



2025 年 6 月 18 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235)、高品質はちみつブランド

「AROMAFORIA JAPAN」の『TikTok Shop』運営を独占受注！

“爆伸び” TikTok コマース元年の成功モデルを共創へ！



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である株式会社売れる越境 EC 社（以下 売れる越境 EC 社）が、高品質なオーガニックはちみつブランド「AROMAFORIA JAPAN」より、日本国内『TikTok Shop』における運営代行を独占受注いたしました。

本案件は、当社グループが長年培った“売れるノウハウ®”×TikTok コマース特化型オペレーションを全面適用し、**今期の旗艦プロジェクト**として推進します。

本件は、単なる運営委託にとどまらず、TikTok を起点とした次世代 EC 戦略を共創する “**戦略的パートナーシップ**” の**第一歩**です。

【AROMAFORIA JAPAN について】

AROMAFORIA JAPAN は、シンガポール本社「AROMAFORIA Pte Ltd」の日本法人として 2016 年に設立されました。499 項目に及ぶ成分分析をクリアした非加熱・無農薬・抗生物質不使用の“最高品質はちみつ”を提供し、医療・美容・食品分野で高い評価を獲得。近年は百貨店やセレクトショップでの展開を拡大し、健康志向・感度の高い層を中心にブランド認知を急伸させています。

同ブランドは「食を通じて心身のウェルビーイングを届ける」というビジョンの下、2025 年を**『TikTok Shop』主力化元年**に位置づけ、売れるネット広告社グループとの連携を通じて日本市場でのプレゼンス強化を図ります。



【売れるネット広告社グループの『TikTok Shop』での役割と勝ち筋】

売れるネット広告社グループは、『TikTok Shop』での売上最大化を実現するべく、AROMAFORIA JAPAN に対し下記をフルスコープで提供します。

- 商品戦略・販売設計の構築
- 広告運用・動画制作・UGC 量産
- SNS マーケティングの最適化運用

プレミアムはちみつブランドの品質資産と当社の TikTok 運用ノウハウを融合し、1 人でも多くの方にお届けできるようにいたします。

【今後の展望】

2025 年は、“TikTok Shop 国内元年”。売れるネット広告社グループは「売れる」にこだわる EC 支援企業として、TikTok コマース分野における大型提携・戦略的連携を一気に加速します。

本件は売れるネット広告社グループ『TikTok Shop』支援事業の成長性と拡張性を示す象徴的案件であり、今後の市場動向・プロジェクト進捗によっては、中長期的に売れるネット広告社グループの業績・企業価値向上に大きく寄与する可能性があります。

【今後の開示予定と事業方針】

本日までに受注した契約企業のうち、『情報公開に同意いただいたクライアント』につきましては、社内検討したうえで、投資家及び株主の皆様へ進捗情報としてお知らせしていく予定としております。

また、『TikTok Shop』日本市場の正式ローンチを起点とする本格運用開始に際し、重要な進捗や新契約については速やかに開示する方針です。

売れるネット広告社グループは、『TikTok Shop』関連事業で契約社数 100 社体制の構築を目標に、積極的な成長戦略を展開中です。

“正式スタート前から勝ち筋を築いている数少ない企業”として、グループ一丸となり企業価値の最大化に全力で取り組んでまいります。

未開の市場で、先に旗を立てた者だけが勝者となる。

私たちは、まだ誰も本気で動いていないこのフェーズで、すでに実績を持って走り出しています。

先行体制の構築に着手した企業として、今後の成長にぜひご注目ください。

以 上