

報道関係各位

2025 年 8 月 7 日

アライドアーキテクト株式会社

**アライドアーキテクトが RED(小紅書)プロモーションパッケージにより、
大丸松坂屋百貨店のインバウンドマーケティングを支援**
継続的かつ包括的なプロモーション展開により RED(小紅書)フォロワー1.5 万人

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、株式会社 大丸松坂屋百貨店(本社:東京都江東区、代表取締役社長:宗森 耕二、証券コード:3086)に対して継続的かつ包括的に RED(小紅書)プロモーションを提供し、訪日中国人への認知拡大、免税売上増加に寄与しました。

サービス詳細ページ: <https://www.cnmlab.jp/redpk/>



■百貨店を取り巻くインバウンド事情

百貨店全体のインバウンド需要は多い月で 625 億円を超えており、インバウンド需要へのアプローチは重要な位置づけを担っています。大丸松坂屋百貨店の店舗の中で、大丸心斎橋店のインバウンドの免税売上比率は約 4 割を占めるまでになっており、この数字は今後さらに重要性を増していくと予想されます。

■段階的な RED(小紅書)プロモーションによるアプローチ

①公式アカウント運用

大丸松坂屋百貨店へのインバウンドマーケティングは、中国からの訪日観光客が最も信頼し活用している

SNS の一つである RED を導入し、インバウンド顧客との新たな接点を創出することから始めました。インバウンド顧客のニーズを満たすオリジナルコンテンツの制作と広告出稿により、運用開始約 5 ヶ月でフォロワー数 1 万人を超えました。現在ではフォロワー数 1.5 万人まで伸び、RED フォロワー数ランキング百貨店/商業施設部門第 6 位に入っています。

大丸松坂屋百貨公式 RED アカウント:

<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/64aa822d000000002a036956>



②KOL/KOC による来店投稿

次に KOL/KOC による来店投稿施策を実施し、より多くの RED ユーザーにリーチするだけでなく、ワード検索の受け皿となる持続可能なコンテンツ生成を目指しました。百貨店のテイストに合う KOL/KOC を厳選し、日本各地の店舗への来店を調整。検索流入を意識することで、関連キーワード検索で上位表示を実現するだけでなく、検索指数の増加に寄与しました。



■包括的な RED(小红书)プロモーションの継続

今回の大丸松坂屋百貨店へのインバウンドマーケティングでは、包括的にプロモーションを手掛けることで期待を超える相乗効果を生むことができました。これは、大丸松坂屋百貨店ご担当者様のインバウンド需要

に注力したいという想いと、当社担当の包括的プロモーションこそが効果を最大化できるという提案が合致したからこそ実現しました。さらには当社が蓄積してきた運用ノウハウや、KOL/KOC との信頼関係、外部リソースとの連携などが実を結んだ結果と言えます。

2024 年 8 月の提案活動から約 1 年、アカウント運用を軸としたプロモーションを継続するとともに、春節などの季節イベントに合わせた効果的なタイミングで KOL/KOC プロモーションを実施。そして、広告出稿によりプロモーション全体の最適化を達成しました。

当社では、今後も継続的かつ包括的なプロモーションを展開することで、最適なインバウンドマーケティングを提供し、日本企業と訪日観光客との架け橋となってまいります。

<インバウンドマーケティング「RED(小紅書)プロモーションパッケージ」のご紹介>

「RED(小紅書)プロモーションパッケージ」は中華圏向けインバウンドマーケティングにおいて、RED を活用したあらゆるマーケティング施策を包括的に提供するサービスです。認知向上から検索対策として効果が期待できるロコミ・話題づくり、リアルタイムに売上を実現できるライブコマースなど、クライアントのニーズに応じて総合的に支援いたします。

サービス詳細: <https://www.cnmlab.jp/redpk/>

<アライドアーキテクツ株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL： <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 支援事業

<アライドアーキテクツ株式会社とは>

アライドアーキテクツ株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1) 支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材 (AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 経営企画部 広報担当
TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp