

2025 年 7 月 1 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 イ ン ソ ー ス
 代 表 者 名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之
 (コード番号 : 6200 東証プライム)

2025 年 6 月 度 KPI (業績指標) 進捗状況

~講師派遣型研修の実施回数は前年比 123.9%、講師派遣型 DX 関連の実施回数は前年比 131.2%、
 公開講座受講者数は前年比 126.0%、動画レンタル受講者数は前年比 153.1%~

社会人向け教育サービスを提供する株式会社インソース（東京本部：東京都荒川区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200）は、2025 年 6 月 度 KPI（業績指標）進捗状況をお知らせします。

1. 講師派遣型研修事業

講師派遣型研修実施回数は前年比 123.9%の 2,049 回となりました。うち民間企業向けは前年比 121.4%の 1,298 回、DX 関連研修は前年比 131.2%の 185 回となりました。6 月は、特に民間企業の中堅向け階層別研修、AI・DX 関連研修の伸びが顕著でした。

■講師派遣型研修実施回数（単位：回）

	2025 年 9 月 期					
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
実施回数 (前年比)	1,593 (133.9%)	1,713 (112.4%)	1,271 (112.9%)	2,905 (115.9%)	1,774 (119.5%)	2,049 (123.9%)
うち民間企業向け※ (前年比)	1,020 (133.5%)	1,182 (113.9%)	975 (113.1%)	2,122 (113.5%)	1,047 (116.7%)	1,298 (121.4%)
うち官公庁・行政組織向け※ (前年比)	573 (134.5%)	531 (109.3%)	296 (112.1%)	783 (122.9%)	727 (123.9%)	751 (128.4%)
うちDX関連研修※ (前年比)	137 (108.7%)	177 (125.5%)	110 (115.8%)	237 (117.3%)	176 (134.4%)	185 (131.2%)
うちオンライン研修 (構成比)	341 (21.4%)	291 (17.0%)	225 (17.7%)	181 (6.2%)	258 (14.5%)	328 (16.0%)

※連結子会社の実績も含む

※2025 年 1 月 期より、DX 関連研修実施回数の算出方法を修正しました。正確な前年比を開示するべく 2023 年 10 月 度以降の実施回数も変更しています

2. 公開講座事業

公開講座受講者数は前年比 126.0%の 15,380 人で、D×関連の受講者数は前年比 117.9%の 2,086 人となりました。6 月は階層別にマインドセットを図るオーナーシップや主体性発揮などのテーマを中心に、来場型研修の受講者数が増加しています。加えて、大型のパック購入先からはオンライン型研修へのお申込みも増加し、昨年 11 月から 6 カ月ぶりに受講者数が前年比 120%を達成しました。

■公開講座受講者数（単位：人）

	2025 年 9 月期					
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
受講者数 (前年比)	9,624 (107.7%)	11,064 (106.7%)	11,291 (112.2%)	16,800 (113.0%)	10,361 (116.9%)	15,380 (126.0%)
うち D×関連研修 (前年比)	1,466 (110.4%)	1,639 (121.8%)	1,888 (144.0%)	2,048 (113.2%)	1,321 (108.1%)	2,086 (117.9%)
うちオンライン研修 (構成比)	6,496 (67.5%)	7,557 (68.3%)	7,994 (70.8%)	5,638 (33.6%)	6,355 (61.3%)	10,446 (67.9%)

※連結子会社の実績も含む

3. 顧客基盤

6 月の WEBinsource 獲得数は 237 件となり、月間目標の 200 件を達成しました。WEBinsource の獲得は、直接的には公開講座の売上拡大に寄与し、2024 年 9 月期は WEBinsource 1 件獲得につき、公開講座事業において 147 千円の増収効果がありました。

■WEBinsource 登録先数（単位：組織）

	2025 年 9 月期					
	1 月末時点	2 月末時点	3 月末時点	4 月末時点	5 月末時点	6 月末時点
新規登録先	209	227	248	195	235	237
登録先累計 (新規登録先数に対する前年比) (進捗率：%)	25,226 (90.9%) (33.0%)	25,453 (90.8%) (42.5%)	25,701 (82.9%) (52.8%)	25,896 (79.6%) (60.9%)	26,131 (100.4%) (70.7%)	26,368 (94.8%) (80.6%)

4. IT サービス事業

「Leaf」の有料利用組織数は 834 組織（前年比 117.5%）、アクティブユーザー数は 4,597 千人（前年比 119.8%）と増加しました。ストレスチェック支援サービス納品先数は 1 件（期初来累計前年比 112.4%）です。6 月は行政組織へのプロポーザル提案準備等の対応を行っておりました。

(1) 「Leaf」有料利用組織数（単位：組織）、アクティブユーザー数（単位：千人）、「Leaf」カスタマイズ案件数（単位：件）

	2025 年 9 月期					
	1 月末時点	2 月末時点	3 月末時点	4 月末時点	5 月末時点	6 月末時点
LMS「Leaf」有料利用組織数 (前年比)	788 (118.3%)	793 (118.4%)	796 (117.8%)	818 (118.6%)	828 (118.6%)	834 (117.5%)
アクティブユーザー数 (前年比)	4,387 (142.3%)	4,408 (140.8%)	4,442 (138.1%)	4,490 (121.1%)	4,539 (120.9%)	4,585 (119.8%)
カスタマイズ案件数※期初来累計 (前年比)	20 (111.1%)	31 (155.0%)	75 (138.9%)	83 (110.7%)	85 (100.0%)	88 (95.7%)

※カスタマイズ案件数とは、Leaf を利用するにあたり、独自の機能を追加している案件数です

(2) ストレスチェック支援サービス 納品先数 (単位：組織)

	2025 年 9 月期					
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
納品先数※当月	101	111	170	2	5	1
納品先数※期初来累計 (前年比)	264 (109.5%)	375 (110.6%)	545 (114.0%)	547 (113.5%)	552 (113.6%)	553 (112.4%)

※本サービスの売上計上は検収後であり、納品と若干ずれる場合があります ※例年、本サービスは3月に納品が集中いたします

5. e ラーニング・動画事業

動画コンテンツ販売（買い切り）件数は 99 件、動画レンタル受講者数は前年比 153.1%の 2,213 人、動画制作・カスタマイズ案件数は 25 件となりました。6 月は、1 週間の視聴期間が 1～4 週間で柔軟にプランを選べる動画レンタルサービスへ複数講座のご利用が増え、組織のご事情に合わせたサービス運用がご好評いただいています。また、マニュアル資料等を作り変える Re・デザインサービス案件も増加しています。

■e ラーニング・動画 動画販売本数（単位：本）、動画制作案件数（単位：件）、動画レンタル受講者数（単位：人）、STUDIO 定額制 e ラーニング利用者数（単位：アクティブ契約 ID 数）

	2025 年 9 月期					
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
動画コンテンツ販売件数 当月 (前年比)	148 (95.5%)	230 (135.3%)	911 (120.0%)	104 (52.0%)	125 (130.2%)	99 (62.7%)
動画制作・カスタマイズ案件数 (前年比)	37 (462.5%)	24 (184.6%)	140 (538.5%)	21 (161.5%)	25 (192.3%)	25 (71.4%)
動画レンタル受講者数 当月 (前年比)	936 (129.1%)	1,743 (116.4%)	2,636 (151.3%)	2,127 (154.7%)	1,370 (87.9%)	2,213 (153.1%)
STUDIO(定額制 e ラーニング) 利用者 (ID) 数 (前月比)	105,100 (-3,038)	105,292 (+192)	108,716 (+3,424)	109,860 (+1,144)	110,607 (+747)	111,027 (+420)

6. お問合せ数

6 月のお問合せ数は 545 件となり、月間目標の 500 件を達成しました。2024 年 9 月期はお問合せ 1 件獲得につき、329 千円の増収効果がありました。引き続き Web ページの改修やキャンペーン施策を実施しております。

■お問合せ数(単位：本)

