

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社 代 表 者 名 代表取締役会長兼CEO 谷 好 通 (コード番号:6036 東証プライム・名証プレミア) 問 合 せ 先 専務取締役兼 Co-COO 鈴置 力親 (TEL:0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(10月度)」

10月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。 全社合計で、10月の売上実績は、0.9%減の1,923,992千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

10月は、FC店1店舗(大和店/神奈川県大和市)が新たにオープンし、直営店舗は138店、FCを含む全店舗数は162店となりました。売上は、直営全138店舗で967,869千円(前年同月比0.8%減)、既存125店舗では912,108千円(前年同月比6.5%減)となりました。一方で、FCからのロイヤリティ収入は34,899千円(前年同月比40.4%増)と大きく伸長し、その結果、事業全体の売上は1,002,768千円(前年同月比0.2%増)と、わずかながらプラスを維持しました。

■ 10月の動向

10月は週末ごとの雨天が続き、「車をキレイにしたい」という需要が高まりにくい月となりました。降水量そのものは前年を下回ったものの、降雨が週末に集中したことで影響が大きく、東京では8月末から7週連続で週末に雨となり、中部・関西・中国エリアでも10月の週末すべてが雨天となりました。この影響により、既存店の洗車来店台数は前年同月比7.3%減少しました。また、コーティングユーザーの一部では、雨により「車がある程度きれいに保たれている」と感じる傾向が見られ、再施工やメンテナンスの実施を控える動きもありました。

そのような中においても、「EXキーパー」は前年同月比11.7%増と堅調に推移しました。新車納車が本格化していない時期であるにもかかわらず、お客様の高付加価値コーティングへの関心と期待の高さがうかがえます。また、平均単価は18,360円/台(前年同月比1.7%増)となり、来店台数の減少分を単価の上昇でカバーしました。

10月最終週には悪天候の影響が薄れ、平日の来店数が回復傾向を示しました。さらに、新車納車を控えたお客様からの問い合わせや予約が増加しており、11月以降は回復基調への転換が期待できる状況となっています。

【キーパー製品等関連事業】

10月のキーパー製品等関連事業の売上は、921,224千円(前年同月比2.0%減) となりました。アフターマーケットの中心であるキーパープロショップにおいては、前年同月比6.7%減少となりました。これは、キーパーラボ運営事業と同様に、週末ごとの降雨により来店客数が大きく減少したことが主な要因です。加えて、主要石油会社数社が軽油価格カルテルの疑いによる強制調査を受けており、店頭でのコーティング販売が消極的にならざるを得ない状況が続いています。

新車市場を中心とする新車ディーラー向け事業では、前年同月比26.4%増となりました。特に、国内販売に注力しているスパルは、高付加価値コーティングの販売に積極的であり、大きな進捗を見せています。また、関税問題の影響が残っていたホンダも回復傾向にあり、販売や納車ができる車両が戻ってきました。一方で、トヨタは依然として回復が遅れており、伸び悩む状況が続いています。さらに、8月より開始した「メルセデス・ベンツ」向け納車時コーティング施工が本格的に始まり、製品納入も順調に進んでいます。また、車以外のマーケットにおいては、ロット納品のタイミングで、納品のない期間が重なり、前年同月比56.4%減となりました。この分野は今後の成長が期待される領域であることから、営業本部直轄の「本社営業部」を新設し、体制を強化。事業の立て直しを図りつつ、営業活動を再開しています。

海外事業については、前年同月比68.2%増と大きく伸長しました。特に台湾では、キーパープロショップが前年の3店舗から15店舗へ拡大しており、製品販売も順調に推移しています。

