

2025年12月期 第3四半期 決算補足説明資料

2025年11月7日

クックパッド株式会社



Our Mission

「毎日の料理を楽しみにする」

ミッションの実現に向けて

- 毎日の料理を楽しむするために、料理に関する課題解決に取り組むテクノロジーカンパニーであり続けます。
- 利益を追求しつつ、稼得した利益を原資として、未来の常識をつくるためのプロダクト開発投資を継続します。
- 外部環境の変化等に合わせ柔軟に投資を行っていくため、業績予想の開示は行いません。

決算ハイライト

単位：百万円

売上収益

主にプレミアムサービス会員の減少により
前年同期比9.5%減少

販売費および一般管理費

新規事業への投資関連費用の増加があるものの、
全社的な効率化を通じたコスト削減により
前年同期比2.9%減少

営業利益

上記の結果、前年同期比63.6%減少

第3四半期			第1-3四半期累計		
2024年	2025年	増減	2024年	2025年	増減
1,446	1,317	-129	4,465	4,040	-425
1,333	1,262	-71	3,895	3,783	-112
110	39	-71	552	201	-351

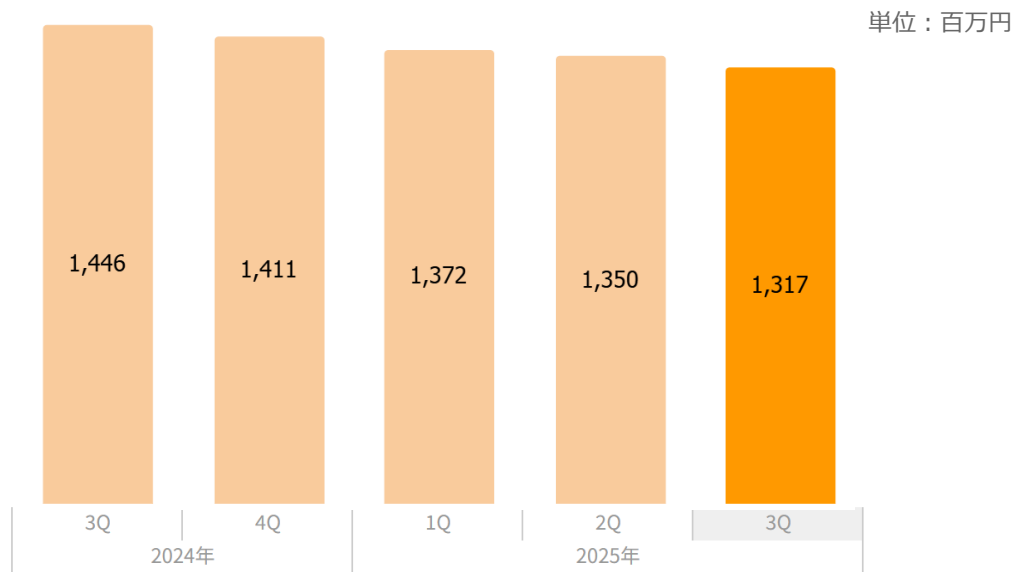
財務状況サマリ

単位：百万円

	2024年		2025年			前四半期比	前年同期比
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		
売上収益	1,446	1,411	1,372	1,350	1,317	-2.5%	-8.9%
販売費及び一般管理費	1,333	1,260	1,264	1,256	1,262	0.5%	-5.3%
営業利益	110	120	89	71	39	-44.5%	-64.1%
税引前四半期利益/損失	139	233	149	-83	427	-	205.2%
親会社の所有者に帰属する四半期利益/損失	142	441	111	-74	501	-	251.8%
1株あたり四半期利益/損失 (円)	1.85	5.36	1.35	-0.94	6.65	-	259.5%
現金及び現金同等物の四半期末残高	11,579	12,083	12,138	10,238	5,545	-45.8%	-52.1%

