



2025 年 7 月 17 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【超絶速報】

売れるネット広告社グループ (9235) のグローバル情報通信事業「JCNT」、

“修学旅行向け”通信サービスが累計『27 万台突破』！



売れるネット広告社グループ(9235)の グローバル情報通信事業「JCNT」、 “修学旅行向け”通信サービスが 累計『27万台突破』で市場を完全支配！

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の成長戦略の中核を担うグローバル情報通信事業・連結子会社である株式会社 JCNT が、“修学旅行者向け”に提供するスマートフォン・モバイル型 Wi-Fi ルーターの利用実績において、2015 年のサービス開始以来の累計が『27 万台』を突破したことを、お知らせいたします。

本サービスは、国内外の修学旅行における通信手段の確保というニーズに応え、旅行中の安心・安全・利便性を提供する、もはや代替不可能なインフラとして市場に高く評価されております。



【実績：春シーズンは需要爆発！リピート率上昇でシェア拡大へ！】

今年の春の修学旅行シーズン（2025 年 5 月～2025 年 6 月）において、我々の想定を上回る受注をいただき、全国の中学・高校を中心に導入実績が伸長しました。そのため、前年同期比の利用台数は大きく増加しました。また、過去にお申込みいただいた教育機関や大手旅行会社からのリピート導入が増加しております。これは、サービスの定着と信頼性が着実に向上していることの最強の証左であります。

【確報：秋の予約は“8月からが勝負”！大幅利益拡大へ！】

例年、秋の修学旅行は9～11月に需要が集中いたします。現在は予約受付が本格化する2025年8月を前に、すでに問い合わせが殺到している状況です。

今秋は、

- ① 海外修学旅行の完全復活
 - ② GIGA スクール構想による ICT 教育環境の普及
- という、2つの巨大な追い風が重なります。

これにより、さらなる利用増を見込んでおり、春を大きく上回る受注を目指します。

【市場性：年間3,000億円超！グループシナジーでシェア拡大へ！】

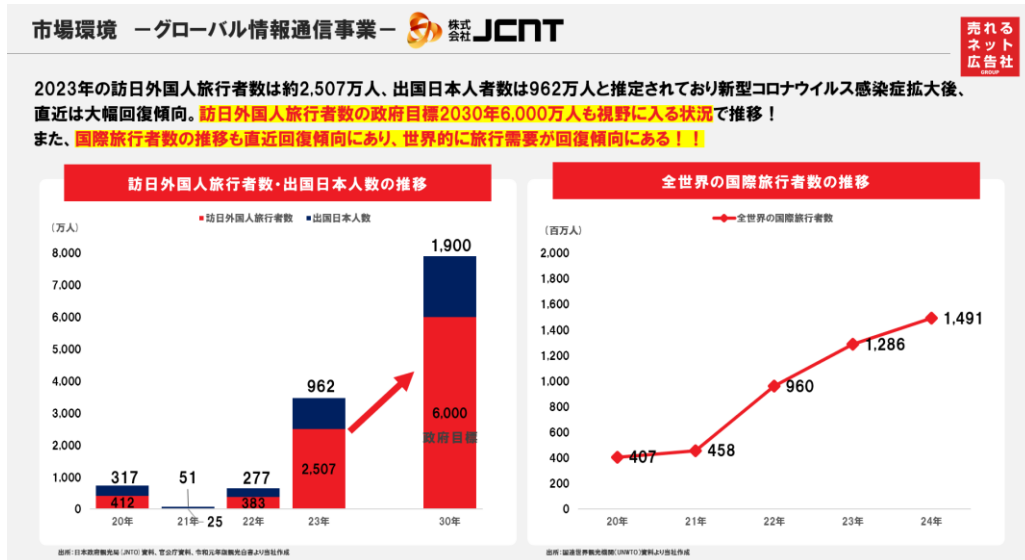
文部科学省や旅行業界の統計によれば、国内の修学旅行市場規模は年間約 3,000 億円超、年間延べ約 600 万人以上もの生徒が参加いたします。

そして今、旅行中の通信環境整備は、「安全確保」「緊急時連絡」「位置情報把握」「学習支援」といった観点から、教育現場にとって“絶対必須のインフラ”となりつつあります。

この巨大市場において、『売れるネット広告社グループ』が持つ“最強の WEB マーケティング軍団”のノウハウをフル活用し、市場に挑戦していきます。



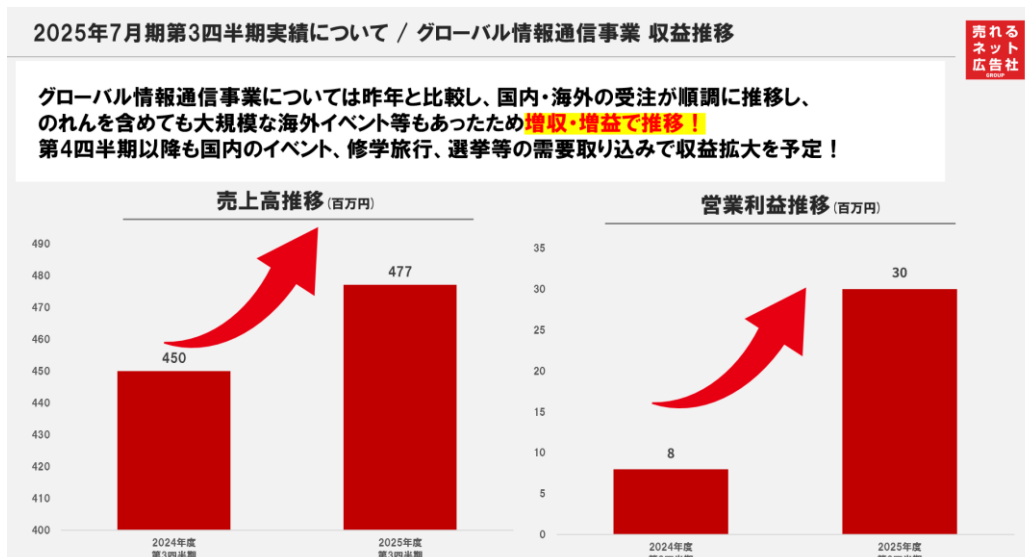
【売れるネット広告社グループ「JCNT」の市場環境】



【売れるネット広告社グループ「JCNT」の取引実績】



【売れるネット広告社グループ「JCNT」の2025年7月期第3四半期実績】



【未来展望：事業領域は“無限大”！“永続的な高収益ストックビジネス”の完成へ！】

JCNT の進撃は、修学旅行市場における確固たるシェア拡大だけに留まりません。

今後、この圧倒的な成功モデルを、

- ①教育旅行
- ②スポーツ遠征
- ③語学研修
- ④部活動合宿

など、あらゆる団体利用全般へと“光の速さ”で横展開を進めます。

モバイルインフラの整備は、これら全ての分野で引き続き強く求められるため、本事業は売れるネット広告社グループにとって、極めて利益率の高い“安定収益源”となる領域として、無限の成長が期待されています。

グローバル情報通信事業「JCNT」については昨年と比較し、国内・海外の受注が順調に推移し、のれんを含めても大規模な海外イベント等もあったため増収・増益で推移！

第4 四半期以降も国内のイベント、修学旅行、選挙等の需要取り込みで収益拡大を予定！

なお、本件は2025 年7 月期の売れるネット広告社グループの連結業績にプラス寄与見込みです。

株主・投資家の皆様、ご期待ください。

これは、売れるネット広告社グループが世界を獲るための、重要な一手に過ぎません。

以 上