以上

全社

					今月 Ke	ePer 施工	台数(台)			平均	人時		
2	2025年10月	売上金額(円)	前年比	ピュア ミネラルオフ メンテケア類	ミネラルオフ クリスタル フ		ダイヤ類	EX TREX	来店台数	平/6 単価 (円/台)	生産 (円/時)		
	全店:11店	70,029,248	108%	427	369	221	321	98	3,987	17,564	6,183		
北日	(既存店:8店)	58,822,757	91%	372	324	182	262	86	3,404	17,280	6,409		
本	FC・その他	6,572,298	370%										
	合計	76,601,546	115%										
	全店:54店	425,410,814	96%	2,542	1,627	1,188	1,651	651	23,659	17,981	6,518		
東日	(既存店:50店)	406,557,545	91%	2,469	1,579	1,143	1,549	615	22,779	17,848	6,578		
本	FC・その他	10,721,135	112%										
	合計	436,131,949	96%										
	全店:43店	260,327,202	98%	1,710	913	669	1,342	277	13,659	19,059	5,835		
中日	(既存店:39店)	243,942,750	92%	1,648	870	617	1,243	258	12,922	18,878	5,951		
本	FC・その他	2,865,069	65%										
	合計	263,192,271	97%										
	全店:30店	212,102,004	106%	1,087	729	598	1,125	302	11,411	18,588	6,029		
西日	(既存店:28店)	202,785,941	101%	1,056	709	574	1,068	283	11,012	18,415	6,025		
本	FC・その他	14,740,730	162%										
	合計	226,842,734	108%										
全店合計	·(138店)	967,869,268	99.2%	5,766	3,638	2,676	4,439	1,328	52,716	18,360	6,189		
			前年比	90.2%	86.9%	92.0%	101.5%	111.7%	97.5%	101.7%	88.8%		
既存店合	計(125店)	912,108,993	93.5%	5,545	3,482	2,516	4,122	1,242	50,117	18,200	6,263		
			前年比	86.7%	83.2%	86.5%	94.3%	104.5%	92.7%	100.8%	89.9%		
FC関連·	その他合計	34,899,232	140.4%										
キーパ	一LABO運営事業	1,002,768,500	100.2%										
2	2025年10月	売上金額(円)	前年比										
キーパ	一製品等関連事業	921,224,000	98.0%										
アフタ	'ーマーケット	494,936,436	93.3%										
新車~	マーケット	354,823,014	126.4%										
海外		20,894,770	168.2%	.2%									

※サービス商品の記号

全社合計

その他コーティング

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス

クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとエコダイヤキーパー

43.6%

99.1%

EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

注1. キーパーラボ 全162店舗の内、FC24店舗の実績は含まれていません。直営138店舗の実績となります。

1,923,992,500

50,569,780

- 2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
- 3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
- 4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。

詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 https://www.keeperlabo.jp/service/

- 5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
- 6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

キーパーラボ運営事業の月次前年対比推移 (10月度)

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営138店舗の月次動向をお知らせいたします。

【月次動向推移】

2024年	全店		既存店 実績あり	店舗)		·ラボ 浦数	2025年	全店	(前年)	(前午美顔のり店舗) 「店舗数」 2026年				全店	既存店 (前年実績あり店舗)			直営ラボ店舗数		
6月期	売上高 前年比	売上高 前年比	来店台数	平均単価	新店	店舗合計	6月期	売上高 前年比		来店台数	平均 単価	新店	店舗合計	6月期	売上高 前年比	売上高 前年比	来店台数	平均単価	新店	店舗合計
2023年7月	124%	115%	125%	92%	0	106	2024年7月	106%	97%	84%	115%	0	120	2025年7月	104%	97%	110%	88%	1	137
2023年8月	115%	107%	113%	94%	1	107	2024年8月	116%	108%	97%	110%	2	122	2025年8月	113%	106%	116%	91%	0	137
2023年9月	119%	109%	106%	103%	1	108	2024年9月	116%	107%	101%	105%	2	124	2025年9月	99%	93%	95%	98%	0	137
2023年10月	124%	114%	106%	108%	0	108	2024年10月	99%	89%	84%	107%	1	125	2025年10月	99. 2%	93. 5%	92. 7%	100.8%	1	138
2023年11月	124%	115%	106%	108%	1	109	2024年11月	119%	109%	118%	93%	2	127	2025年11月						
2023年12月	122%	113%	106%	107%	0	109	2024年12月	113%	104%	110%	94%	0	127	2025年12月						
2024年1月	117%	107%	90%	119%	3	112	2025年1月	104%	96%	106%	90%	0	127	2026年1月						
2024年2月	98%	88%	76%	116%	0	112	2025年2月	118%	108%	129%	84%	1	128	2026年2月						
2024年3月	111%	100%	99%	101%	2	114	2025年3月	118%	109%	104%	105%	1	129	2026年3月						
2024年4月	110%	98%	99%	99%	2	116	2025年4月	114%	106%	109%	97%	2	131	2026年4月						
2024年5月	115%	103%	100%	103%	1	117	2025年5月	100%	93%	89%	104%	1	132	2026年5月						
2024年6月	114%	106%	96%	111%	3	120	2025年6月	113%	107%	123%	87%	4	136	2026年6月						
年度計	116%	106%	102%	104%	14	120	年度計	112%	103%	103%	100%	16	136	年度計						

