

決算説明 資料

2025年10月期(第48期)
第3四半期

2025年9月
東証プライム市場：証券コード2301

Contents

サマリー

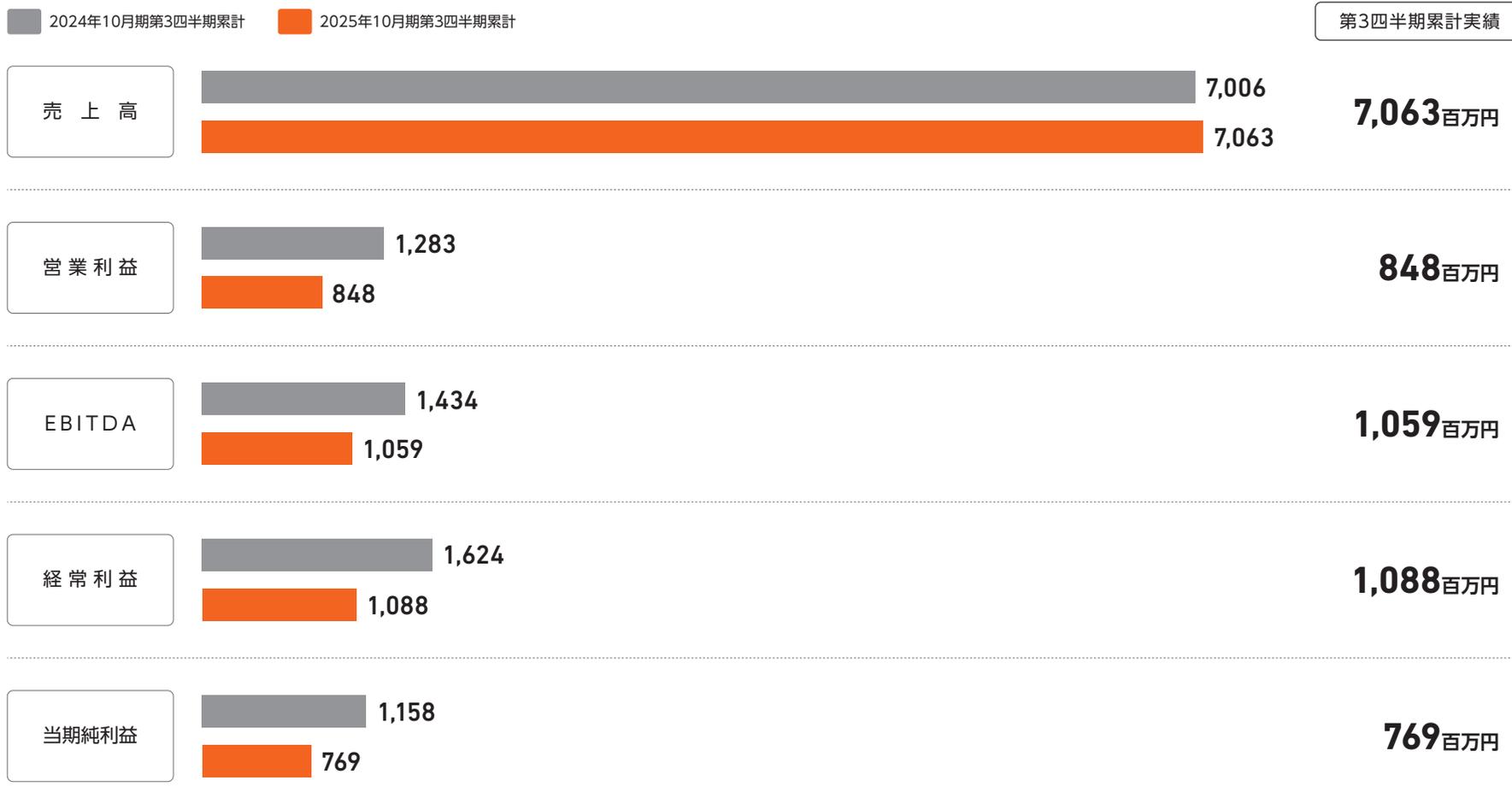
業績・株主還元

News

商品別トピックス

Appendix

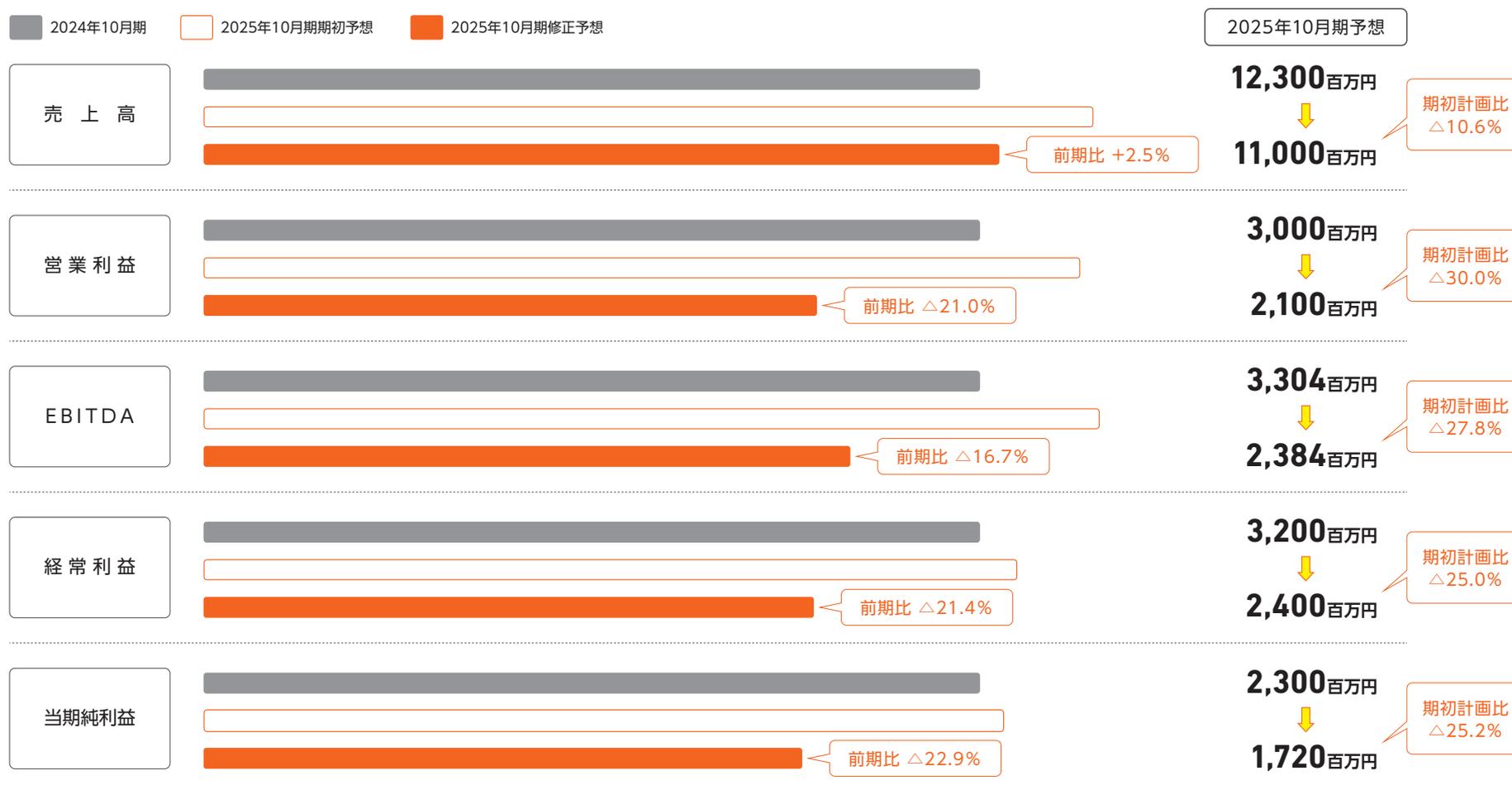
- ✓ 第3四半期累計売上高は7,063百万円(前年同期比+0.8%)
- ✓ 新卒採用マーケットでは、季節性の変化による下期プラス要因が景気減速懸念により一部減退
- ✓ 7月以降、景気減速懸念の影響は薄れてきているが、依然として不透明感もあり、採用予算を一部留保する企業が増加
- ✓ プロモーション・販売促進投資、事業開発・システム投資及び教育研修の拡充は計画通りに実施



- ✓ Re就活の第3四半期累計売上高は、前年同期比+20.4%で伸長
- ✓ 新卒領域の商品は季節性の変化による下期プラス要因が、景気減速懸念により一部減退
- ✓ 足下では受注高も増加傾向(2025年7月前年同月比+14.2%)。若手人材の採用ニーズは高止まり

Re就活	<p>第3四半期累計売上高は、1,789百万円。前年同期比+20.4%で伸長。 外部環境要因を受けるも、5～6月の新規登録会員数は前年同月比で順調に増加。 第2新卒向け受注が順調に伸び、全社の売上高を牽引。</p>
ディレクトリクルーティング <small>(Re就活30/Re就活テック)</small>	<p>Re就活30の登録会員数は、計画比2.6倍の15,000人を突破(計画数:6,000人)。 ヘッドハンティング機能の利用促進強化等によりマッチングの拡大を目指す。</p>
エージェント	<p>第3四半期累計売上高は、573百万円。前年同期比+7.4%。 面談の質向上に取り組みながら、面談数が増加に転じる(6月新規面談数・前年同月比+23.1%、7月新規面談数・同+14.1%)。</p>
イベント <small>(転職博・就職博など)</small>	<p>第3四半期累計売上高は、2,270百万円。前年同期比+2.0%。 4年生対象のイベント開催数が減少するが、インターンシップ期のブース数は前年同期比+18.2%、 転職博のブース数は同+5.2%と増加。</p>
Re就活キャンパス <small>(旧あさがくナビ)</small>	<p>第3四半期累計売上高は、1,218百万円。前年同期比△2.7%に。 7月以降、景気減速懸念の影響は薄れてきているが、依然として不透明感もあり、 採用予算を一部留保する企業が増加。小規模な分割発注にとどまった。</p>
ソーシャルソリューション	<p>第3四半期累計売上高は、619百万円。前年同期比△18.9%。 2025年度予算事業は政府予算決定の遅れから想定事業が減少。前年実績を下回る見込み。</p>

- ✓ 新卒領域の商品は季節性の変化による下期プラス要因が、4月以降の景気減速懸念により一部減退
- ✓ 7月以降、景気減速懸念の影響は薄れてきているが、依然として不透明感もあり、採用予算を一部留保する企業が増加
- ✓ 通期予想を売上高:110億円(期初計画比△10.6%)、営業利益:21億円(期初計画比△30.0%)に修正

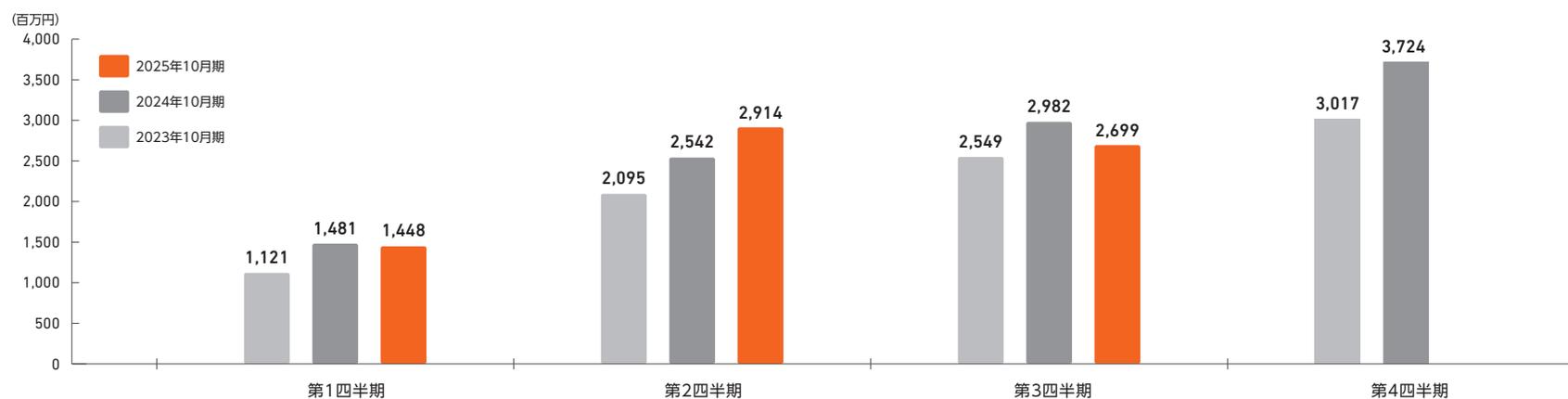


業績・株主還元

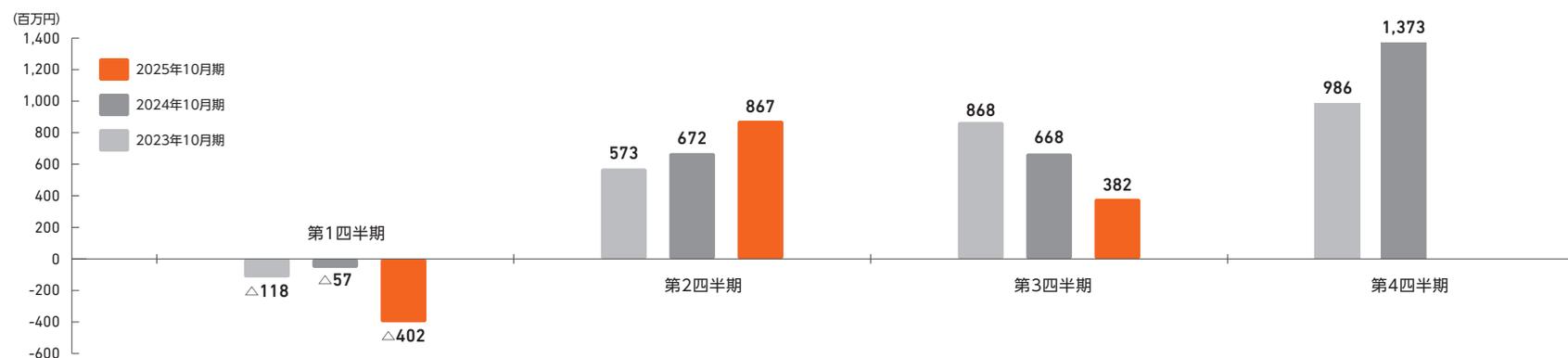
損益計算書ダイジェスト

	(百万円)					(百万円)			(百万円)		
	2024年10月期 第3四半期累計	百分比(%)	2025年10月期 第3四半期累計	百分比(%)	前年同期比 (%)	2025年10月期 (期初予想)	百分比(%)	前期比(%)	2025年10月期 (修正予想)	百分比(%)	前期比(%)
売上高	7,006	100.0	7,063	100.0	100.8	12,300	100.0	114.6	11,000	100.0	102.5
売上原価	2,537	36.2	2,699	38.2	106.4	3,949	32.1	109.5	3,960	36.0	109.8
売上総利益	4,469	63.8	4,364	61.8	97.7	8,350	67.9	117.2	7,040	64.0	98.8
販売費及び一般管理費	3,185	45.5	3,516	49.8	110.4	5,350	43.5	119.8	4,940	44.9	110.6
うち販売促進費	636	9.1	657	9.3	103.4	1,000	8.1	123.3	1,000	9.1	123.3
営業利益	1,283	18.3	848	12.0	66.1	3,000	24.4	112.9	2,100	19.1	79.0
経常利益	1,624	23.2	1,088	15.4	67.0	3,200	26.0	104.8	2,400	21.8	78.6
税引前当期純利益	1,624	23.2	1,088	15.4	67.0	3,200	26.0	104.8	2,400	21.8	78.6
当期純利益	1,158	16.5	769	10.9	66.4	2,300	18.7	103.1	1,720	15.6	77.1
EBITDA	1,434	—	1,059	—	73.9	3,304	—	115.4	2,384	—	83.3

四半期別 売上高 (会計期間)



四半期別 営業利益 (会計期間)

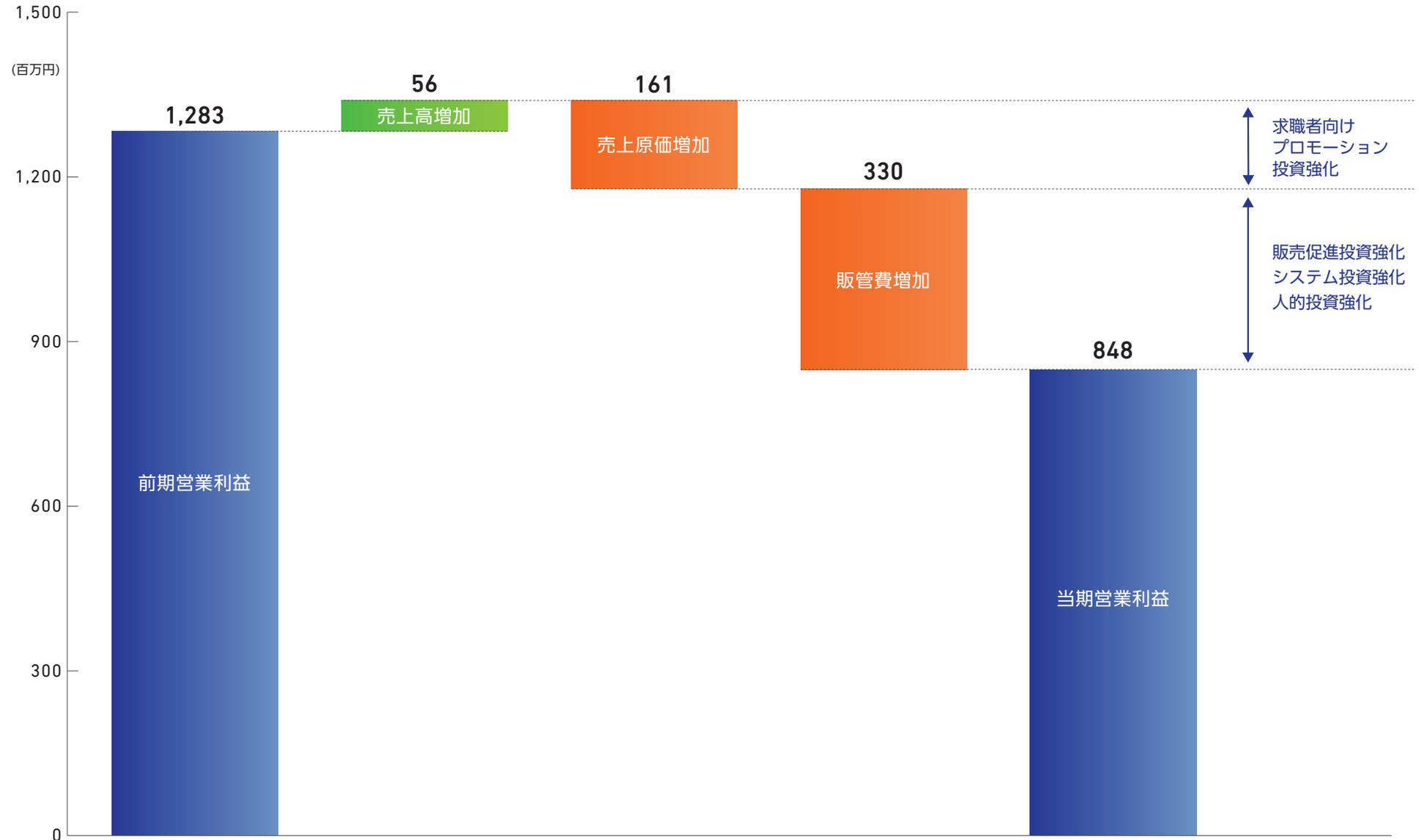


四半期別 業績 (会計期間)

	第1四半期(11~1月)			第2四半期(2~4月)			第3四半期(5~7月)			第4四半期(8~10月)		
	2023年10月期	2024年10月期	2025年10月期	2023年10月期	2024年10月期	2025年10月期	2023年10月期	2024年10月期	2025年10月期	2023年10月期	2024年10月期	2025年10月期
売上高	1,121	1,481	1,448	2,095	2,542	2,914	2,549	2,982	2,699	3,017	3,724	-
売上総利益	666	900	718	1,364	1,597	1,961	1,752	1,970	1,684	2,084	2,654	-
販売費および一般管理費	785	958	1,120	791	925	1,093	883	1,302	1,302	1,097	1,281	-
営業利益	△118	△57	△402	573	672	867	868	668	382	986	1,373	-
経常利益	△48	23	△280	623	862	923	939	738	445	1,049	1,429	-

※△は損失

- ☑ 新卒領域の商品においては、季節の変化による下期プラス要因が4月以降の景気減速懸念により一部減退し、売上が伸び悩んだ
- ☑ 新商品ローンチに伴う求職者向けプロモーション、将来に向けた販売促進及びシステム投資の強化は計画通り実施



- ✓ 企業の戦略的なキャリア採用・第二新卒採用*が拡大し、4月入社や10月入社の案件が増加
キャリア採用・第二新卒採用においても季節性が生じる
- ✓ 新卒採用の早期化により、企業の広報時期は第2四半期以降が山場に変化
- ✓ 上記の季節要因に加えて、第3四半期には米国関税政策により景気減速懸念が広まる

*戦略的なキャリア採用・第二新卒採用=欠員補充ではなく、年間で採用計画を立てて実施する採用

採用活動時期・大型イベント開催スケジュール

ブース数の多い大型イベント  **大転職博**  **Career Design Forum**  **Super Business Forum**

米国関税政策により、景気減速懸念が広まる

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
2026年卒内定率(%)	16.9	36.6	48.2	54.3	69.7	74.9	80.1	85.0	87.8	—	—	—	
2025年卒内定率(%)	11.8	25.0	29.2	38.1	53.7	70.1	81.3	84.7	86.8	—	—	—	
主な採用活動時期	キャリア	→			→			→			→		
	第二新卒	→			→			→			→		
	新卒	→			→			→			→		
	インターシップ	→			→			→			→		
需要拡大時期	Re就活	→			→			→			→		
	Re就活エージェント	→			→			→			→		
	Re就活キャンパス	→			→			→			→		
	大型イベント				 大転職博			 Career Design Forum			 大転職博  Super Business Forum		

先行指標が好調に推移

7月末累計商品別受注高(前年同期比)

RE就活 +24.3% **RE就活 エージェント** +6.6%

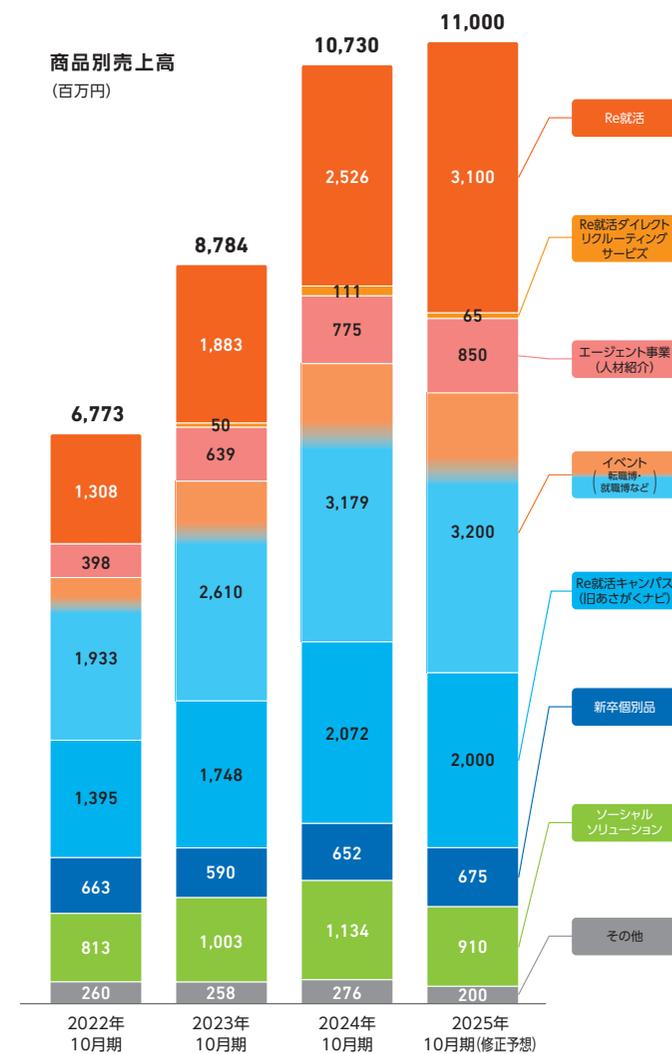
7月時点先行指標(前年同期比)

RE就活 5月の月間登録数 +14.5% **RE就活 エージェント** 6月の月間新規面談数 +23.1%
6月の月間登録数 +32.3% 7月の月間新規面談数 +14.1%

- ☑ Re就活の第3四半期累計売上高は、前年同期比+20.4%で伸長
- ☑ エージェント事業は、面談の質向上に取り組みつつ面談数が増加。Re就活会員登録数の伸びとの相乗効果で今後の伸長を予想

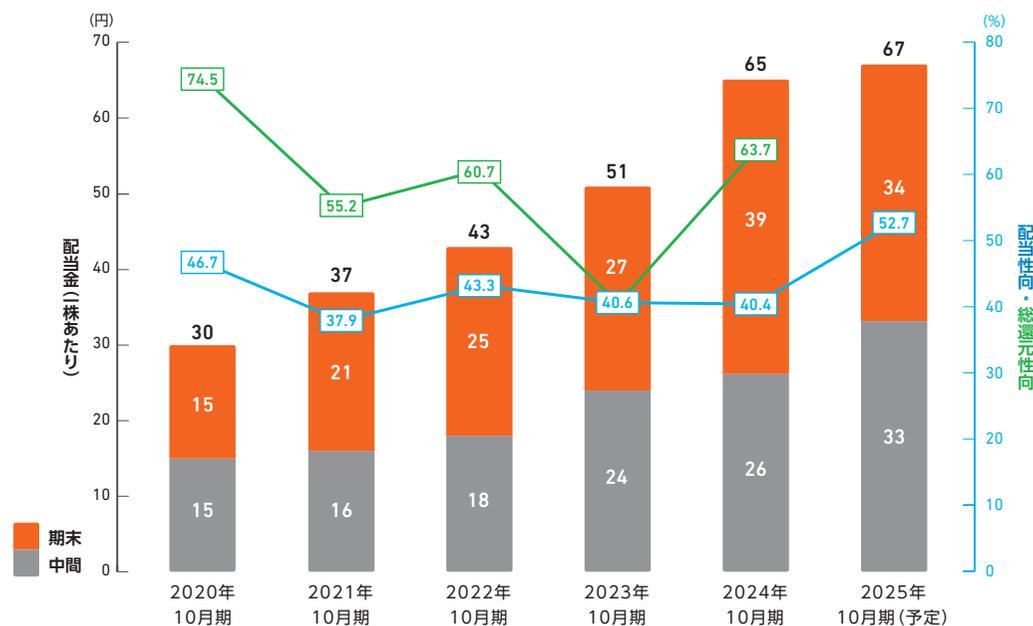
(百万円)

		2024年10月期 第3四半期累計	2025年10月期 第3四半期累計	前年同期比 (%)	2025年10月期 (期初予想)	前期比 (%)	2025年10月期 (修正予想)	前期比 (%)
合 計	売 上 高	7,006	7,063	100.8	12,300	114.6	11,000	102.5
	売上総利益	4,469	4,364	97.7	—	—	—	—
Re就活	売 上 高	1,486	1,789	120.4	3,100	122.7	3,100	122.7
Re就活ダイレクト リクルーティング (Re就活テック) Re就活30	売 上 高	73	40	54.7	250	223.3	65	58.1
エージェント事業 (人材紹介)	売 上 高	534	573	107.4	950	122.5	850	109.6
イベント (転職博・ 就職博など)	売 上 高	2,225	2,270	102.0	3,600	113.2	3,200	100.6
Re就活キャンパス (旧あさがくナビ)	売 上 高	1,252	1,218	97.3	2,300	111.0	2,000	96.5
新卒個別品	売 上 高	470	410	87.4	630	96.5	675	103.4
ソーシャル ソリューション事業	売 上 高	764	619	81.1	1,230	108.4	910	80.2
その他	売 上 高	201	139	69.4	240	86.9	200	72.4



- ✓ 2025年10月期中間配当を前期より7円増配し33円に。年間配当は2円増配し67円を予定
- ✓ 配当性向は40～50%を維持する方針は継続するが、今期は50%超となっても67円とする
- ✓ 自己株式取得を実施。300,000株(取得期間2025年3月1日～2025年4月9日)

配当金・配当性向・総還元性向の推移

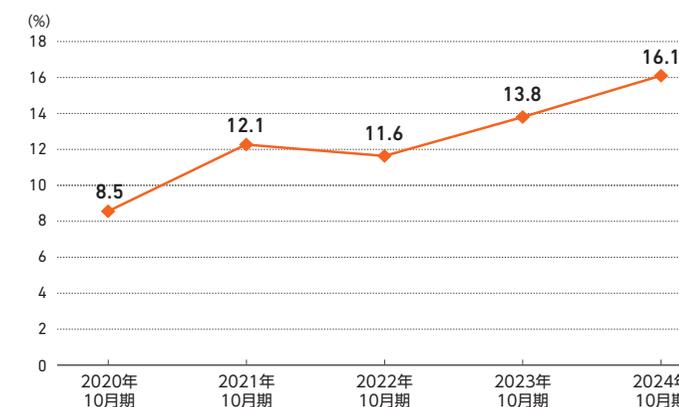


	2020年10月期	2021年10月期	2022年10月期	2023年10月期	2024年10月期	2025年10月期(予定)
1株当たり当期純利益(円)	64.29	97.64	99.35	125.74	160.77	127.24
1株当たり配当金(円)	30	37	43	51	65	67
配当性向(%)	46.7	37.9	43.3	40.6	40.4	52.7
総還元性向(%)	74.5	55.2	60.7	40.6	63.7	—

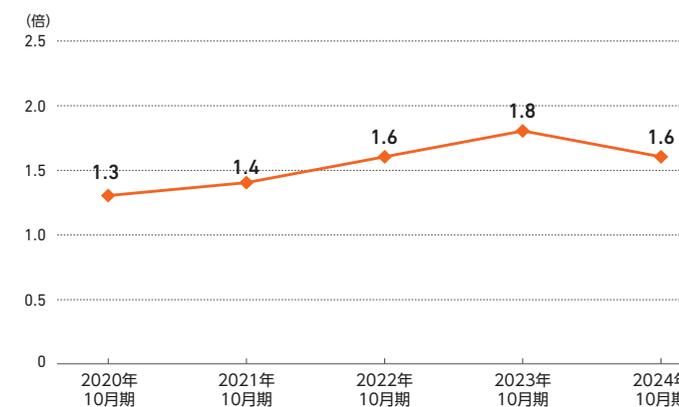
自己株式の取得を実施 取得株式総数:300,000株/取得価格の総額:534,675,100円/取得期間:2025年3月1日～2025年4月9日

株主優待制度 毎年10月31日を基準日とし、500株以上保有の株主様へ3,000円分のクオカード

ROEの推移



PBRの推移



貸借対照表

(単位:千円)

科目	2024年10月期	2025年10月期 第3四半期
(資産の部)		
流動資産	8,534,419	7,487,335
固定資産	8,205,341	7,816,234
有形固定資産	1,050,613	1,026,315
無形固定資産	712,553	876,043
投資等	6,442,175	5,913,874
資産合計	16,739,761	15,303,569
(負債の部)		
流動負債	2,029,626	1,337,863
固定負債	232,182	264,218
負債合計	2,261,809	1,602,082
(純資産の部)		
資本金	1,500,000	1,500,000
資本剰余金	3,378,755	3,390,885
利益剰余金	11,853,752	11,646,875
自己株式	△ 2,293,979	△ 2,812,743
株主資本合計	14,438,528	13,725,017
評価・換算差額等	21,343	△ 41,610
新株予約権	18,080	18,080
純資産合計	14,477,952	13,701,486
負債純資産合計	16,739,761	15,303,569

損益計算書

(単位:千円)

科目	2024年10月期 第3四半期累計		2025年10月期 第3四半期累計	
	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)
売上高	7,006,629	100.0	7,063,441	100.0
売上原価	2,537,507	36.2	2,699,081	38.2
売上総利益	4,469,122	63.8	4,364,359	61.8
販売費及び一般管理費	3,185,864	45.5	3,516,221	49.8
営業利益	1,283,257	18.3	848,137	12.0
営業外収益	357,767	5.1	246,974	3.5
営業外費用	16,442	0.2	6,317	0.1
経常利益	1,624,582	23.2	1,088,794	15.4
税引前当期純利益	1,624,582	23.2	1,088,794	15.4
法人税等合計	465,827	6.6	319,785	4.5
当期純利益	1,158,755	16.5	769,008	10.9

資本効率データ

	2023年10月期	2024年10月期
1株当たり純資産(円)	948.81	1056.55
1株当たり当期純利益(円)	125.74	160.77
自己資本比率(%)	84.9	86.4
ROE(自己資本利益率)(%)	13.8	16.1
総資産経常利益率(%)	17.4	18.9
PER(株価収益率)(倍)	13.3	10.4
PBR(株価純資産倍率)(倍)	1.8	1.6

【参考】期末株価 2023年10月31日1,670円 / 2024年10月31日1,671円

NEWS

ビジネス映像メディア「PIVOT」へ出稿

企業人事向け「オンライン就職講演会」を開催

「Re就活キャンパス」サイトコンセプトを刷新

Copilot活用で生産性向上を実現

新たなプロモーション・マーケティングメディアとして、
国内最大級のビジネス映像メディア「PIVOT」への出稿を開始しました

PIVOT



今回の取り組みでは、当社社員が出演し、20代向け転職サイト「Re就活」を20年以上にわたり運営してきた実績や、20代採用に関する豊富なノウハウを発信します。

「Re就活」は、20代採用に特化したインターネットメディアとして業界No.1の実績を誇り、これまでに「第二新卒」をはじめとする20代人材の採用を支援してきました。20年間で培った知見をもとに、20代採用の意義や「第二新卒」という採用ターゲットの有効性を、企業・求職者双方に向けて発信します。

今回のPIVOT出稿により、従来のプロモーションに加え、ビジネス感度の高い新たな求職者層や、採用に積極的な企業への訴求効果が期待されます。当社は今後も、企業と20代人材の最適なマッチングを支援し、採用市場の活性化に貢献してまいります。

「オンライン就職講演会2025」を『新卒・若手採用難時代の勝ち残り戦略』をテーマに
7月23日(水)・24日(木)の2日間で開催 累計視聴数は3,420人が参加



例年好評の「オンライン就職講演会2025」を今年は、『新卒・若手採用難時代の勝ち残り戦略』をテーマに7月23日(水)・24日(木)の2日間で開催。累計視聴数は3,420人となり、企業人事担当者の採用意欲・問題認識の高さがうかがえます。

「採用計画と手法を見直す2DAYS」として、

- ・Day1:主に新卒採用マーケットについて
- ・Day2:主にキャリア採用マーケットについて

の内容で実施しました。当日の視聴数の増加はもちろんですが、参加アンケートでは、当社のサービスに期待するお声も多く寄せられました。

今後も、当社がこれまで培ってきた採用ノウハウを含めたメディア活用方法など「採用」を通じて、各企業の発展に寄与してまいります。

「Re就活キャンパス」をさらにアップグレード サイトコンセプトを刷新し、成長意欲ある学生との出会いを創出

2019年 ディレクトリクルーティングサイト

2025年3月 ブランドリニューアル 通年型サイトに

2025年9月 サイトコンセプト刷新

 **RE就活 キャンパス**

成長意欲
目的意識
をもつ学生



主体的に働ける
成長機会の多い
環境のある企業



一般的に新卒入社者は戦力化まで3年かかると言われる中で
「入社後1年で戦力になる学生との出会いを創出」

ディレクトリクルーティング型の新卒採用情報サイトとして学生から支持を集めてきた「Re就活キャンパス」は、サイトコンセプトを刷新しました。新コンセプトは、学生には「入社1年後、誰よりも成長できる」、企業には「新卒採用の即戦力化を実現」とし、成長意欲・目的意識を持つ学生と、主体的に働ける成長機会の多い環境を提供する企業とのマッチングを創出します。

一般的に新卒入社では戦力化まで3年かかると言われる中で、「入社後1年で戦力となる学生との出会い」を支援します。



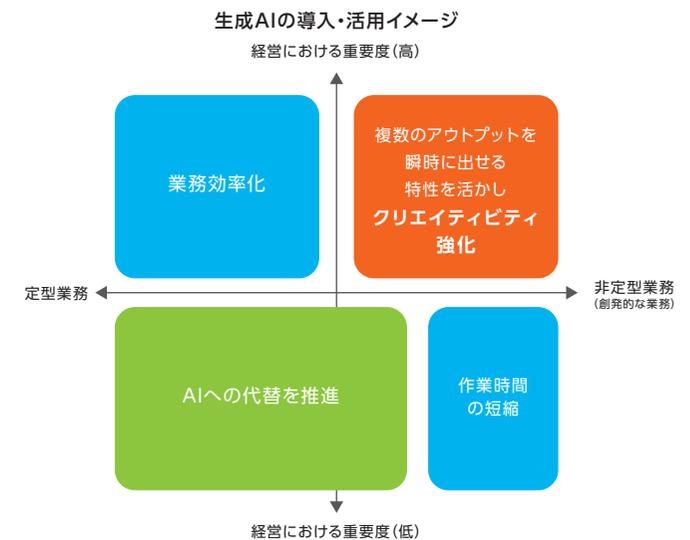
Copilot活用で生産性向上を実現するために、
 全社導入だけにとどまらず従業員のアクティブユーザー化を促進^{※1 ※2}

2025年2月、Microsoftが提供するAIアシスタント [Microsoft 365 Copilot] を全社導入しました。従業員がコア業務や創造的業務に集中できる環境を整備し、業務効率と生産性の向上実現のため、定着支援を続けています。

✓ 従業員のCopilotアクティブユーザー率100%を維持

✓ 合計8,199時間の業務効率化

✓ ROI (投資対効果) 123.9%



取り組みは、Microsoft社の公式コンテンツにて導入事例として取り上げられ、社内外から高い評価を受けています

Microsoft 365 Copilot × 学情 | GAKUJO



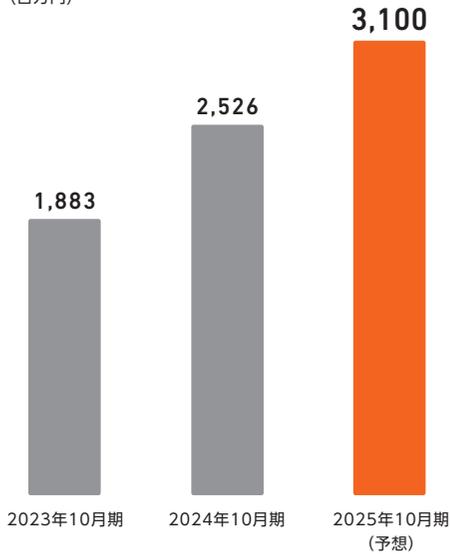
※1 Microsoft、Microsoft 365は、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標、または商標です。 ※2 Microsoft 365 Copilotは、Microsoft Corporationが提供するサービスの名称です。

商品別トピックス

- ✓ 第3四半期累計売上高は1,789百万円。前年同期比+20.4%で伸長
- ✓ 求職者からの支持は引き続き得ており、5～6月の新規登録会員数も前年同月比で増加(5月+14.5%、6月+32.3%)
- ✓ 景気減速懸念が広がる中でも第2新卒の受注が順調に伸び、全社の売上高を牽引

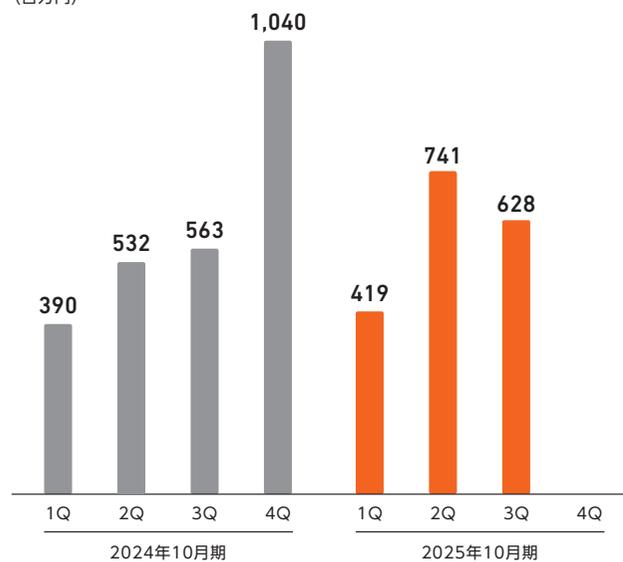
通期売上高

(百万円)

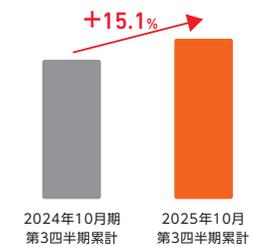


四半期別売上高

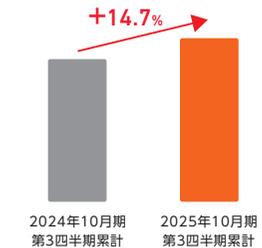
(百万円)



マッチング数 (応募数)



求人情数



テレビCM 好評オンエア中

板垣李光人さん出演のテレビCMの、新バージョンを2024年7月より全国でオンエア。「転職する」も「転職しない」もどちらも前に進んでいるというメッセージを発信し、「進もう」とするビジネスパーソンにエールをおくっています。



Re 就活TVの視聴数も増加

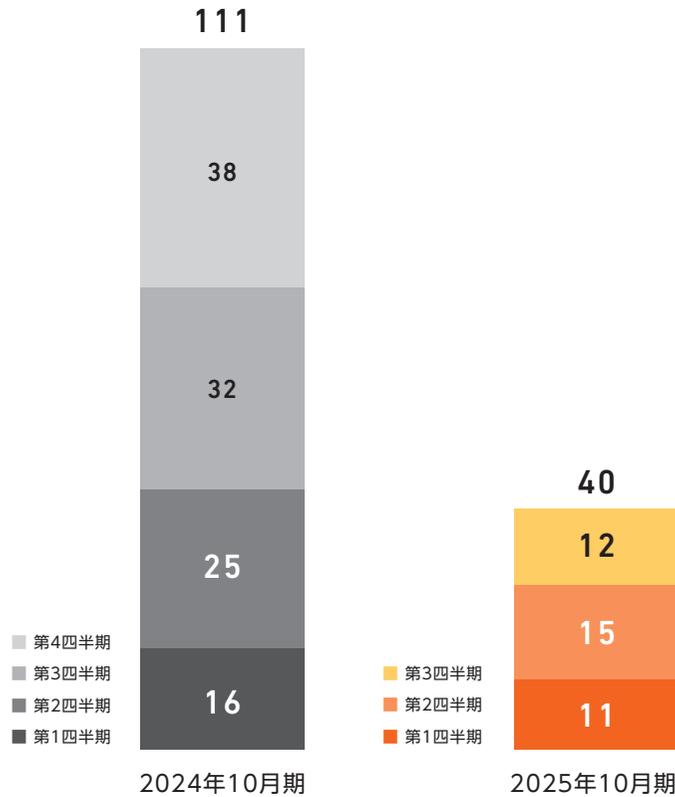
「Re 就活」で視聴可能な特別チャンネル「Re 就活TV」(6月13日・14日オンエア)の視聴数は、昨対比131.1%を記録。1企業あたりの平均視聴数は103.1人。「20分間のプレゼンテーションで、約100人の求職者にPRできるサービスは他にない」と好評を得ています。



- ✓ Re 就活30の登録会員数は、計画比2.6倍の15,000人を突破(計画数:6,000人)
- ✓ ヘッドハンティング機能の利用促進強化等によりマッチングの更なる向上を目指す

第3四半期売上高

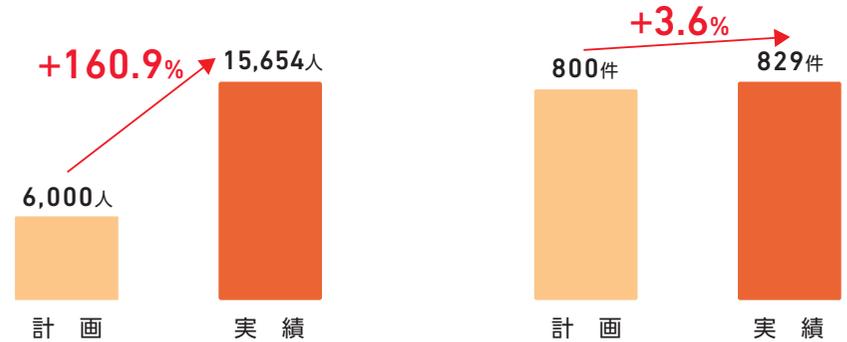
(百万円)



[30代専門]転職サービス「Re 就活30」

登録会員数 ※2025年7月末時点

求人数 ※2025年7月末時点



[ITエンジニア経験者専門]転職サービス「Re 就活テック」

RE就活 テック

powered by RE就活.30

2025年5月 UPGRADE

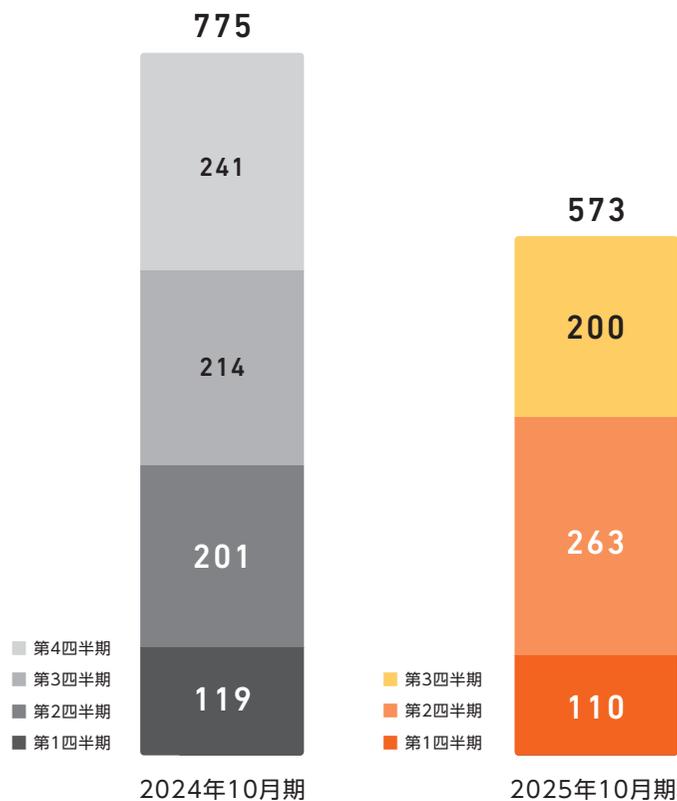
2025年5月にアップグレードを実施し、即戦力のITエンジニアを採用できるサービスに生まれ変わりました。現在、好調に会員登録数を伸ばすRe 就活30をプラットフォームに、ITエンジニア経験5年以上の即戦力人材の採用を可能とします。



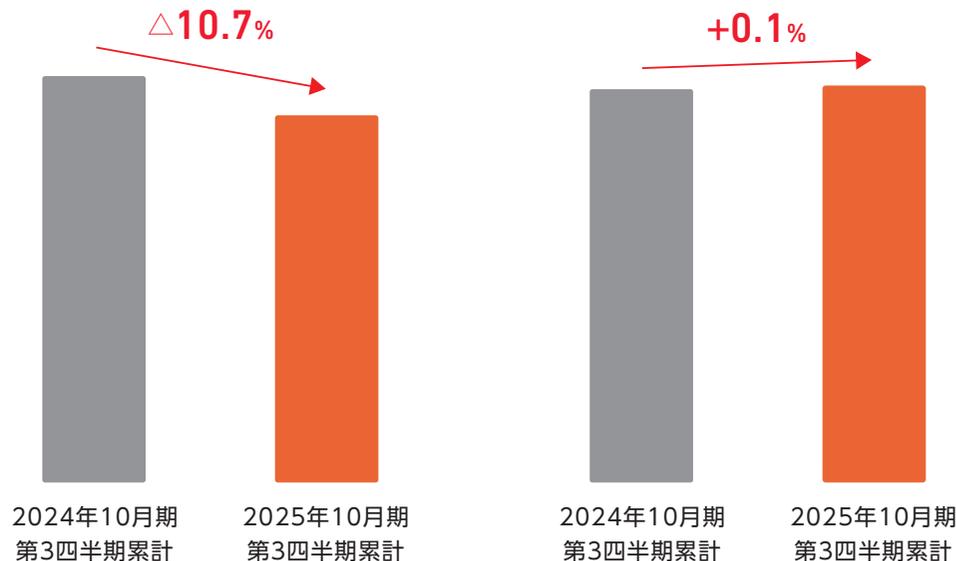
- ✓ 第3四半期累計売上高は573百万円。前年同期比+7.4%
- ✓ 第2四半期から取り組んでいる面談の質向上のが奏功し、第3四半期は面談の質を向上させながら、面談数が増加に転じる
(6月新規面談数・前年同月比+23.1%、7月新規面談数・同+14.1%)面談数の増加が今後のマッチング数の増加につながる見込み

第3四半期売上高

(百万円)



マッチング数(決定数)



面談数



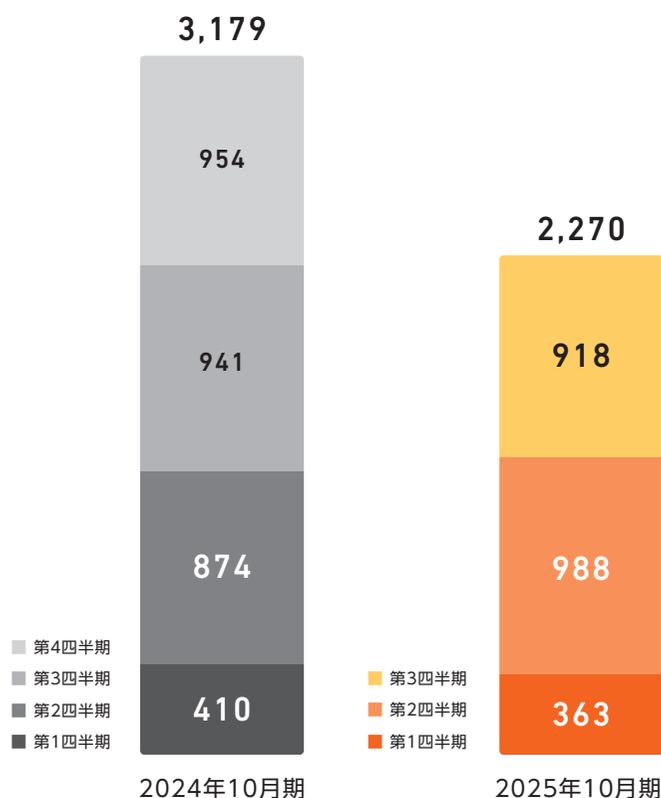
成長に向けた取り組み

- ・20代登録比率5年連続No.1(東京商工リサーチ)を活用したPR
- ・会員数の増加を続ける「Re 就活」との連携を強化し、面談数を増大
- ・三井住友銀行、SMBCヒューマン・キャリアと“20代活躍支援プロジェクト”を展開
- ・IT・DXなど専門スキルを習得できる職種への「キャリアチェンジ」の転職支援を強化

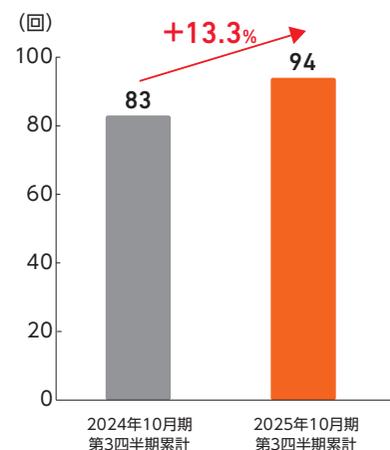
- ✓ 第3四半期累計売上高は2,270百万円。前年同期比+2.0%
- ✓ 4年生対象のブース数の減少を、インターンシップ対象と転職者対象のブース数増加でカバー

第3四半期売上高

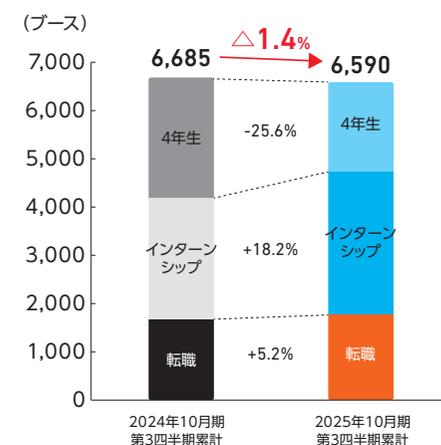
(百万円)



開催数



ブース数



	2024年10月期 第3四半期累計	2025年10月期 第3四半期累計	前年同期比(%)
売上高(百万円)	2,225	2,270	102.0
就職博等 開催回数	83	94	113.3
うち1日開催	36	38	105.6
うち2日開催	40	53	132.5
3日以上開催	7	3	42.9
4年生対象	28	25	89.3
インターンシップ対象	31	31	100.0
転職対象	24	38	158.3

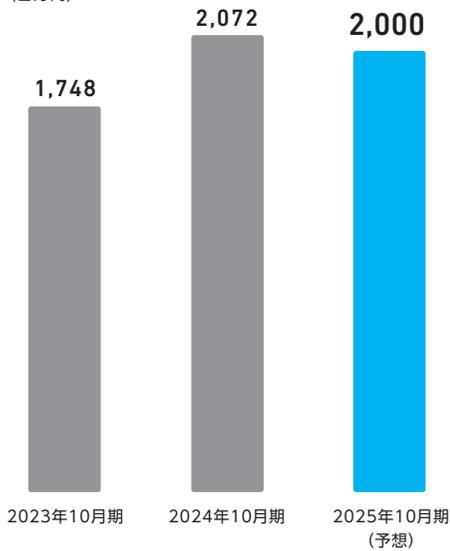
	2024年10月期 第3四半期累計	2025年10月期 第3四半期累計	前年同期比(%)
ブース数	6,685	6,590	98.6
4年生対象	2,499	1,860	74.4
インターンシップ対象	2,510	2,967	118.2
転職対象	1,676	1,763	105.2
就活サポートmeeting 開催回数	139	111	79.9
就活サポートmeeting ブース数	904	675	74.7

※就活サポートmeetingは大学別、業界別に開催し好評

- ✓ 第3四半期累計売上高は1,218百万円。前年同期比△2.7%
- ✓ 2027年卒のマッチング数は好調に推移
- ✓ 通年型サイトへのリニューアルに伴い2029年卒の会員登録数も好調
- ✓ 5・6月は景気減速懸念の不透明感もあり、採用予算を一部留保する企業が増加

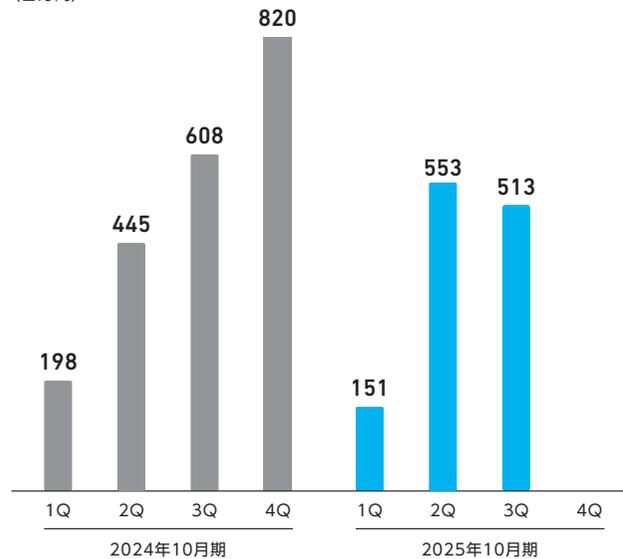
通期売上高

(百万円)

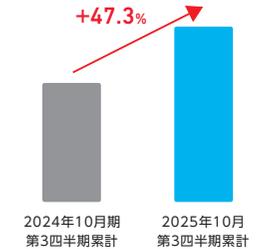


四半期別売上高

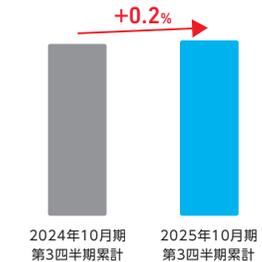
(百万円)



マッチング数 (応募数) 2027年卒



求人件数 2027年卒



チャンネル登録者数 2.01万人

「就活チャンネル powered by Re 就活キャンパス」の登録者数2.01万人を突破 (2025年8月現在)

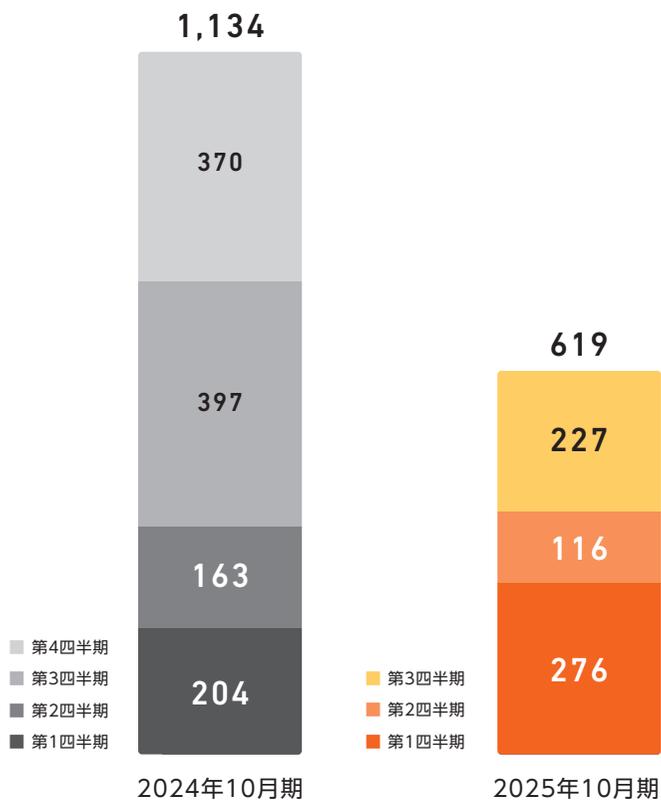
「就活チャンネル powered by Re 就活キャンパス」は、「Re 就活キャンパス」が就職活動に役立つコンテンツを発信するYouTube公式チャンネルです。

「就職活動の進め方」や「人事のホンネ」、「面接での評価基準」など、自己分析や企業理解を深めるために役立つ情報を届け、学生の就職活動をサポートしています。

- ✓ 第3四半期累計売上高は619百万円。前年同期比△18.9%
- ✓ 2025年度予算事業は政府予算決定の遅れから想定事業が減少。前年実績を下回る見込み

第3四半期売上高

(百万円)



受託事業(一部)

インターンシップ支援関連事業



国が重点課題と位置付けているテーマの事業



A large white circle is centered on a solid blue background. The circle has a soft, dark blue shadow cast to its right and bottom, giving it a three-dimensional appearance. The word "Appendix" is written in a black, sans-serif font in the center of the white circle.

Appendix



つくるのは、 未来の選択肢

これからを担う若い世代が、
自分自身がどうなりたいか描ける。
ありたい姿、なりたい像を実現するために、
リアルな情報にアクセスできる。

これからの未来を担う人々が、自分の可能性を信じ、
何度でも挑戦できる社会はきっと明るい。

自身の存在意義を感じられる人々が、
社会をより良くするための活動を通して、
イノベーションを興し、地球に、隣人に、
やさしい社会を創っていく。

学情はこれまでも、「まだ世の中にない」サービスを展開し、
「働く」「キャリア」の新しいスタンダードを創ってきた。

新しい発想と、確かな情報で、
働く人と日本を、豊かに。元気に。

[20代専門]転職サイト(Webメディア)

Re就活[®] 20th



20代が選ぶ20代向け転職サイト6年連続No.1 ※2019年～2024年 東京商工リサーチ調査

会員数260万人・会員の93.3%が20代の、[20代専門]転職サイトです。

新卒採用の難化・キャリア採用の拡大で注目の集まる「第二新卒採用」「通年採用」を支援しています。



高卒・第二新卒のための
就職・転職サービス

Re就活[®] 1st

2025年5月にサービスを開始。10代・20代前半の高卒者を中心とした高卒・第二新卒の転職サポート。高卒者を軸とした若者にアプローチできるサービスです。

ダイレクトリクルーティングサービス

Re就活[®] 30 Re就活[®] テック

Re就活30は登録ユーザーの90%が28歳～35歳。

Re就活テックはRe就活30をプラットフォームに、ITエンジニア経験5年以上の即戦力人材にアプローチできるサービスです。



エージェント(人材紹介)

Re就活[®] エージェント

転職エージェント20代登録比率5年連続No.1

※2021年～2025年 東京商工リサーチ調査 転職サイト運営企業が展開する転職エージェント 20代登録比率 No.1

Re就活と連携したエージェントサービスです。

社風や仕事内容を理解した上で、20代の求職者をご紹介します。

採用が決定するまでサービス利用費用は0円(完全成功報酬型)で、リスクゼロの採用活動を可能にします。



イベント(転職博・就職博)

転職博 就職博

キャリアデザインフォーラム / インターンシップ&キャリア

Career Design Forum

スーパービジネスフォーラム / インターンシップ&キャリア

Super Business Forum



スカウト型就職サイト(Webメディア)

Re就活 キャンパス

会員数60万人のスカウト型新卒就職サイトです。2025年3月より「あさがくナビ」から「Re就活キャンパス」にブランド名を変更し、全学年(大学1～4年生)にアプローチできる「通年採用型サービス」にリニューアル。Z世代の情報収集スタイルに合わせた動画コンテンツや、リアル配信型・オンライン合同企業セミナーを充実させています。



就活チャンネル × JobTube

powered by Re就活 キャンパス

就活チャンネル powered by Re就活キャンパスが、YouTubeチャンネル登録者数2.01万人を突破 ※2025年8月現在



ソーシャルソリューション

培ったノウハウを活かして公的事業でも、社会に貢献。経済産業省や中小企業庁、地方自治体による雇用対策事業を数多く受託。インターンシップの支援や、デジタル人材のマッチング促進、就職氷河期世代の支援などに取り組んでいます。



学情の歴史は、“日本初”を生み出し新たなスタンダードをつくってきた歴史です

創業期 1976-1989

成長期 1990-2005

拡大期 2006-2019

第二創業期 2020～

- 1976 大阪市北区堂島にて創業
- 1977 (前身となる)株式会社実鷹企画設立
- 1981 学生就職情報センター設立
「学生就職ガイド」(就職情報誌)刊行

1984
日本初の合同企業セミナー
「就職博」初開催

1995
(「Re就活キャンパス(旧あさがくナビ)」の前身となる)
日本初の就職情報サイト
「G-WAVE」配信開始

- 2000 社名を「株式会社学情」に変更
- 2002 JASDAQ上場
大阪市北区梅田に新本社ビル竣工、本社を移転

2004
日本初の「20代専門」転職サイト
「Re就活」配信開始

- 2005 東京証券取引所市場第二部上場

- 2006 東京証券取引所市場第一部上場
- 2011 「日本経済団体連合会」入会
- 2013 朝日新聞社・朝日学生新聞社と資本業務提携

2017
「Re就活」フルリニューアル
東京・大阪の二本社制に

2018
「Re就活」テレビCM開始

- 2019 「あさがくナビ(現Re就活キャンパス)」フルリニューアル

- 2020 「Re就活Woman」配信開始
「就活サポートmeeting」初開催
「JobTube」サービス提供開始
「Web就職博」シリーズ配信開始

- 2021 「20代の働き方研究所」配信開始

2022 本店登記を東京都千代田区へ変更
東証再編に伴い「東証プライム市場」に上場
パーパス「つくるのは、未来の選択肢」を制定

- 2023 「Re就活テック」配信開始

- 2024 東京都中央区銀座に本社移転
「Re就活30」配信開始

2025 「あさがくナビ」を
「Re就活キャンパス」に
ブランドリニューアル
「Re就活ユース」ローンチ

売上高
4期で
187%成長
2020>>2024



会社概要

商号	株式会社学情
本社所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 9階
代表者	代表取締役会長 中井清和 代表取締役社長 中井大志
設立	1977(昭和52)年11月
資本金	15億円
事業内容	就職情報事業
従業員数	405人(2025年4月30日現在)

TOKYO

〔本社〕
〒104-0061
東京都中央区銀座6-10-1
GINZA SIX 9階
TEL:03-6775-4510(代)



OSAKA

〔大阪本社〕
〒530-0001
大阪市北区梅田2-5-10
学情梅田コンパス
TEL:06-6346-6830(代)

NAGOYA

〔名古屋支社〕
〒460-0003
名古屋市中区錦2-20-15
広小路クロスタワー 12階
TEL:052-854-7533(代)

KYOTO

〔京都支社〕
〒600-8008
京都市下京区四条通烏丸東入ル長刀鉾町8
京都三井ビルディング 3階
TEL:075-213-5611(代)

FUKUOKA

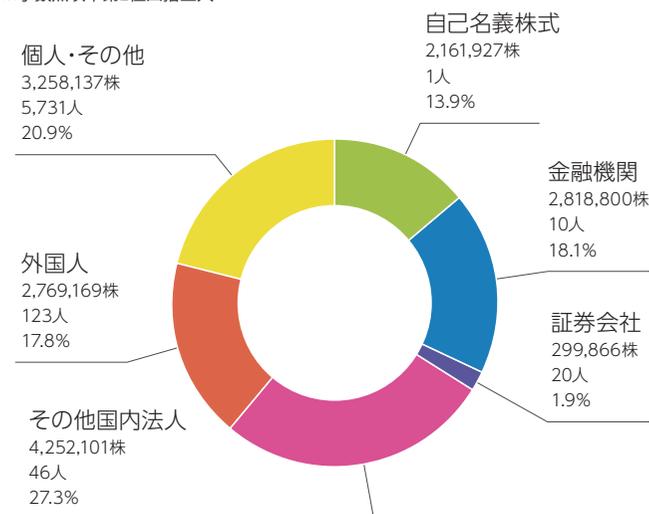
〔福岡支社〕
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前2-1-1
福岡朝日ビル 8階
TEL:092-477-9190(代)

株主の状況

2025年4月30日現在	
発行可能株式総数	50,240,000株
発行済株式の総数	15,560,000株
株主総数	5,931人

株主構成比

2025年4月30日現在 パーセンテージは所有株式数の割合
※小数点以下第2位四捨五入



ニュースメール

当社の開示情報、企業ニュースを、
タイムリーにメールでお届けします。

<https://www.magicalir.net/2301/mail/index.php>



つくるのは、未来の選択肢

学情

GAKUJO

東証プライム上場

株式会社学情 経営企画部 IRチーム

TEL: 03-6775-4510 MAIL: ir@gakujo.ne.jp

<https://company.gakujo.ne.jp/ir/>



掲載している情報には、将来に関する記述が含まれています。将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しは、現時点で入手可能な情報に基づいた当社の判断によるものでありますが、様々なリスクや不確定要素を含んでおります。したがって将来の業績は、環境変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることをご留意ください。