



各 位

2025 年 9 月 3 日
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表取締役社長 藤原 宏樹

アプリゲーム『AKB48 のどっぼーん！ひとりじめ！』5 周年イベントにおける TikTok 広告の受注 に関するお知らせ

～Z 世代に響く SNS 広告支援で、次世代マーケティングを推進～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（以下「AMN」、本社：東京都港区）は、株式会社 RedGames（本社：東京都港区）より、アプリゲーム『AKB48 のどっぼーん！ひとりじめ！』の 5 周年記念イベントに伴う TikTok 広告運用業務一式を受託いたしました。

本業務では、ゲームに参加している AKB48 メンバー全員の広告動画編集、および TikTok 広告の運用を一括して受注しており、当社の TikTok 広告運用ノウハウと、エンタメ領域におけるファンマーケティングの強みが高く評価された結果と考えております。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。



1. プロジェクト概要

イベント名：『どっぼーん！5 周年特別ライブ争奪戦！』

イベント実施期間：2025 年 8 月 30 日～9 月 30 日

業務内容：

- ・ AKB48 全参加メンバーの広告動画編集
- ・ TikTok 広告アカウントの開設・配信設定・ターゲティング戦略策定
- ・ 効果測定レポートの納品



2. 本件受注の意義

- TikTok 広告領域での収益拡大

本件は、当社が進める TikTok 広告支援事業の一環であり、動画編集・広告配信・レポーティングまでを一括受託するモデルです。

近年の TikTok 広告需要の高まりを背景に、今回のような SNS 広告特化型のエンタメ案件受託が増加傾向にあり、今後も継続的な収益基盤となる見込みです。

- グループシナジーとの接続

当社子会社である株式会社 BEBOP に所属するタレントや、ファンマーケティング支援事業とのシナジーにより、単発案件に留まらず、タレント活用・ファンコミュニティ運営・ライブイベントとの連動など、新たな収益機会も期待されます。

- 今後の拡張性

本プロジェクトを通じて得た運用実績をもとに、今後は他のアプリゲーム、アイドル系 IP、VTuber コンテンツとの広告案件拡大を目指してまいります。すでに複数のエンタメ系パートナー企業からの相談も受けており、TikTok 広告運用領域を当社の成長ドライバーの一つと位置付けております。

3. 今後の展望

当社は、ファンとブランド、ファンとコンテンツをつなぐ“共創型マーケティング企業”として、今後もエンタメ領域をはじめとした SNS 広告支援を強化してまいります。

本件を皮切りに、TikTok 広告市場でのプレゼンス向上と、収益の柱となる新規事業創出を図ってまいります。

以上