

オリジナルトータルケアブランド「hada to kokoro(肌と心)」誕生 ～株式会社セキド、12月より順次発売～

株式会社セキド(本社・東京都新宿区、代表取締役・関戸正実、証券コード:9878)は、2025年12月上旬より、オリジナルスキンケア・ボディケア商品を展開する「hada to kokoro(肌と心)」を立ち上げ、全国で順次発売を開始いたします。本ブランドはこれまで自社チャネル「&choa!(アンド・チョア)」で得られた化粧品への知見とお客様の声をベースに開発した、弊社初のトータルケアブランドです。なお、本ブランド名は2025年5月に商標登録を完了。商品情報に関しましては、後日発表の予定です。



hada to kokoro°

ブランドコンセプト

コンセプトは「きれいの好循環」。

使うたび、きれいになれる予感でワクワクする、新しいスキンケアブランドです。

20～30代の働く女性の肌と心の両面を考え、成分・効果感だけでなく、テクスチャーや香り、パッケージにもこだわりました。Made in Japanの高品質なスキンケアは、肌に触れるたび心まで満たされる「心地よさ・楽しさ・高機能」の3つを兼ね備え、新しい肌体験を提供。忙しいユーザーのスキンケアルーティーンを、楽しむスキンケアへ変えていきます。

ブランドの象徴となるマークは、「肌と心」の日本語と、「きれいの好循環」をアイコンにした虹色のサークルで表現。パッケージ、プロモーションを通して一貫したブランドの世界観を、今後幅広い商品アイテムで展開してまいります。

販売チャネル

弊社直営店舗をはじめ、全国のドラッグストアやバラエティストアにて順次取り扱いを開始予定です。より多くのお客様に手に取っていただけるブランドを目指し、展開を進めてまいります。

ブランドステートメント

「肌と心」

肌の不安が晴れると、心が上がる。
心が上がると、肌の調子が上がる。
そして心はもっと上がり、肌はもっともっと上がる。
そんな、ワクワクするお手入れを実感できるよう、
効果はもちろん、使い心地と香りにこだわりました。
きれいの好循環を生む「肌と心」。
心地よい、楽しい、高機能、3つを叶えるスキンケアブランドです。

■hada to kokoro公式サイト: 順次公開予定

■Instagram公式アカウント: 順次公開予定

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セキド

TEL: 03-6300-6578

Email: hadatokokoro@sekido.com