



2025年6月27日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、“朝倉未来”氏参画

“天然シルクのパレグランスヘアケア”ブランド『SILK THE RICH』と

『国内 TikTok Shop 独占×戦略業務提携』を締結！

～ 世界最速成長 EC 『TikTok Shop』でシルク美容市場を制圧へ！ ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、連結子会社である株式会社売れる越境 EC 社（以下 売れる越境 EC 社）が、“天然シルクのパレグランスヘアケア”ブランド『SILK THE RICH』を展開する株式会社 THE RICH（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：三浦 裕太、以下 THE RICH）と国内における TikTok Shop 独占運営を中心とした戦略業務提携を締結し、共同プロジェクトを本格始動したことをお知らせいたします。

本提携は単なる運用支援を超えたブランド共創アライアンスであり、総合格闘家／実業家 朝倉未来氏の圧倒的なファンベースと当社の「最強の売れるノウハウ®」を融合し、日本市場での爆発的な売上拡大を狙います。

TikTok Shop は 2024 年に世界 GMV 約 326 億米ドル（推定 5 兆円超）を達成し、前年比で倍増する“最速成長型 EC プラットフォーム”として投資家の注目を一身に集めています。

国内 TikTok Shop 市場は 2025 年に 3,000 億円、2026 年には 1 兆円超へ拡大すると当社は試算しており、早期にシェアを押さえることで売れるネット広告社グループの売上・利益成長カーブを指数関数的軌道に乗せ

る狙いです。なお、本件は、2025 年 7 月期の売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は軽微と
考えておりますが、プラス寄与見込みです。

【株式会社 THE RICH について】

THE RICH は、～「いいなっ」の瞬間を創ろう。～をビジョンに掲げ、エビデンスに基づいた高品質なシルク
由来成分を活用したスキンケア・ヘアケアブランド「SILK THE RICH（シルク・ザ・リッチ）」を展開。国内最
速にてドラッグストア市場に参入し、たった 1 年で 5,100 店舗に導入。世界 10 ヶ国 66 地域に進出し、3 ヶ年
売上成長率 56,811%成長している注目の D2C ブランドです。

主力製品『SILK THE RICH（シルク・ザ・リッチ）』は、髪の補修と頭皮のケアを目的とした高級感あふれる
シャンプーおよびトリートメントです。

同社は今後のブランド戦略の中核に『TikTok Shop』活用を据え、当社との連携を通じてさらなる飛躍を目
指します。

- ・朝倉未来氏が 2023 年 7 月に出資し取締役就任！著名格闘家の IP を経営・プロモーションにフル活用！
- ・『BreakingDown』4 大会連続メインスポンサーとして大会公式配信にシャンプーボトルが露出し、ブランド
想起率を急伸！





【『TikTok Shop』 共創パートナーとしての連携概要】

売れる越境EC社は本件において、THE RICHのTikTok Shop展開に際し、販売戦略立案・運用・広告・動画制作・UGC創出までを一貫して支援いたします。

これまで培ってきたTikTok支援ノウハウを活かし、美容ヘアケア市場におけるEC成功モデルの共創を目指すとともに、今後は中長期的なブランド成長を見据え、協働体制の深化にも取り組んでまいります。

支援領域	具体内容
販売戦略・KPI 設計	“最速で売れる”ロードマップ策定（国内特化）
広告運用・動画量産	TikTok AD+クリエイティブディレクション／朝倉未来出演ショート動画量産
ライブコマース運営	BreakingDown コラボ配信でライブ視聴者を即購買に誘導
UGC／インフルエンサー施策	シルク美容×格闘技ファン層の掛け合わせで新規顧客獲得
LTV 最大化 PDCA	購買・視聴データをリアルタイム統合し高速改善

当社の「最強の売れるノウハウ®」を注入し、バズから継続購入まで一気通貫の成長トラックを描きます。



【市場背景とビジネスインパクト】

🇯🇵 TikTok Shop 世界 GMV : 約 326 億米ドル＝推定 5 兆円超 (2024)

🇯🇵 TikTok 日本成人リーチ : 2,605 万人 (18+, 24.7%)

🇯🇵 日本化粧品市場 : 2.285 兆円 (2023) → 3.182 兆円 (2031 予測)

※出典 : Tech in Asia 「TikTok Shop' s global GMV hits US\$32.6 billion」 (2024 年)、Digital Marketing for Asia 「Social Media in Japan 2025」、Markets and Data 「Japan Cosmetics Market Assessment, Opportunities, and Forecast, FY2021-FY2031」 (2023 年 12 月発行)

「朝倉未来 × TikTok Shop × シルク美容」という強力トリプルコンボにより、短期・中長期双方で株主価値の非連続ジャンプアップが期待されます！

【今後の展望】

2025 年は“TikTok Shop 国内元年”。売れるネット広告社グループは「売れる」にこだわる EC 支援企業として、成長性・話題性・ブランド力を兼ね備えた企業との共創プロジェクトを続々推進しています。

- 『SILK THE RICH (シルク・ザ・リッチ)』との協業は、当社 TikTok 事業の注力案件
- 進捗は早期に適切に開示し、投資家の皆さまと情報共有
- デジタル広告と EC 支援のシナジーを最大化し、株主価値の持続的向上を図ります

本提携は、売れるネット広告社グループ『TikTok Shop』支援事業の圧倒的スケラビリティと先行者優位を世に示す狼煙であり、市場の拡大曲線とプロジェクト進捗次第では、中長期で売上・利益・時価総額を桁違いに押し上げる起爆剤となる可能性があります。

売れるネット広告社グループは、“先に旗を立てた者が勝つ”という信念のもと、『TikTok Shop』正式ローンチ前から勝ち筋を築き、まだ誰も本気で動いていないこのフェーズで、既に実績を持って走り出しています。

【今後の開示予定と事業方針】

本日までに受注した契約企業のうち、『情報公開に同意いただいたクライアント』につきましては、社内検討したうえで、投資家及び株主の皆様へ進捗情報としてお知らせしていく予定です。

また、『TikTok Shop』日本市場の正式ローンチ（JETRO ビジネス短信「6月予定」報）を起点とする本格運用開始に際し、重要な進捗や新契約については速やかに開示する方針です。

売れるネット広告社グループは、『TikTok Shop』関連事業で契約社数100社体制の構築を目標に、積極的な成長戦略を展開中です。

“正式スタート前から勝ち筋を築いている数少ない企業”として、グループ一丸となり企業価値の最大化に全力で取り組んでまいります。

本件は、2025年7月期の売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は軽微と考えておりますが、プラス寄与見込みです。

『未開の市場で、先に旗を立てた者だけが勝者となる。』
私たちは、まだ誰も本気で動いていないこのフェーズで、すでに実績を持って走り出しています。
先行体制の構築に着手した企業として、今後の成長にぜひご注目ください。

以 上