

「あなたのLOVE♡CHIBA教えてキャンペーン」 Season14開始 SNS活用とWebの刷新でキャンペーンの発展を支援します

千葉県の魅力を発信する投稿キャンペーンが今期もスタート。FLNが認知拡大・運用を支援



地域活性化をビジョンに掲げる株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴、以下FLN）は、千葉県を舞台にしたフォト投稿キャンペーン「あなたのLOVE♡CHIBA教えてキャンペーン」 Season14の開始に合わせて、SNSおよび公式Webサイトの改修を実施し、キャンペーンの認知拡大とスムーズな運用を支援しています。

「あなたのLOVE♡CHIBA教えてキャンペーン」とは

「あなたのLOVE♡CHIBA教えてキャンペーン」は、千葉県の魅力的な風景や観光スポット、美味しいグルメ、お宿やお土産など、地域の“好き”を伝える写真をSNSまたは公式サイトから投稿していただく

フォトキャンペーンです。

応募者の中から毎月20名に、千葉県の特産品やチーバくんのオリジナルグッズなど、千葉ならではの豪華プレゼントが当たります。

千葉県の魅力を再発見・再発信できる機会として、写真撮影を楽しむ多くの方々に親しまれています。

■実施期間：2025年6月1日～2026年3月31日

▼公式サイト▼

<https://love-love-chiba.jp>

▼Instagram▼

@love.love.chiba

<https://www.instagram.com/love.love.chiba/>

▼X（旧Twitter）▼

@love_love_chiba

https://twitter.com/love_love_chiba

キャンペーンの内容

本キャンペーンは通年で実施され、投稿者の中から抽選で毎月20名に千葉県産の厳選特産品や、非売品のチーバくんグッズをプレゼントしています。

<Season14プレゼント内容>

- チバザビーフステーキ
- 千葉の絶品チーズ
- 房総真鯛春子焼・九十九里浜蛤酒蒸し詰合
- 旬の野菜ボックス&千葉のお米5kg
- 成田のうなぎ上蒲焼2人前
- チーバくんグッズ（デニムトート）



さらに、2025年6月1日からは期間限定キャンペーン「ちば文化資産特別賞」も同時開催。

千葉県が選定する「ちば文化資産」に関連する写真を投稿すると、限定モバイルバッテリーが当たるチャンスもあります。

参考：ちば文化資産公式サイト

<https://www.pref.chiba.lg.jp/kkbunka/olypara-c/chibabunkashisan-top.html>

Season14の施策

Season14では、FLNが長年の運用実績を活かし、キャンペーンのさらなる発展を図るために以下の施策を実施しています。

- Webサイトの情報拡充

キャンペーン概要ページを新設し、投稿方法やプレゼント情報、ラブちば優待サービスとの連動など、情報のわかりやすさと充実度を向上。投稿意欲を高める導線を整備しました。

- SNS運用の最適化

InstagramやX（旧Twitter）において、トレンドを意識した投稿テンプレートへの更新や、各プラットフォームのアルゴリズムに適した施策を導入。エンゲージメントの最大化を図っています。

- 効果指標の向上を目指す

これらの取り組みにより、サイト全体の回遊性（PV数）、投稿数（応募数）、SNSでのエンゲージメント数のいずれも継続的に向上させることを目指しています。

今後の展開

FLNは、千葉県内の関係人口創出・地域経済の活性化をミッションに、今後も本キャンペーンの継続的な改善を行ってまいります。

また、ユーザーとのコミュニケーションをより深め、地域資源の魅力を発信する好循環を構築していきます。

今後もFLNは、SNSやWebの力を最大限に活用し、地域と人をつなぐ取り組みを推進してまいります。

FLNのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260