

2025 年 8 月 1 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M U S C A T G R O U P
代 表 者 名 代 表 取 締 役 大 久 保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
問 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長 森 岡 祐 平
(TEL. 03-6684-2373)

オーラル美容ブランド「Miis」、新感覚の炭酸バブルマウスウォッシュ

「mm flora*Bubble (エムエムフローラバブル)」を 2025 年 8 月 21 日に新発売！

当社の連結子会社で、「WinK TO COMMUNITY」をミッションに、心躍るプロダクト・サービスを創出する株式会社 WinC が展開するオーラル美容ブランド「Miis (ミーズ)」は、2025 年 8 月 21 日 (木) より新感覚の炭酸バブルマウスウォッシュ「mm flora*Bubble (エムエムフローラバブル)」を Miis 公式サイトおよび EC モール (楽天市場※、Amazon、Qoo10) にて発売開始いたします。また、8 月 23 日 (土) 以降順次、全国のロフトにて発売いたします。

※楽天市場は 8 月 7 日 (木) より予約販売を開始

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

2025 年 8 月 1 日

株式会社 WinC

歯みがきできないモヤっとタイムに！

オーラル美容ブランド「MiiS」より新感覚の炭酸バブルマウスウォッシュ

「mm flora＊Bubble（エムエムフローラバブル）」を 2025 年 8 月 21 日に新発売！

～2025 年 8 月 23 日（土）以降順次、全国のロフトで発売開始～

株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社で、「WinK TO COMMUNITY」をミッションに、心躍るプロダクト・サービスを創出する株式会社 WinC（本社：東京都渋谷区、代表取締役：荻原 萌々佳）が展開するオーラル美容ブランド「MiiS（ミーズ）」は、2025 年 8 月 21 日（木）より新感覚の炭酸バブルマウスウォッシュ「mm flora＊Bubble（エムエムフローラバブル）」を MiiS 公式サイトおよび EC モール（楽天市場※、Amazon、Qoo10）にて発売開始いたします。また、8 月 23 日（土）以降順次、全国のロフトにて発売いたします。

※楽天市場は 8 月 7 日（木）より予約販売を開始



■発売から約 8 か月で累計販売 10 万個を突破した「mm flora＊（エムエムフローラ）」に続く、エムエムフローラシリーズ待望の新商品！

エムエムフローラは、数々のランキングで 1 位を獲得し*1、発売から約 8 か月で累計販売数 10 万個を記録した人気商品です。また、最近では T V C M の放映でも話題になりました。

今回は、そのエムエムフローラシリーズの第二弾となる新商品で、お口の菌活に着目し、口腔ケアを目的とした新感覚の炭酸バブルマウスウォッシュです。

エムエムフローラにも配合している乳酸菌、ビフィズス菌、ラクトフェリン、ラクトパーオキシダーゼを配

合。口臭や口内環境が気になる場面で簡単にケアできる商品です。

*1 Amazon ベストセラー1 位 乳酸菌サプリメント部門（2024 年 8 月 23 日（金）時点）、Qoo10 健康サブリジヤンルランキング 1 位（2024 年 8 月 23 日（金）時点）、楽天市場リアルタイム総合ランキング 1 位（2024 年 7 月 31 日（水）06:50 時点）

■商品特長

①ニオイの元を根本対策！*2 炭酸泡がお口のすみずみまでケア

顆粒を口に含むと発泡し、炭酸泡が口内のすみずみまでいきわたります。口臭や磨き残しが気になるときに簡単ケア。汚れに吸着して落とす炭酸の働きにより、歯ブラシが届きにくい歯と歯のすき間の汚れまでアプローチ。

②水なし OK！飲み込み OK！歯みがきできない環境でも、いつでもどこでもお口スツキリ

口の中の唾液や水分と反応する炭酸顆粒なので、口に含んで放置するだけで OK。水がなくても手軽にオーラルケアができる商品です。食品なので、このまま飲み込んで問題ございません。

③爽やかなアップルミント味

唾液が出やすくなる程よい酸味と清涼感のあるアップルミント味が特徴です。使用後も続くスツキリ感をぜひお楽しみください。

*2 口臭の元である磨き残しへのアプローチのこと

■開発背景

“歯みがきできないモヤっとタイム”に注目

昨今、SNS を中心に「〇〇キャンセル界限」というワードが話題となっています。

「歯みがきキャンセル界限」とは、仕事や飲み会で疲れて何もやる気が出ない、帰宅後すぐに寝たい、歯ブラシを持つ気力がない、などの理由から“歯みがきすらできない夜”に共感する人々の存在です。

