまざまな課題解決に向けた機能を「収集・活用・分析」と All in One で用意。事業者の課題に応じて「Instagram 連携 UGC 活用」「動画接客」「スタッフ投稿」「ビジュアルコンテンツの AI レコメンド」「SNS ライクなユーザー体験を提供できる各種テンプレート」を利用できます。

(※) ユーザー生成コンテンツ

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス

収集

消費者・インフルエンサー・スタッフなどの
UGCやブランド公式の「画像や動画」一元管理



活用

知識・開発不要で、
新しいwebデザインの実装。
さらに、データ連携で様々なチャネルにも展開

オウンドメディア
には「ワンタグ」を
貼るだけ
簡単実装



様々なツールへ
データ連携して
活用が可能

分析

クリエイティブ分析起点で、
ユーザーの興味・関心などインサイトを可視化し、
PDCAを加速



visumo は、「ブランドの想いが詰まったクリエイティブを消費者に最適形で届ける」をミッションに、デジタル人材不足の問題に対し、「誰でも簡単にデジタル活用できる世界を創る」ことを目指して、ビジュアルマーケティングを推進していきます。

● visumo サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所 在 地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代 表 者：代表取締役社長 井上 純

設 立：2019 年 4 月

事業内容：ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

U R L：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp