



2025 年 7 月 15 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、『最強の売れるメディアプラットフォーム』における

インフルエンサー提携数 “80,000 人突破” !

～ 完全成果報酬型ネットワークで、“年商 11 億円超”の超収益エンジン爆誕へ ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、連結子会社である売れるネット広告社株式会社が運営する『最強の売れるメディアプラットフォーム』において、TikTok、Instagram、YouTube Shorts を主戦場とする提携インフルエンサー数が『80,000 人』を突破したことをお知らせいたします。

市場の予想を“遥かに上回る速度”での大台突破。“年商 11 億円超”の超収益エンジン爆誕へ。
我々が創造する“D2C マーケティング革命”の序章であり、日本の広告業界の歴史が変わる瞬間です。

【もはや競合不在。“唯一無二”のSNS マーケティング・インフラへ】

『最強の売れるメディアプラットフォーム』とは、成果報酬型広告のみで“ネット広告、インフルエンサーマーケティング、ライブコマース”を統合し、広告主（D2C 企業等）と最適なメディアを効率的にマッチングさせる次世代型プラットフォームです。

本プラットフォームに提携する 80,000 人超のインフルエンサーについても、TikTok、Instagram、YouTube

Shorts などの短尺動画 SNS で活躍するトップクリエイター陣を中心に構成されており、広告配信から成果測定、報酬管理までを**完全成果報酬型モデル**で実現。D2C マーケティングにおいて不可欠な「売上直結型インフラ」として、存在感をさらに強めています。

売れる
ネット
広告社

**最強の売れるメディア
プラットフォーム**

クラウドサービスのクライアントが、希望成果単価により
400以上の媒体に広告配信し、新規クライアントの集客
ができるマーケティング支援サービス

最強の売れるメディア
プラットフォーム



特長

465社の媒体に広告配信が可能

サービスモデル

成果報酬型広告プラットフォーム(ASP)

費用

成果報酬型

【従来型インフルエンサーマーケティングの限界】

従来のインフルエンサーマーケティングでは、インフルエンサーが投稿・紹介を行った時点で報酬が発生し、たとえ1件も売れなくても広告主がコストを負担しなければならない構造でした。このため、D2C ビジネスでは無駄なコストが積み重なり、利益圧迫・採算割れという“致命的リスク”を常に抱えていました。

【売れるネット広告社グループが確立した「完全成果報酬型」モデル】

売れるネット広告社グループは、この業界の構造的リスクを完全に破壊すべくサービス提供を行っております。

当社のプラットフォームでは、「売れた」「申し込みが完了した」という**確実な成果が発生した場合にのみ報酬が発生**。成果がなければ支払いは一切発生しない、**究極的に合理的な完全成果報酬型モデル**を構築しています。

さらに、TikTok、Instagram、YouTube Shorts など強い影響力を持つ **80,000 人超のクリエイターネットワーク**と組み合わせることで、**他社には到底真似のできない成果効率と規模感**を実現しています。

【急拡大する巨大市場は、我々が“総取り”する】

日本のインフルエンサーマーケティング市場は、2024 年に約 860 億円、2029 年には約 **1,645 億円**へと倍増する巨大市場です。

この**爆発的成長が見込まれる市場**で、「完全成果報酬型」という絶対的な武器を持つ我々、売れるネット広告社グループが、この市場を“完全制覇”することを宣言します。

もはや、TikTok、Instagram、YouTube Shorts をはじめとする SNS 時代の D2C マーケティングは、**我々の「成果報酬型インフラ」を持たないと生き残れない時代に突入**しています。



【株主の皆さまへ——“年商 11 億円超”の超収益エンジン爆誕で企業価値を変える】

もはや、この成長スピードを止められるものは何もありません。「提携インフルエンサー80,000人」という圧倒的な数字、これこそが我々の企業価値そのものです。

これは、売れるネット広告社グループが描く“D2C マーケティングの未来図”に向けた、加速度的成長の揺るぎない証明に他なりません。

この 80,000 人突破という事実は、今後の当社グループの業績に“極めて大きなインパクト”を与えることは自明の理です。これは、株価の持続的成長への確固たる証明であり、我々が目指す D2C 市場の“絶対王者”への重要な一歩です。

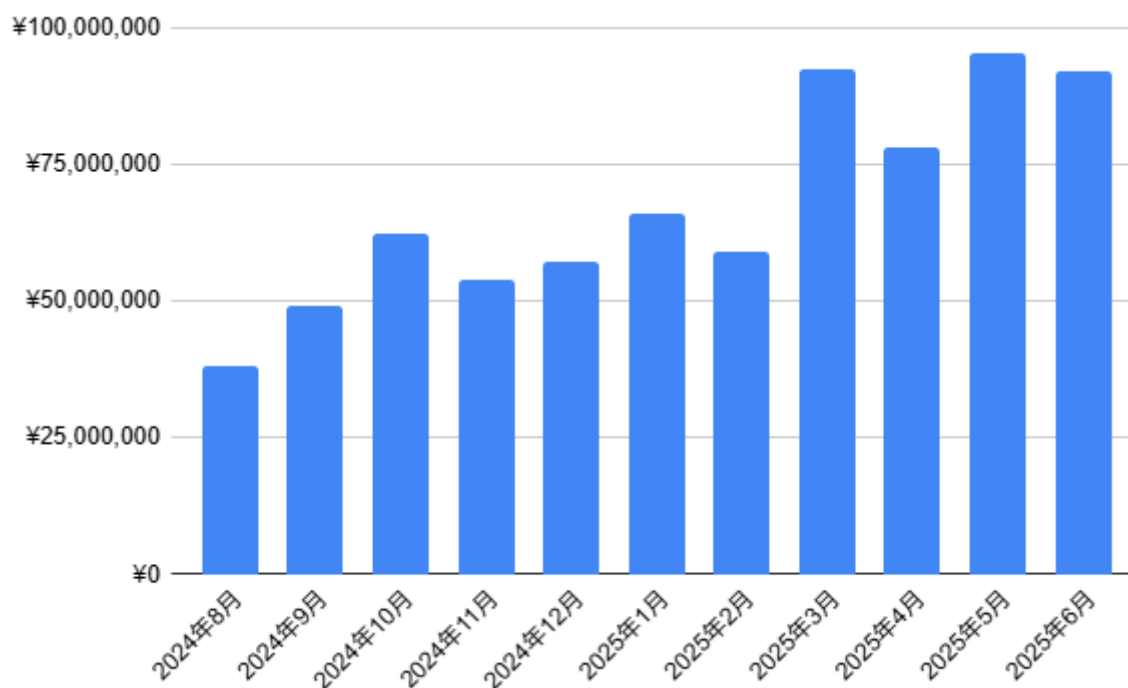
『最強の売れるメディアプラットフォーム』の提携インフルエンサー『80,000人』は、一人一人が利益を生み出す“金の卵”です。プラットフォームの成長は凄まじく、2024年8月～2025年6月（見込）にかけて月次取扱高は約“2.4倍”へと伸長。

その勢いはとどまることを知らず、2025年5月には過去最高の9,554万円を記録しました。

これは期初に比べて“約2.5倍”の驚異的な成長であり、年率換算では“11億円超”の超巨大な経済圏へと爆発的に成長しています。

80,000 人のインフルエンサーが、これだけの「収益」を実際に生み出している。この“**事実**”こそが、売れるネット広告社グループの成長性の何よりの証明です。

『最強の売れるメディアプラットフォーム』月間取扱高の推移



月次	取扱高	月次	取扱高
2024 年 8 月	¥38,193,782	2025 年 1 月	¥66,046,350
2024 年 9 月	¥49,315,550	2025 年 2 月	¥59,120,105
2024 年 10 月	¥62,211,214	2025 年 3 月	¥92,396,985
2024 年 11 月	¥53,980,309	2025 年 4 月	¥78,255,951
2024 年 12 月	¥57,361,445	2025 年 5 月	¥95,545,695
		2025 年 6 月 (見込)	¥92,000,000

この巨大なポテンシャルを基盤に、売れるネット広告社グループは**企業価値・株主価値の最大化**を断固として実現し、株価を**青天井**へと導きます。

“**爆発前夜**” は終わりました。ここから始まる、本当の**爆発**にご期待ください。

なお、本件は 2025 年度の売れるネット広告社グループの**連結業績**に**プラス寄与**見込みです。

以 上