このような“歯みがきできないモヤっとタイム”は、日常のさまざまなシーンで誰にでも起こりうると考えました。

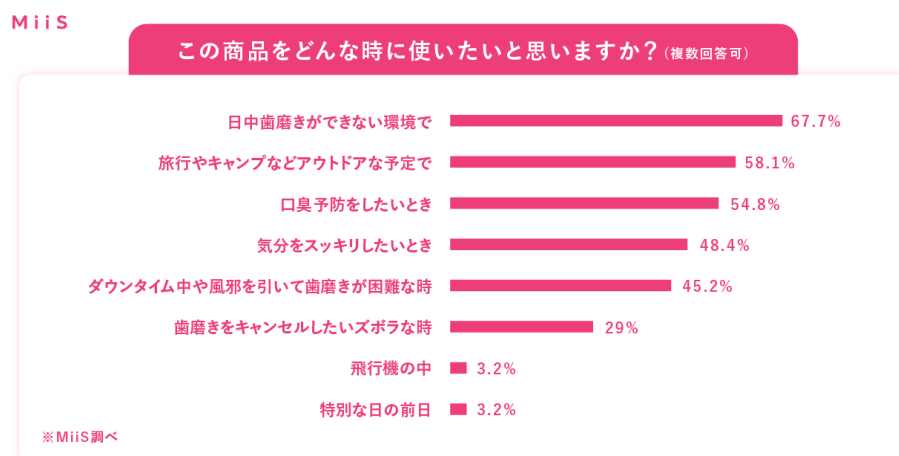
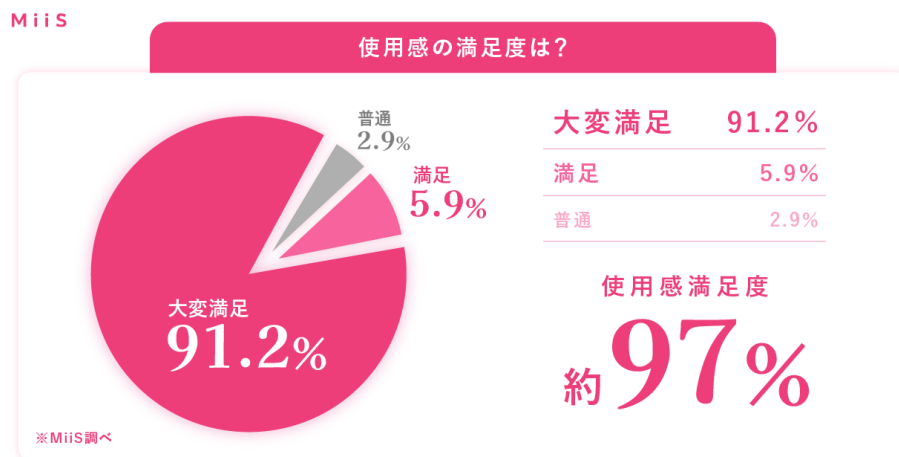
- ・会議や予定が立て込み、日中歯みがきする暇がない時
- ・誰かに会う直前にすっきりしたい時
- ・長時間フライトやキャンプなど、トラベル・アウトドアの場面で

- ・災害時など水を使用することが困難な非常時の衛生ケアとして
- ・風邪で寝込んでいるときや入院中など、身体を動かすのもつらいとき

私たちはそんな時にいつでもどこでも簡単に口腔ケアできる商品を作りたいという想いで、医療・美容の分野で「炭酸」に特化した商品を開発してきた株式会社東洋炭酸研究所の商品『デンタルスパ』をベースに、独自の発泡力やフレーバーにこだわった MiiS オリジナルの製品を開発しました。

■モニターアンケートでは満足度 約 97% !

新商品は MiiS×JAEJOONG シークレットイベントに当選した来場者に配布し、事前にお試しいただきました。アンケートでは、使用感に関する質問では約 97%が満足したと回答。



また、今回の新商品は水なし OK、飲み込み OK のマウスウォッシュのためいつでもどこでも口腔ケアができることが特徴です。災害時に水が使えない状況での歯磨きについて、備えてはできていますか？という質

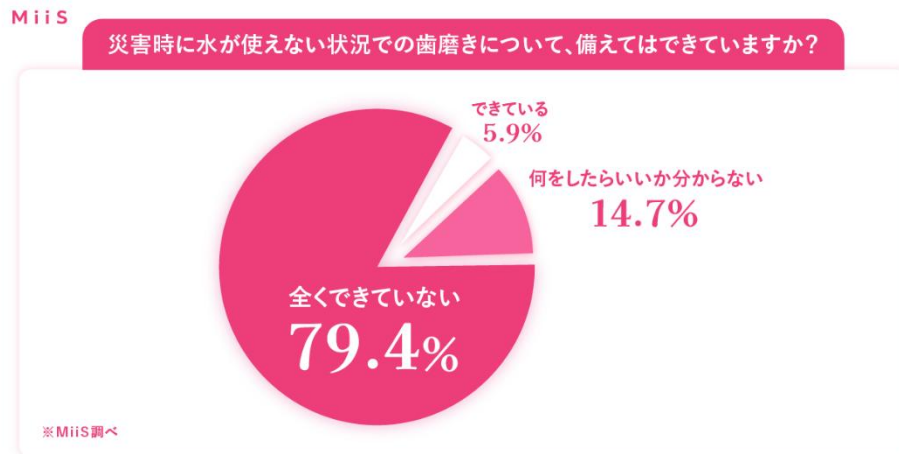
Press Release

報道関係者各位

WinC

問には、79.4%が「全くできていない」と回答。「何をしたらよいか分からない」は14.7%でした。

MiiS では今後、こうした非常時のニーズに応えるべく、災害時の支援物資としての寄付活動にも積極的に取り組んでまいります。



調査期間：2025 年 5 月 29 日（木）～7 月 25 日（金）

回答人数：34 名

調査対象：MiiS イベント来場者

■「mm flora＊Bubble（エムエムフローラバブル）」商品概要

商品名：mm flora＊Bubble（エムエムフローラバブル）

価格：980 円（税込）5 包入

使用方法

1. 袋の封を切り、顆粒をすべて口の中に含んでください。
 2. 唾液に反応して口の中で発泡がおきますので、全体にいきわたるように 10～30 秒ほどぶくぶくしてください。
 3. その後、飲み込むか、または吐き出してください。
- * 本製品は食品としてお召し上がりいただけます。

<本商品に関するお問い合わせ先>

株式会社 WinC MiiS 運営事務局（営業時間 平日 11:00～17:00）

メール：info@miis.ai / 電話：03-6809-0210

Press Release

報道関係者各位

WinC

■発売日について

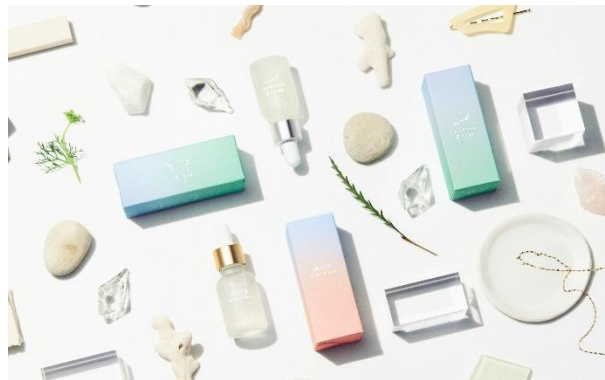
2025 年 8 月 7 日（木）MiiS 公式楽天市場店にて予約販売開始

2025 年 8 月 21 日（木）MiiS 公式サイト（<https://miis.ai/>）および EC モール（Amazon、楽天市場、Qoo10）にて発売開始

2025 年 8 月 23 日（土）以降順次、全国のロフトで発売開始

MiiS プロデュースのデンタルクリニック（Mii DENTAL STUDIO、DENTAL ALIEN）でも順次販売開始いたします。

■MiiS について



あたらしい、あなたらしさ。

口元から始める新習慣。

MiiS は、「オーラル美容を広めて、人々の人生を輝かせるエッセンスになる」というミッション実現に向け、商品の見た目だけでなく、成分にも徹底的にこだわり続け、歯も、息も、笑顔も、みなさんの輝く瞬間をつくるあたらしい美の習慣「オーラル美容」を提案しています。

ブランドを代表する商品「MiiS ホワイティエッセンス」は、2025 年 2 月時点で累計販売本数 15 万本を突破、定期会員数は延べ 3 千人となり、大変ご好評をいただいております。

MiiS 公式サイト : <https://miis.ai/>

MiiS 公式 Instagram : https://www.instagram.com/miis_jp/

MiiS 公式 LINE : <https://lin.ee/3Uc71Yf>

MiiS 公式 X : https://x.com/MiiS_jp

■株式会社東洋炭酸研究所について

Press Release

報道関係者各位

WinC

株式会社東洋炭酸研究所は、エアゾールタイプの炭酸パックのパイオニアと呼ばれており、同社の高濃度炭酸パック「ソーダスパフォーム」は2025年7月末で累計販売総数194万本を記録する同社のロングセラー製品である。オリジナル製品を数多く揃える同社は早くから口腔ケアの重要性に着目し、水の要らない炭酸口腔ケア「デンタルスパ」を開発、能登震災においては「震災支援物資」として、本製品のほか「水のいらないシャンプー」として「TANSAN スパシャワー10,000」を現地へ提供し、社会貢献活動にも注力している。同社は、「すべての人が、いつまでも若々しく、健康で元気に過ごす」ことを社是とし、「炭酸」についての研究に特化、スキンケア、スカルプケア、口腔ケアの分野で多くのオリジナル商品を開発販売している。欧米では、古くから医療分野で「炭酸泉治療」による医療効果が認められており、日本でも、ごく少数の「天然炭酸温泉」が「療養泉」として認められ、「湯治」が一般化している。「透析治療」や「糖尿病治療」の現場でも「炭酸による治療」が普及する中、同社は、より多くの方々の健康維持と増進のために、日々「炭酸」について研究を深めている。同社の詳細については、<https://www.tansanmagic-jp.com/>をご参照下さい。

【会社概要】

社 名：株式会社 WinC

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者：代表取締役 荻原 萌々佳（おぎわら ももか）

事業内容：各種ブランド、サービスの開発・提供

U R L：<https://winc.inc/>

社 名：株式会社ライスカレー

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）

事業内容：コミュニティデータプラットフォーム事業

U R L：<https://ricecurry.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当 武谷（たけや）

TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.cp.jp