



2025 年 8 月 27 日

株式会社イルグルム

イルグルム、AD EBiS Campaign Manager でパートナープログラムを提供開始
～ 再現性あるクライアント支援を、広告代理店・コンサルティング会社と共に推進 ～

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役：岩田進）は、広告代理店・コンサルティング会社が、自社のクライアント企業に向けてマーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォーム『AD EBiS Campaign Manager（アドエビスキャンペーンマネージャー）』を提案・導入できる新たな協業の仕組みとして、「パートナープログラム」を 2025 年 8 月 27 日より提供開始することをお知らせします。

本プログラムでは、クライアント企業への支援において、改善プロセスの可視化やナレッジの蓄積を通じて再現性ある運用体制の構築を目指す広告代理店・コンサルティング会社に向けて、『AD EBiS Campaign Manager』の提案・導入・活用までをスムーズに進められるよう、サポート体制とインセンティブの仕組みを整えました。クライアント企業ごとの施策の実行履歴や検証プロセスを資産として残すことで、属人化を防ぎながら、誰が担当しても継続的な成果創出が可能な運用モデルの実現を後押しします。



「改善提案」を支援し、クライアント企業の成果を最大化
AD EBiS Campaign Manager パートナープログラム提供開始

背景

広告代理店やコンサルティング会社がクライアント企業のマーケティングを支援する中で、

- ・担当者個人にノウハウが蓄積され、組織全体での共有/活用が進まない

- ・クライアント企業に対して実施した施策の履歴が記録されておらず、過去の取り組みを活かした提案が難しい
 - ・クライアント支援が場当たりの対応の繰り返しに留まる
- といった課題があることで顧客支援に関するノウハウが特定の担当者に依存しやすくなり、組織全体でのナレッジ共有が進まない状況が生じています。その結果、施策の成果にばらつきが出やすくなり、継続的な改善も難しくなるといった問題が発生し、このような状況が続くことで、支援体制の属人化や業務の非効率化が一層進行する懸念もあります。

AD EBiS Campaign Manager の概要

こうした現場の課題を解決するのが、マーケティング施策の「計画・実行・振り返り・ナレッジ活用」をクライアント単位で一元管理できる SaaS ツール、『AD EBiS Campaign Manager』です。施策や検証のプロセスを記録として残すことで、属人性を排除。また、生成 AI を用いたナレッジデータの活用により、誰が担当しても再現性のある提案・運用が可能になります。支援のプロセスが見える化されることで、クライアント企業との認識のズレも防ぎやすく、長期的な関係構築にも貢献します。

AD EBiS Campaign Manager サービス紹介動画はこちら：<https://youtu.be/Y5piy57Y0nM?si=Nyeu0-CDI19i9tr0>

パートナー向け紹介制度の概要

『AD EBiS Campaign Manager』をより多くの企業・現場で活用いただけるよう、イルグルムでは広告代理店・コンサルティング会社による提案・導入を支援する「パートナープログラム」を新設しました。本プログラムは、広告代理店・コンサルティング会社が自社クライアントに向けて『AD EBiS Campaign Manager』を提案・導入・活用する過程をサポートし、より多くのクライアント企業で再現性ある成果を継続的に創出できる体制づくりを支援することを目的としています。

<制度概要>

- ・対象企業：広告代理店、コンサルティング会社（クライアント企業に本サービスを提案・導入する立場の方）
- ・紹介インセンティブ適用条件：クライアント企業への本サービス導入・契約成立時に適用
- ・サポート内容：提案から導入・活用まで、一貫して伴走支援を提供
 - － 提案活動に活用できる資料一式（提案資料・FAQ・導入ガイド）を提供
 - － 営業準備や同席、質疑応答から契約説明までの一連の営業支援
 - － サービス提供開始後のオンボーディングおよび活用定着支援
- ・お問い合わせ：<https://go.ebis.ne.jp/campaign-manager/contact/>

今後リリース予定のマルチクライアント管理機能では、広告代理店、コンサルティング会社が複数のクライアントに関する進捗状況や施策履歴、ナレッジを一元的に管理・活用できるようになります。各クライアントで得られた知見を横断的に活かし、再現性のある成功パターンを他社にも展開しやすくなるのが特長です。これにより、支援プロセスの標準化や業務効率の向上が進み、限られた人員でも多くのクライアントに対して高品質な支援を提供できる体制を構築できます。属人化という業界共通の課題に対し、持続的かつスケーラブルな支援を可能にする基盤になると考えています。

「アドエビス」について

アドエビスは、高精度なデータで意思決定を支える広告効果測定プラットフォームです。ユーザーのプライバシーにも配慮した計測データと、その分析・活用を通して企業がすすむべき未来を示します。

<https://www.ebis.ne.jp/>

「AD EBiS Campaign Manager」について

AD EBiS Campaign Manager は、マーケティング施策の実行から振り返り・改善までを一貫して支援するマーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォームです。施策情報の整理・ナレッジの蓄積・AI による提案を通じて、属人化を防ぎ、成果につながる再現性のあるマーケティング体制を実現します。

<https://go.ebis.ne.jp/campaign-manager/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社イルグルム 広報担当：加嶋

問い合わせフォーム：<https://go.ebis.ne.jp/campaign-manager/contact/>

TEL：03-3289-5051

IR 情報

【2025 年 9 月期第 3 四半期】 コマース支援事業が四半期黒字へ転換！

・動画

<https://youtu.be/x7p0LBAopxA>

・決算説明資料

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/3690/tdnet/2664934/00.pdf>

株式会社イルグルム（YRGLM Inc.）

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：岩田 進

設立：2001 年 6 月 4 日

事業内容：マーケティング DX 支援事業、コマース支援事業

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>