



2025年11月14日

各 位

会 社 名 株式会社ミラタップ  
代表者名 代表取締役社長 山根 太郎  
(コード番号：3187 東証グロース)  
問合せ先 取締役副社長 津崎 宏一  
(TEL. 06-6359-6721)

## (訂正) 「2025年9月期 決算説明資料」の一部訂正について

2025年11月14日に公表しました「2025年9月期 決算説明資料」について訂正がありましたので、お知らせいたします。なお、発表済みの決算短信に訂正はありません。

### 記

#### 1. 訂正の理由

記載内容の一部に誤りがあることが判明したため、訂正するものです。

#### 2. 訂正の内容

訂正箇所につきましては赤色の枠線を付して表示しております。

なお、訂正後の開示資料につきましては、当社ホームページに掲載しております。

・ 32ページ

[訂正前]

| 想定Q&A                                                                     |                                        |                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>決算概要 TOPICS FOCUS 業績予想 APPENDIX 会社概要 業績計画 サステナビリティ 人的資本戦略 参考資料</div> |                                        |                                                                                                                                                                                                                |
| 項目                                                                        | Question                               | Answer                                                                                                                                                                                                         |
| FY2026について                                                                | 認知拡大施策には引き続き広告宣伝を集中投下するのですか。           | 今後の成長戦略のひとつとして、M&Aは有効な手段であると考えております。今後は、「シェア」「知財」「人材」の3軸でシナジーが見込める領域に絞り、積極的に案件を探索していく方針で、単なる買収ではなく、グループ化による成長の加速を目的として、既存事業との相乗効果を重視したM&Aを推進してまいります。                                                           |
|                                                                           | 子会社を売却しましたが、今後のM&A方針について教えてください。       | 今後の成長戦略のひとつとして、M&Aは有効な手段であると考えております。今後は、「シェア」「知財」「人材」の3軸でシナジーが見込める領域に絞り、積極的に案件を探索していく方針で、単なる買収ではなく、グループ化による成長の加速を目的として、既存事業との相乗効果を重視したM&Aを推進してまいります。                                                           |
| 株主還元について                                                                  | 当期は減配の予想が出ていますが、株主還元についてはどのように考えていますか。 | 当期は社名変更後の認知拡大施策に広告宣伝を集中投下したことなどで当期純損失となり、当期の業績と今後の事業展開を総合的に勘案した結果、1株当たり配当金を3円（予想）とさせていただきます。配当予想は未定とさせていただいておりますが、株主還元の基本方針としましては、経営成績の進展等を勘案しながら利益還元を努めるとしております。事業成長による中長期的な株価上昇を含め、将来にわたる株主の皆様利益向上に努めてまいります。 |

miratop

©2025 miratop, Inc. | 32

[訂正後]

| 想定Q & A                                                |                                        |                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 決算概要TOPICSFY2025業績予想APPENDIX会社概要事業計画サステナビリティ人的資本説明参考資料 |                                        |                                                                                                                                                                                                                |
| 項目                                                     | Question                               | Answer                                                                                                                                                                                                         |
| FY2026について                                             | 認知拡大施策には引き続き広告宣伝を集中投下するのですか。           | 社名認知の拡大には一定の期間を要すると考えているため、認知拡大施策は継続しますが、施策の内容につきましては都度検証・見直しを行いながら、ターゲットを絞った認知獲得施策やバブリシティの獲得などに注力していく方針です。認知拡大施策は中長期的に売上貢献するものと捉えております。                                                                       |
|                                                        | 子会社を売却しましたが、今後のM&A方針について教えてください。       | 今後の成長戦略のひとつとして、M&Aは有効な手段であると考えております。今後は、「シェア」「知財」「人材」の3軸でシナジーが見込める領域に絞り、積極的に案件を探索していく方針で、単なる買収ではなく、グループ化による成長の加速を目的として、既存事業との相乗効果を重視したM&Aを推進してまいります。                                                           |
| 株主還元について                                               | 当期は減配の予想が出ていますが、株主還元についてはどのように考えていますか。 | 当期は社名変更後の認知拡大施策に広告宣伝を集中投下したことなどで当期純損失となり、当期の業績と今後の事業展開を総合的に勘案した結果、1株当たり配当金を3円（予想）とさせていただきます。配当予想は未定とさせていただいておりますが、株主還元の基本方針としては、経営成績の進展等を勘案しながら利益還元に努めるとしております。事業成長による中長期的な株価上昇を含め、将来にわたる株主の皆様への利益向上に努めてまいります。 |
| miratop©2025 miratop, Inc.   32                        |                                        |                                                                                                                                                                                                                |

以 上