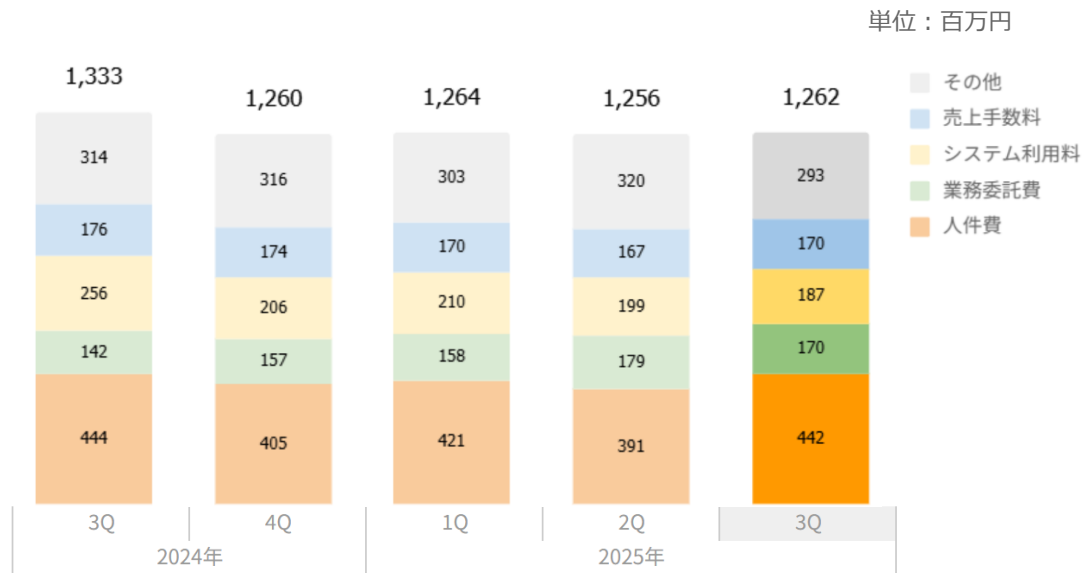
売上収益の推移

- 2025年第3四半期は前四半期比33百万円の減少(-2.5%)
- プレミアムサービス会員数の減少による売上減少が続く



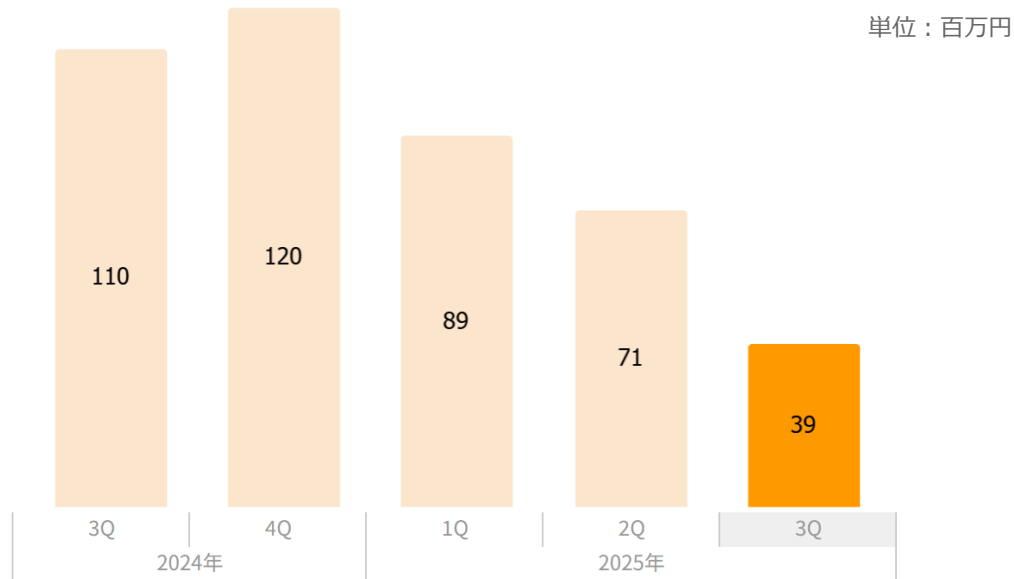
販売費及び一般管理費の推移

- 2025年第3四半期は前四半期比6百万円の増加(+0.5%)
- システムの利用効率化によりシステム利用料は前四半期比12百万円の減少(-6.0%)



