
yutori、9/6（土）開催のマイナビ TGC 2025 A/Wに出展
～「9090 girl」「2002」「MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD」が
最新コレクションを発表～



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：片石貴展、東証グロース市場：証券コード5892）は、2025年9月6日（土）に開催される「第41回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2025 AUTUMN/WINTER（以下、マイナビ TGC 2025 A/W）」に出展することをお知らせいたします。また、本イベントのyutoriステージにてストリートブランド「9090 girl」「2002」および韓国ライセンスブランド「MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD」の最新コレクションを発表いたします。最新コレクションの販売予定は9月以降を予定しております。



【イベント概要】

イベント名：第41回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2025 AUTUMN/WINTER

開催日時：2025年9月6日（土）開場12:00／開演14:00／終演21:00（予定）

会場：さいたまスーパーアリーナ

配信：

<生中継>

放送日時：2025年9月6日（土）13:15～21:00（予定）※再放送はございません。

配信先：ABEMA Special3チャンネル

(<https://abema.tv/channels/special-plus-2/slots/CKk7SsBi4KtENs>)

<再ライブ配信>

放送日時：2025年9月6日（土）13:45～21:30（予定）※生配信から30分ディレイ

配信先：Lemino

(<https://lemino.docomo.ne.jp/home/recommend/genre/2-1-107?crid=Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmJwL2dyb3VwL2lxMDNkZTQ%3D>)

TGC公式YouTubeチャンネル (<https://www.youtube.com/user/girlsTV>)

TGC公式LINE VOOM (<https://lin.ee/BFJiRWU/Intl/cpmsg>)

TGC公式Xアカウント (@TGCnews)、TGC公式TikTokアカウント (@TGC__official)

本イベントでは、各ブランドの最新コレクションを発表し、TGCならではの豪華なランウェイで特別なステージを展開いたします。

■ 9090 girl (NINETY NINETY GIRL)

「00年代の平成ギャルのリバイバル」をコンセプトに、ファッションを通じて自由奔放で自分らしさを大切にしたい2000年代の平成ギャルマインドを提案していくブランド。00年代特有のポップでエネルギッシュな魅力をベースにしつつ、現代のトレンドやムードを掛け合わせたデザインを展開する。

Instagram : <https://www.instagram.com/9090girl/>

■ 2002 (ニーマルマルニー)

今冬にローンチされる新進気鋭のメンズストリートブランド。2000年代初頭の平成ギャル男カルチャーに着想を得て、当時の装飾性や自己表現の熱量を、現代のストリートウェアとして再構築。過剰で大胆な美学を、今の時代にアップデートして提案する

Instagram : <https://www.instagram.com/2002s>

■ MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD

"マリテ+フランソワ・ジルボー"は1972年にフランスで誕生。世界で初めてストーンウォッシュやバギージーンズ、エンジニアドジーンズなどを開発し、独創的で実験的なデニムコレクションを展開。2019年には、現代的に再解釈された新たなスタイルで再始動。

Instagram : https://www.instagram.com/marithe_jp/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は289万人（2025年7月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo