

2025年11月5日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 アンド エスティ HD 代 表 都 税 数 締 役 木 村 治 社 長 (コード番号 2 6 8 5 東証プライム市場) グループ 軸 千 段営 企画本部 長 (T E L: 03 - 54 6 6 - 2060)

月次売上高前年比に関するお知らせ

㈱アダストリア 2026/2期(2025/3/1~2026/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

						上期					下期									\
		第1四半期				第2四半期						第3四	3半期			第4四		通期		
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Ju	8月 Aug	小計	小計	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計	小計	Full-term
売上高 Sales	全店 Total	107.4	98.5	108.4	104.8	103.6	102.6	109.6	104.9	104.8	99.7	107.6		104.1					104.1	104.6
	既存店 Same stores	104.1	95.0	104.2	101.1	99.8	99.0	104.4	100.8	101.0	96.1	104.4		100.7					100.7	100.9
客数 Number of	全店 Total	107.3	99.5	108.0	104.9	105.3	104.9	113.2	107.6	106.3	104.9	109.0		107.1					107.1	106.5
customers	既存店 Same stores	101.3	93.9	101.7	98.9	99.3	99.5	106.0	101.4	100.2	99.0	104.8		102.1					102.1	100.6
客単価 Spending per	全店 Total	100.1	99.0	100.4	99.8	98.4	97.7	96.8	97.5	98.6	95.0	98.8		97.2					97.2	98.3
customer	既存店 Same stores	102.8	101.2	102.5	102.2	100.5	99.5	98.5	99.4	100.7	97.0	99.7		98.6					98.6	100.3

- (注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
- (注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。その他の国内及び海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。
- (注3)2025年3月1日付で、株式会社トゥデイズスペシャルを吸収合併したことにより、全店の前年比が純増しております。

【概況】

10月は全店売上高前年比107.6%、既存店前年比104.4%となりました。

上旬は特に西日本で暑さが続き伸び悩みましたが、下旬からは気温が低下し、冬物商品の販売が好調に推移しています。

ブランド別では、グローバルワーク、ニコアンド、スタディオクリップ、ローリーズファーム等が好調でした。

アイテム別では、きれい見えのニットトップスや機能性素材を使用したパンツ、ジャケットが人気です。服飾雑貨ではロングブーツや秋冬素材のキャップ、生活雑貨ではIPコラボ商品が好評です。

10月24日からは、会員向け20%ポイント還元キャンペーンと、ECモール「and ST」のテレビCMの放映を実施しております。

						上期					下期									
		第1四半期			第2四半期						第3四	3半期		第4四半期					通期	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計	小計	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計	小計	Full-term
	出店 Opened	8	13	3	24	4	2	0	6	30	5	10		15					15	45
	退店 Closed	5	0	1	6	0	2	3	5	11	6	2		8					8	19
	月末店舗数 合計 Total	1,306	1,319	1,321	1,321	1,325	1,325	1,322	1,322	1,322	1,321	1,329		1,329					1,329	1,329
	店舗(直営店) 計 Direct-Run Stores	1,232	1,245	1,247	1,247	1,251	1,252	1,251	1,251	1,251	1,250	1,258		1,258					1,258	1,258
	店舗(フランチャイズ店) 計 Franchise Stores	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		6					6	6
	WEBストア 計 Online Stores	68	68	68	68	68	67	65	65	65	65	65		65					65	65

(注)2025年3月1日付で、株式会社トゥデイズスペシャルを吸収合併したことにより、TODAY'S SPECIALの店舗(直営店)8店舗、WEBストア2店舗、GEORGE'Sの店舗(直営店)12店舗、WEBストア2店舗が増加しております。

(注)2025年3月1日付で、株式会社アンドエスティにアンドエスティメイクを事業移管したことにより、WEBストア1店舗が減少しております。

【出退店内訳】

出店 Opened		
店舗 B&M Stores		
グローバルワーク	2 店舗	イオンモール須坂
		イオンモール仙台上杉
ニコアンド	1 店舗	イオンモール須坂
スタディオクリップ	1 店舗	イオンモール須坂
ローリーズファーム	1 店舗	イオンモール須坂
レプシィム	3 店舗	相鉄ジョイナス
		イオンモール福津
		ららぽーとTOKYO-BAY
ラコレ	1 店舗	イオンモール天童
ベイフロー	1 店舗	イオンモール須坂
WEBストア Online Stores		
なし		

退店 Closed			
店舗 B&M Stores			
ヘザー	1 店舗	ららぽーとTOKYO-BAY	
FOREVER21	1 店舗	ららぽーとTOKYO-BAY	
WEBストア Online Stores			
なし			

くご参考>

㈱アダストリア 2025/2期(2024/3/1~2025/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

						上期					下期									
		第1四半期				第2四半期						第3匹	3半期			第4匹		通期		
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計	小計	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 2月 Jan Feb	小計	小計 Fu	Full-term	
売上高 Sales	全店 Total	100.6	105.3	107.2	104.3	108.8	103.5	108.7	106.8	105.5	111.4	96.0	111.9	105.9	104.1	99.5	94.4	100.2	103.0	104.2
	既存店 Same stores	99.2	104.1	104.6	102.6	106.5	101.2	105.7	104.2	103.4	108.8	93.7	108.9	103.3	101.4	97.0	92.2	97.7	100.5	101.9
客数 Number of	全店 Total	101.2	103.1	104.6	103.0	106.2	100.1	106.8	104.0	103.5	109.7	96.8	108.5	104.6	101.6	96.3	93.6	97.7	101.0	102.3
customers	既存店 Same stores	98.1	100.9	101.0	100.0	102.5	96.8	102.9	100.4	100.2	105.4	93.1	105.0	100.8	98.0	93.1	90.3	94.4	97.4	98.8
各単個 Spending per customer	全店 Total	99.4	102.1	102.4	101.2	102.5	103.4	101.8	102.6	101.9	101.6	99.2	103.1	101.2	102.5	103.3	100.8	102.6	102.0	101.9
	既存店 Same stores	101.1	103.2	103.6	102.6	103.9	104.5	102.8	103.8	103.2	103.2	100.7	103.7	102.4	103.5	104.2	102.1	103.6	103.1	103.1

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3)2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21を含めて前年比を算出しております。