

2025 年 11 月 11 日

株式会社シャノン

ニュースリリース

【シャノン活用事例】

MA を「受注最大化のポータル」に。

2 度の乗り換えを経て確立した、過去 5 年最高の成果を生む戦略

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：山崎 浩史、証券コード：3976 以下、シャノン）は、エイチ・シー・ネットワークス株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：田中 宗 以下、エイチ・シー・ネットワークス）における、マーケティング支援システム「SHANON MARKETING PLATFORM（以下、SMP）」の活用事例を発表いたします。



エイチ・シー・ネットワークスは、1981年に創業した情報通信・ITインフラを専門とする企業です。旧日立グループの一員としての確かな実績と技術力を基盤に、ネットワーク、セキュリティ、クラウドサービスといった分野の統合ITインフラソリューションを提供しています。

「Sler（システムインテグレーター）×メーカー」の強みを持ち、情報ネットワークシステムの設計・構築から、自社開発製品（Adapterシリーズなど）、導入後の保守・監視サービスまでをワンストップで提供しています。

■SMP導入の目的

- ・マーケティング施策の高度化と自動化の実現
- ・運用コストの適正化と利用者拡大
- ・多機能で総合的なマーケティング管理ツールの導入

■SMP導入の効果

- ・伴走型の支援による強固なサポート体制と活用の定着
- ・Zoom連携で名寄せ不要に。工数と負担を大幅削減
- ・マーケティング起点の受注が過去5年で最大化

■事例インタビュー

MAを「受注最大化のポータル」に。

2度の乗り換えを経て確立した、過去5年最高の成果を生む戦略

<https://www.shanon.co.jp/case/information-telecommunications/hcnet/>

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMSまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
代表者	代表取締役 CEO 山崎 浩史(やまざき ひろふみ)
所在地	東京都港区浜松町2-2-12 JEI 浜松町ビル 7F
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート

マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp