

2025 年 10 月 29 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M U S C A T G R O U P
代 表 者 名 代 表 取 締 役 大 久 保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
問 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長 森 岡 祐 平
(TEL. 03-6684-2373)

新感覚の飲み込み型マウスウォッシュ「mm flora*Bubble」
発売 2 か月で累計販売数 2 万個突破！

当社の連結子会社である株式会社 WinC が展開するオーラル美容ブランド「Miis(ミーズ)」は、2025 年 8 月 21 日に発売開始した新感覚の炭酸バブルマウスウォッシュ「mm flora*Bubble (エムエムフローラバブル)」が、約 2 か月で累計販売数 2 万個を突破したことをお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

2025 年 10 月 29 日

株式会社 WinC

新感覚の飲み込み型マウスウォッシュ「mm flora* Bubble（エムエムフローラバブル）」

発売 2 か月で累計販売数 2 万個突破！

株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社で、「WinK TO COMMUNITY」をミッションに、心躍るプロダクト・サービスを創出する株式会社 WinC（本社：東京都渋谷区、代表取締役：荻原 萌々佳）が展開するオーラル美容ブランド「MiiS（ミーズ）」は、2025 年 8 月 21 日に発売開始した新感覚の炭酸バブルマウスウォッシュ「mm flora* Bubble（エムエムフローラバブル）」が、約 2 か月で累計販売数 2 万個を突破したことをお知らせいたします。



本商品は、販売開始以降、数多くのメディアや YouTube で注目を集め、全国のロフト、ドン・キホーテ、トモズ、アットコスメ STORE など、多くのバラエティ・ドラッグストアへの展開を急速に拡大しています。また、今後も積極的に販路を拡大してまいります。

■好調の要因と背景

①「菌ケア」への意識変化

近年、口腔ケアの意識は「菌を除去する」から「菌と共生する」へと、変化しています。

腸内フローラと同じように、お口の中の“菌バランス”を整える発想が注目されており、今では日々のケアに欠かせない考え方となっています。

「mm flora＊Bubble」に配合している「ラクトフェリン」「ラクトパーオキシダーゼ」は、森永乳業株式会社が60年以上にわたり研究、製造、食品への応用を進めている健康成分です。菌との共生を考えたやさしい処方が、現代の“菌ケア意識”と合致し、支持されています。

②“歯みがきできないモヤッとタイム”に注目したこと

外出先やオフィス、人と会う直前など、口臭や口内の不快感が気になる“モヤッとタイム”は日常のあちこちに存在しています。

そんな時に携帯しやすく、すぐにリフレッシュできる「mm flora＊Bubble」は、手軽に清潔と心地よさを保ちたいという多忙な生活者のニーズに合致し、“時短アイテム”として注目されています。

③“泡で整える”新体験の創出

美容やスキンケアの分野で注目を集める“炭酸”。清涼感とやさしい刺激がもたらす「心地よさ」や「リフレッシュ感」が、多くのファンを生んでいます。

「mm flora＊Bubble」は、このトレンドを口腔ケアに取り入れた炭酸泡マウスウォッシュです。細やかな泡が瞬時にお口のすみずみまで行き渡り、爽やかな使用感とともにお口を瞬間リセットします。この新感覚の“泡ケア体験”がSNSで話題を呼び、ヒットにつながっています。

④“飲み込める”という利便性が支持を後押し

従来のマウスウォッシュは、ゆすいで吐き出すことが前提でした。

「mm flora＊Bubble」は、飲み込める設計と炭酸泡の爽快感で、いつでもどこでもお口を清潔に保てる新発想のケアを実現。

“水がいない”“短時間でできる”という利便性が、忙しい現代人の心をつかんでいます。

■Mii DENTAL STUDIO 院長 金井美樹先生コメント

「mm flora＊Bubble」は、炭酸泡の心地よい刺激で、口内全体にスッキリとした感覚が広がります。重曹とクエン酸の組み合わせによる発泡で、使用後は歯の表面がつるりとなめらかに感じられるのも嬉しいポイント。

さらに、乳酸菌やビフィズス菌など善玉菌のサポート素材も配合されており、お口のケアとともに体の内側にも気を配りたい方にぴったりです。



金井 美樹

2004 年 岩手医科大学 卒業

2006 年 まじま歯科 勤務

2007 年 マインズタワーデンタルクリニック 勤務

2016 年 慶実会グレースデンタルクリニック本院 入社

2017 年 グレースデンタル本院 院長就任、慶実会 副理事就任

2023 年 Mii DENTAL STUDIO（オーラル美容ブランド「MiiS」プロデュース） 院長就任

現在に至る

■ mm flora * Bubble（エムエムフローラ バブル）とは



商品名：mm flora * Bubble（エムエムフローラバブル）

価格：980 円（税込） 5 包入

菌活発想の飲み込み型マウスウォッシュ。炭酸泡がお口のすみずみまで広がり、いつでもどこでも約 10 秒でお口を瞬間リセット。お口の健康をサポートする成分に加え、ビフィズス菌や乳酸菌を配合。お口のケアとともに身体の内側まで気を配りたい方におすすめです。

■ MiiS について



Press Release

WinC

報道関係者各位

あたらしい、あなたらしさ。

口元から始める新習慣。

MiiS は、「オーラル美容を広めて、人々の人生を輝かせるエッセンスになる」というミッション実現に向け、商品の見た目だけでなく、成分にも徹底的にこだわり続け、歯も、息も、笑顔も、みなさんの輝く瞬間をつくるあたらしい美の習慣「オーラル美容」を提案しています。

大人気のエムエムフローラシリーズは販売から約 1 年で累計販売数約 20 万個突破、ブランドを代表する商品「MiiS ホワイティエッセンス」は、2025 年 2 月時点で累計販売本数 15 万本を突破、定期会員数は延べ 4 万人となり、大変ご好評をいただいております。

MiiS 公式サイト : <https://miis.ai/>

MiiS 公式 Instagram : https://www.instagram.com/miis_jp/

MiiS 公式 LINE : <https://lin.ee/3Uc71Yf>

MiiS 公式 X : https://x.com/MiiS_jp

<本商品に関するお問い合わせ先>

株式会社 WinC（営業時間 平日 11:00～17:00）

メール : info@miis.ai / 電話 : 03-6809-0210

【会社概要】

社 名 : 株式会社 WinC

所 在 地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者 : 代表取締役 荻原 萌々佳(おぎわら ももか)

事業内容 : 各種ブランド、サービスの開発・提供

U R L : <https://winc.inc/>

社 名 : 株式会社 MUSCAT GROUP

所 在 地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者 : 代表取締役 大久保 遼 (おおくぼ りょう)

事業内容 : ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業

U R L : <https://muscatgroup.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当 武谷 (たけや)

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : pr@muscatgroup.co.jp