	2025 年 9 月期					
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
お問合せ数 (前年比)	561 (111.4%)	543 (92.3%)	471 (92.9%)	502 (93.5%)	557 (102.4%)	545 (113.4%)
期初来累計	2,040	2,583	3,052	3,554	4,111	4,655

※Web の問合せフォームやメール、電話で寄せられる商談、訪問、提案、見積、資料送付、システムデモ等当社売上増に繋がるお問合せを指します。24 年 9 月期第 1 四半期決算時より算出方法を変更しております

7. コンテンツ開発

コンテンツ開発本数は、研修（講師派遣）は 30 本、動画・e ラーニングは 26 本です。今月は入社 4 ～ 5 年目向けに、現場で実際に起こりうる場面を想定した問題解決ワークショップを開発しました。また、行政職員向け DX マインドセット研修や、建設業向けデータサイエンティスト育成研修など業種・業界別研修の作成に注力しました。

（1）新作コンテンツ開発数（単位：本）

	2025 年 9 月期					
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
研修（講師派遣）新規開発数	30	31	30	30	30	30
期初来累計	120	151	181	211	241	271
（進捗率：％）	(33.3％)	(41.9％)	(50.3％)	(58.6％)	(66.9％)	(75.3％)
うち、デジタルスキル分野数	12	10	13	17	17	11
期初来累計	30	40	53	70	87	98
動画・e ラーニング新規開発数	23	19	26	24	20	26
期初来累計	95	114	140	164	184	210
（進捗率：％）	(38.0％)	(45.6％)	(56.0％)	(65.6％)	(73.6％)	(84.0％)

ご参考 KPI（業績指標）と業績対応表

対象となる業績	関連 KPI
月次業績	・ 講師派遣型研修の実施回数 (24 年 9 月期の売上構成比 47.2%) ・ 公開講座の受講者数 (同 24.5%) ・ 人事サポートシステム・LMS「Leaf」の導入組織数・ユーザー数(同 14.6%)
当月～3 か月後	・ お問合せ数 商談、訪問、提案、見積、資料送付、価格の確認、スマートパック購入・追加、システムデモのご希望は、顧客のサービス検討段階の判断材料です。当月から 3 か月後の業績先行指標となります。
数か月～半年後	・ WEBinsource 登録数 WEBinsource は、当社の新規顧客向けのエントリー商品であり、さまざまな当社のサービスを購入可能です。その新規登録数は営業活動の活発さを示す判断材料であり、特に GB の 3 か月後から半年後の業績先行指標となります。
半年から 2 ～ 3 年後	・ コンテンツ開発数 研修や e ラーニング・動画などのコンテンツ開発数の増加は長期的な収益拡大に寄与するものです。開発後すぐに大きな売上が実現されるのではなく、業績貢献は半年後から 2 ～ 3 年後です。

当社では、民間企業の顧客セグメントに従業員規模で分類し、営業活動を行っております。

- ・ 大手企業、準大手（従業員規模 2,000 名～）：EB（エンタープライズビジネス）
- ・ 中堅企業（従業員規模 300～1,999 名）：MM（ミッドマーケットビジネス）
- ・ 中規模、成長企業（従業員規模～299 名）：GB（グロウビジネス）

当社では今後とも、社会環境の変化に対応するため、オンライン研修や IT サービス、e ラーニング・動画など多様なサービスを提供し、事業の拡大を図ってまいります。

◇最新の KPI に関する Microsoft Excel データは以下のページからダウンロードください。

※2025 年 7 月 1 日 20 時（日本時間）より可能 (<https://www.insource.co.jp/ir/insmthdata.html>)

※Microsoft、Excel、Word、Windows、Teams は米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標です

以 上

数値は速報値にて決算発表時の数値と異なる場合があります。細心の注意を払って掲載しておりますが、その正確性を完全に保証するものではありません。

【お問合せ先】株式会社インソース

<https://www.insource.co.jp/index.html>

（取材・広報に関して）

グループ経営管理・経理部（癸生川・下地）

TEL:03-5577-2283