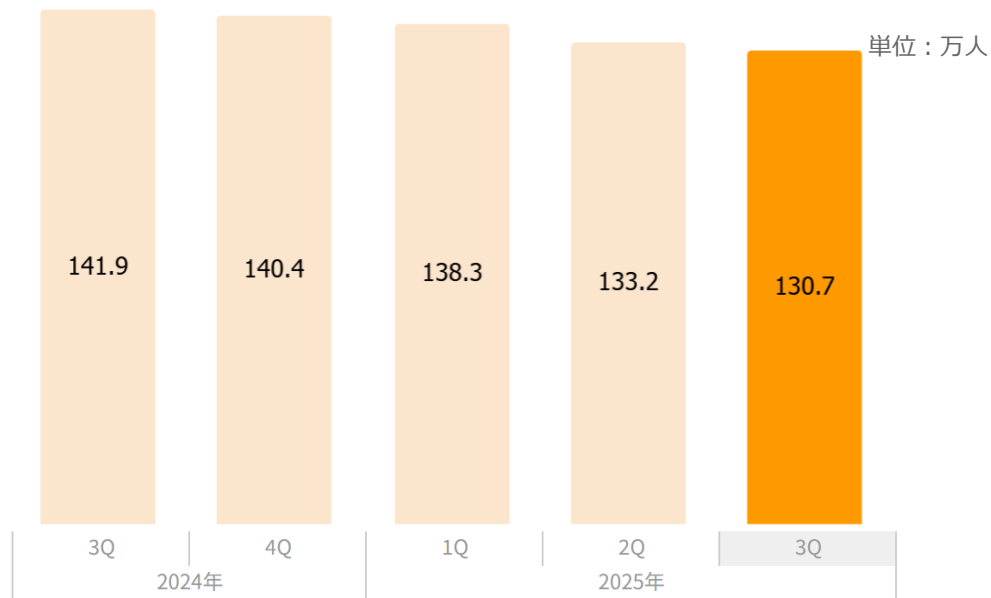
営業利益の推移

- 前四半期に続き、2025年第3四半期も営業黒字にて着地



プレミアムサービス会員数の推移

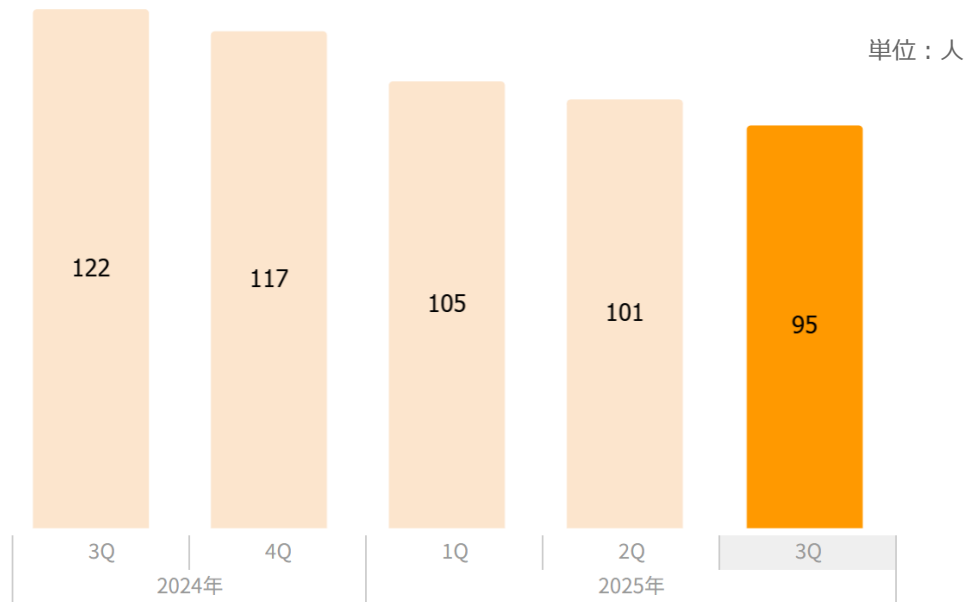
- 減少傾向が継続し、
2025年第3四半期末時点の
会員数は前四半期比
1.9%減の130.7万人



※各四半期の最終月の課金対象件数

人員数の推移

- 2025年第3四半期末の従業員数は前四半期比5.9%減の95人



※連結従業員数（正社員＋契約社員）

本資料の記載された情報は、資料作成時点において入手可能な情報及び
当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 CFO室

ir-form@cookpad.com

Make everyday cooking fun!

