



2025 年 9 月 3 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【事業拡大】

売れるネット広告社グループ、

「最強の売れるメディアプラットフォーム」メルマガ媒体提携数が累計 20 件に到達！

～ メルマガを活用した新しい集客チャネルの拡大 ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社が展開する「最強の売れるメディアプラットフォーム」は、この度、メルマガ提携メディア数が 20 社を突破いたしましたのでお知らせいたします。

今回の提携拡大により、当社プラットフォームを利用する広告主様は、より多くのメールマガジンを通じて商品・サービスをダイレクトに訴求することが可能となり、高いリーチ力と継続的な顧客接点を活用いただけます。

■ 背景・意義

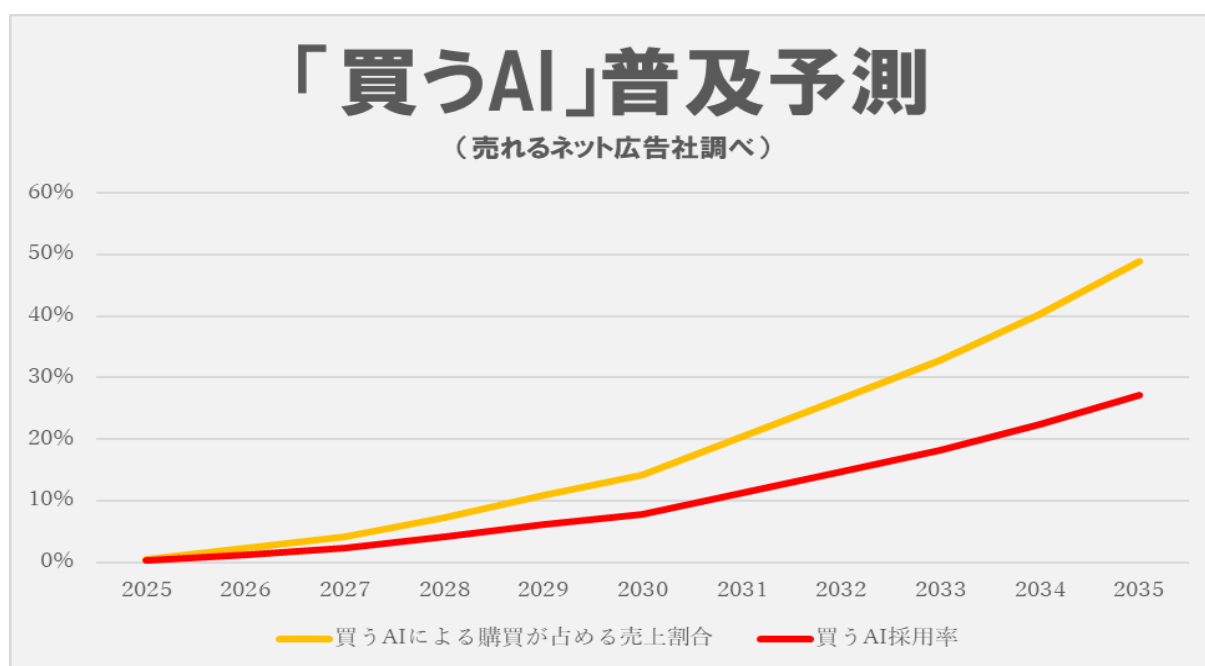
当社は、広告主様の商品・サービスを生活者に確実に届けるため、SEO・SNS に加えて、メルマガという「直接アプローチ可能なチャネル」に注目し、提携を推進してまいりました。

メルマガは購買意欲の高いユーザー層にダイレクトに届く媒体であり、既存顧客とのリテンション強化だけでなく、新規顧客獲得においても強力な効果を発揮します。また、購買行動のデータ取得やパーソナライズ配信との親和性が高く、AI 時代においても重要なタッチポイントとして期待されています。

■今後の展開

当社グループは、今後もメルマガ提携メディアのさらなる拡大を進めるとともに、SEO・AEO をはじめとする新しいマーケティング手法とも連携し、広告主様に「売上に直結する最強のメディアプラットフォーム」を提供してまいります。

また、生成 AI や検索エンジンの進化を積極的に取り入れることで、広告効果の最大化を図り、業界のリーディングカンパニーとして持続的な成長を目指してまいります。



■ 成長性と投資家の皆様への価値

デジタル広告市場は今後も拡大が見込まれており、とりわけメルマガを含む「ダイレクトマーケティング領域」はAI 活用とともに進化を続けています。国内外を合わせると数兆円規模の潜在市場が存在しており、当社はすでに 20 社を超える提携基盤を確立することで、競合他社に対する優位性を強化しています。

これにより、広告主様からの安定したリカーリング収益が積み上がると同時に、新規提携拡大やAI 最適化に伴う収益成長も見込まれます。中長期的には、当社の ARR（年間経常収益）の増大や営業利益率の改善にも直結し、企業価値の持続的向上を実現するものと確信しております。

当社は今後も株主・投資家の皆様に長期的なリターンをお届けできるよう、積極的な事業拡大と収益基盤の強化を推進してまいります。

以 上