



2025 年 6 月 9 日

各 位

会社名 株式会社タカラトミー
代表者名 代表取締役社長 富山 彰夫
(コード番号 7867 東証プライム市場)
問い合わせ先 執行役員 連結管理本部長 廣岡 勝史
(TEL 03-5654-1548)

株式会社リトプラとの資本業務提携に関するお知らせ

株式会社タカラトミー（本社：東京都葛飾区、代表取締役社長：富山彰夫、以下：当社）は、株式会社リトプラ（本社：東京都港区、代表取締役：後藤貴史、以下：リトプラ）との間で資本業務提携を締結しましたので、お知らせいたします。

現在、インドアプレイグラウンド市場は、子どもの遊び場が減少していく時勢の中、防犯面、衛生面での課題解決に加え、天候に左右されず親子で快適に過ごせる場として、ショッピングモール内等での展開を中心にその需要が高まっています。リトプラはインドアプレイグラウンド市場において、リアルとデジタルを融合したプレイパーク「リトプラネット」を展開し、その高いデジタル技術力と併せ、同市場での有力なプレイヤーとして成長を続けています。

リトプラは自社での「リトプラネット」の国内外での展開に加え、当社のおもちゃの世界観に「リトプラネット」の XR 技術(※)が融合した体験型アトラクションを楽しめる次世代トイ&プレイパーク「タカラトミープラネット」1号店を2024年11月に「イトーヨーカドー アリオ亀有店」（東京都葛飾区）内にオープンし、既存店を上回る集客を実現しています。さらに2025年4月18日に「タカラトミープラネット」2号店を「三井ショッピングパーク ららぽーと安城」（愛知県安城市）にオープンし、さらなる事業拡大が見込まれています。

今回、リトプラの実施するシリーズ C 資金調達へ参加することを決定し、資本業務提携を締結いたしました。リトプラと当社は「タカラトミープラネット」のさらなる展開およびコンテンツ開発等に向けた事業面での協業をより一層加速させていきます。

当社は、2024 年 5 月に発表した「中長期経営戦略 2030」において、パーパス「アソビへ懸ける品質は、世界を健やかに、賑やかにできる。」の下、地域軸・年齢軸の拡大と併せ、ブランド価値向上を成長戦略の施策として掲げ、従来型の玩具市場に限らない成長戦略により事業を強化拡大させています。

リトプラとの提携強化により当社の保有する IP、ブランドの価値向上およびシナジー創出を図り、2030 年 3 月期の目標として掲げている売上高 3,000 億円、営業利益率 10%の達成を目指すとともに、高い品質とクリエイティブ性を持ち、世界中で愛される総合アソビメーカーとして引き続き成長を続けていきます。

※XR(Extended Reality)…現実世界と仮想世界を融合する技術の総称

以 上

〈ご参考〉

株式会社リトプラ 会社概要

代表者：代表取締役 後藤 貴史

所在地：東京都港区台場2-3-1 トレードピアお台場9階

設立：2016年9月

事業内容：デジタルテーマパーク事業、アソビクリエイト事業

URL: <https://corp.litpla.com/>

株式会社タカラトミー 会社概要

代表者：代表取締役社長 富山 彰夫

所在地：東京都葛飾区立石7-9-10

設立：1953年1月17日（創業：1924年2月2日）

事業内容：玩具・雑貨・カードゲーム・乳幼児関連商品等の企画、製造および販売

URL: <https://www.takaratomy.co.jp>