



2025年7月7日

各 位

会 社 名 株式会社 セキド
代表者名 代表取締役社長 関戸 正実
(コード：9878 東証スタンダード)
問合せ先 コスメティック事業部
(TEL.03-6300-6578)

【イベントレポート】韓国ヴィーガンコスメブランド「athé(アッテ)」 @cosme OSAKA にてフレッシュ美容液やカラフルなシートマスク を体験&販売！

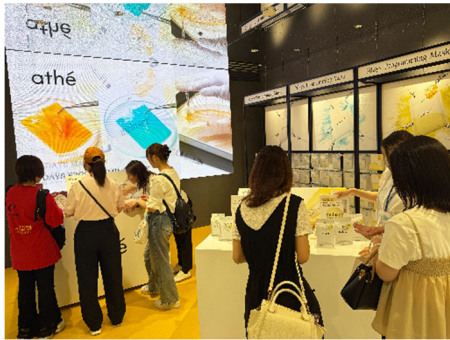
株式会社セキド（本社・東京都新宿区、代表取締役・関戸正実、証券コード：9878）が日本総代理店を務める韓国ヴィーガンコスメブランド「athé（アッテ）」は、2025年6月25日から7月1日の7日間限定で、@cosme OSAKA ポップアップスペースにて大阪万博に続き2回目の国内POP-UPイベントを開催しました。



【イベントレポート】

イベント期間は新商品である7日間集中ケア・プログラミングシリーズの「メレーザ プログラミング AP」・「プログラミングマスク 3 種」を販売。また、軽い着け心地と保湿を両立させる「オーセンティック リップバーム」、しっかり保湿し立体的な唇に仕上げる「オーセンティック リップ グローイバーム」も販売いたしました。また、会場限定の購入者特典やガチャガチャイベントなどを実施し、計画の約2倍以上の方に参加していただきました。

【お客様のお声】



来場したお客様からは『ブランドを初めて知った』『フリーズドライボールを使用している美容液が気になる』『人口着色フリーのカラフルなシートマスクでおもしろい』など、athé（アッテ）の商品を知っていただく機会となりました。

またチャームを付けられる「オーセンティックリップバーム」シリーズは、『好きなチャームを付けられるのが嬉しい』というお声も多数いただきました。

【今後の展開】

販売した商品は、オンラインでは Qoo10 公式ショップ・楽天公式ショップ・Amazon 公式ショップで販売。オフラインでは@cosme TOKYO、@cosme OSAKA をはじめとするバラエティストアを中心に販路拡大していく予定です。

【販売商品】



【イベント概要】

開催期間：2025 年 6 月 25 日（水）～7 月 1 日（火）

開催場所：@cosme OSAKA ポップアップスペース

〒530-8558 大阪市北区梅田 3-1-3 ルクア イーレ 3F

athé

【athé（アッテ）について】

「athé（アッテ）」は、「結果を感じられる商品開発」の理念のもと 2019 年にヴィーガンブランドとして韓国で誕生しました。ブランド名は、「真心/本物の/正真正銘の」という意味を持つ「authentic(オーセンティック)」スペルが由来になっています。身に着けるだけでポジティブになれる、誰もが欲しがるような「本当の美しさ(authentic beauty)」を追求します。

【athé（アッテ）日本公式オンラインストア及び SNS】

■ Qoo10 公式ショップ <https://www.qoo10.jp/shop/Athe>

■ 楽天公式ショップ <https://www.rakuten.co.jp/atheofficial/>

■ Amazon

<https://www.amazon.co.jp/stores/ath%C3%A9/page/C24E385B-CE8E-472A-9F27-39A033D56858>

■ Instagram <https://www.instagram.com/athe.japan/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セキド

TEL : 03-6300-6578

Email : athe@sekido.com

URL : <https://sekido.com/>

以上