- 注 . 1 「既存店」(前年実績あり店舗)は、開店後13か月以上経過した店舗を差しております。
 - 2 「来店台数」は、手洗い洗車・コーティング等を施工した来店台数です。 3 「平均単価」は、店舗の売上合計 ÷ 来店台数で算出しています。

 - 4 表中の数値は、監査法人の監査を受けていない数値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

≪全社売上≫

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2023/7	1,769,449	+34.7%	764,070	+51.2%	1,001,505	+24.0%
2023/8	1,569,624	+22.1%	725,475	+29.8%	844,148	+16.2%
2023/9	1,462,848	+19.6%	618,343	+18.5%	843,876	+20.3%
2023/10	1,730,923	+26.4%	728,747	+27.5%	989,452	+24.0%
2023/11	1,759,245	+18.9%	877,284	+14.5%	881,961	+24.9%
2023/12	2,507,717	+26.5%	1,063,907	+32.3%	1,442,582	+22.7%
2024/1	1,225,198	+27.3%	554,423	+41.9%	670,775	+17.5%
2024/2	1,392,500	+11.6%	659,286	+30.1%	733,211	-1.0%
2024/3	1,836,235	+12.7%	820,698	+14.1%	1,014,624	+12.0%
2024/4	2,016,793	+14.0%	883,374	+18.6%	1,132,979	+11.9%
2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	949,835	+16.2%
2024/6	1,710,756	+14.9%	801,505	+16.9%	909,250	+13.3%
2024/7	1,949,737	+10.2%	882,622	+15.5%	1,067,115	+6.6%
2024/8	1,762,161	+12.3%	782,568	+7.9%	979,592	+16.0%
2024/9	1,760,603	+20.4%	785,331	+27.0%	974,344	+15.5%
2024/10	1,927,418	+11.4%	936,976	+28.6%	990,441	+0.1%
2024/11	1,974,785	+12.3%	926,181	+5.6%	1,048,604	+18.9%
2024/12	2,811,024	+12.1%	1,174,304	+10.4%	1,636,719	+13.5%
2025/1	1,346,914	+9.9%	635,961	+14.7%	710,952	+6.0%
2025/2	1,592,883	+14.4%	718,033	+8.9%	874,849	+19.3%
2025/3	2,237,954	+21.9%	1,043,227	+27.1%	1,194,727	+17.8%
2025/4	2,298,373	+14.0%	1,004,991	+13.8%	1,293,382	+14.2%
2025/5	1,665,769	-5.0%	713,333	-11.1%	952,436	+0.3%
2025/6	1,858,205	+8.4%	807,914	+1.8%	1,050,290	+14.2%
2025/7	2,081,363	+6.7%	960,142	+8.8%	1,121,221	+5.1%
2025/8	1,891,743	+7.3%	772,529	-1.3%	1,119,214	+14.3%
2025/9	1,828,840	+3.9%	838,829	+6.8%	990,011	+1.6%
2025/10	1,923,993	-0.9%	921,224	-2.0%	1,002,769	+0.2%

注:本資料の各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があり、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパーLABO 直営店の実績と FC 店へのケミカル販売等の合算値です。

≪LABO店舗:全店≫

≪ LMDO)	/口·m·土/口 //																		
	LABO		店舗数				コーティ	ィング施工台	数(台)					来店台数		平均単価		人時生産	
全店	売上高 (千円)	前年比	(店)	ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年 比
2023/7	1,001,505	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	844,148	+16.2%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	- !	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	843,876	+20.3%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	978,431	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+24.9%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+22.7%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+17.5%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.0%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+12.0%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,120,523	+9.7%	116	7,947	+17%	4,843	-17%	3,370	+74%	4,985	+6%	1,325	0%	64,562	+9%	17,356	+1.0%	7,852	+0%
2024/5	941,205	+14.2%	117	7,269	+16%	4,298	-12%	2,950	+66%	3,914	+6%	983	+3%	58,341	+11%	16,133	+2.9%	6,710	+1%
2024/6	909,250	+13.3%	120	5,662	+10%	3,782	-16%	2,817	+63%	4,090	+7%	1,134	+20%	47,483	+2%	19,149	+12.4%	7,006	+4%
2024/7	1,056,817	+5.7%	120	7,043	-3%	4,382	-24%	3,087	+41%	4,684	+2%	1,261	+17%	58,222	-9%	18,152	+16.6%	7,571	+4%
2024/8	968,394	+16.5%	122	6,941	+13%	4,110	-11%	3,016	+75%	4,021	+7%	1,056	+20%	58,558	+5%	16,537	+11.4%	6,625	0%
2024/9	965,268	+15.9%	124	6,041	+12%	4,003	+1%	2,907	+47%	4,229	+7%	1,155	+27%	54,445	+9%	17,729	+6.4%	6,961	+4%
2024/10	967,668	-1.1%	125	6,339	-13%	4,126	-21%	2,877	+7%	4,336	-4%	1,183	+13%	53,545	-9%	18,072	+9.0%	6,974	-7%
2024/11	1,042,867	+19.5%	127	7,733	+44%	4,868	+28%	3,340	+49%	4,409	+0%	1,069	+18%	64,715	+27%	16,115	-6.3%	7,170	+1%
2024/12	1,623,096	+13.4%	127	13,528	+16%	7,043	-0%	4,956	+24%	6,086	+1%	1,508	+10%	97,197	+21%	16,699	-6.1%	8,209	-1%
2025/1	695,031	+4.4%	127	4,619	+5%	2,650	-9%	2,079	+14%	3,051	+2%	741	+4%	48,466	+14%	14,341	-8.7%	6,517	-5%
2025/2	853,562	+17.5%	128	4,691	+17%	3,001	+3%	2,557	+20%	4,169	+18%	1,039	+8%	55,209	+40%	15,461	-15.9%	7,287	+1%
2025/3	1,173,065	+17.5%	129	7,698	+20%	5,061	+23%	3,975	+39%	5,577	+15%	1,428	+11%	63,991	+12%	18,332	+4.7%	8,028	+3%
2025/4	1,279,100	+14.2%	131	9,209	+16%	5,571	+15%	4,123	+22%	5,619	+13%	1,457	+10%	75,901	+18%	16,852	-2.9%	8,015	+2%
2025/5	936,560	-0.5%	132	6,562	-10%	4,126	-4%	2,843	-4%	3,899	-0%	1,041	+6%	55,771	-4%	16,793	+4.1%	6,289	-6%
2025/6	1,031,392	+13.3%	136	6,581	+16%	4,007	+6%	3,019	+7%	4,259	+4%	1,326	+17%	61,831	+30%	16,681	-12.9%	6,804	-3%
2025/7	1,088,301	+4.0%	137	7,534	+7%	4,417	+2%	3,120	-1%	4,421	-6%	1,374	+9%	68,553	+18%	16,036	-11.7%	6,950	-8%
2025/8	1,097,336	+13.3%	137	7,726	+11%	4,134	+1%	3,008	-0%	4,122	+3%	1,320	+25%	72,563	+24%	15,123	-8.6%	6,548	-1%
2025/9	952,233	-1.4%	137	5,714	-5%	3,573	-11%	2,406	-17%	4,368	+3%	1,254	+8%	54,420	0%	17,498	-1.3%	6,195	-11%
2025/10	967,869	-0.8%	138	5,766	-10%	3,638	-13%	2,676	-8%	4,439	+2%	1,328	+12%	52,716	-3%	18,360	+1.7%	6,189	-11%

	LABO		店舗数				コーティ	ング施工台	数(台)					来店台数		平均単価		人時生産	
既存店	売上高 (千円)	前年比	(店)	ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシ ユ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年 比
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	999,278	-2.1%	97	7,481	+10%	4,504	-23%	2,955	+53%	4,430	-6%	1,126	-15%	58,504	-2%	17,081	-0.6%	7,885	+1%
2024/5	847,555	+2.9%	99	6,807	+8%	3,973	-19%	2,634	+48%	3,498	-6%	868	-9%	53,113	+1%	15,958	+1.7%	6,805	+3%
2024/6	846,479	+6.5%	106	5,449	+6%	3,563	-21%	2,596	+50%	3,782	-1%	1,044	+11%	44,943	-4%	18,835	+10.5%	7,024	+4%
2024/7	967,175	-3.3%	106	6,685	-8%	4,108	-13%	2,781	+27%	4,209	-8%	1,148	+7%	53,945	-16%	17,929	+15.2%	7,578	+4%
2024/8	894,949	+7.6%	107	6,596	+7%	3,852	-16%	2,753	+60%	3,635	-4%	970	+10%	54,574	-3%	16,399	+10.4%	6,665	+1%
2024/9	888,442	+6.7%	108	5,769	+7%	3,725	-6%	2,642	+33%	3,809	-3%	1,053	+16%	50,647	+1%	17,542	+5.3%	7,012	+4%
2024/10	875,618	-10.5%	108	5,991	-17%	3,866	-26%	2,584	-4%	3,848	-14%	1,036	-1%	49,374	-16%	17,734	+6.9%	7,005	-6%
2024/11	954,133	+9.3%	109	7,351	+37%	4,556	+20%	3,020	+34%	3,938	-11%	956	+6%	59,925	+18%	15,922	-7.4%	7,233	+2%
2024/12	1,483,698	+3.7%	109	12,633	+8%	6,566	-7%	4,451	+11%	5,493	-9%	1,357	-1%	88,852	+10%	16,699	-6.1%	8,319	-0%
2025/1	639,723	-3.9%	112	4,380	-1%	2,462	-16%	1,886	+3%	2,769	-8%	678	-5%	45,010	+6%	14,213	-9.5%	6,560	-5%
2025/2	785,869	+8.2%	112	4,437	+11%	2,802	-4%	2,328	+10%	3,775	+7%	968	+0%	51,039	+29%	15,397	-16.2%	7,355	+2%
2025/3	1,091,177	+9.3%	114	7,317	+14%	4,784	+16%	3,661	+28%	5,131	+6%	1,334	+4%	59,467	+4%	18,349	+4.8%	8,104	+4%
2025/4	1,191,321	+6.3%	116	8,831	+11%	5,256	+9%	3,838	+14%	5,197	+4%	1,336	+1%	70,677	+10%	16,856	-2.9%	8,059	+3%
2025/5	874,561	-7.1%	117	6,259	-14%	3,903	-9%	2,637	-11%	3,638	-7%	946	-4%	52,067	-11%	16,797	+4.1%	6,387	-5%
2025/6	972,224	+6.8%	120	6,299	+11%	3,842	+1%	2,831	+0%	3,992	-3%	1,228	+8%	58,557	+23%	16,603	-13.3%	6,896	-2%
2025/7	1,025,560	-3.0%	120	7,165	+2%	4,178	-3%	2,901	-8%	4,107	-12%	1,262	+0%	64,063	+10%	16,009	-11.8%	7,046	-7%
2025/8	1,025,283	+5.9%	122	7,346	+6%	3,907	-5%	2,793	-7%	3,836	-5%	1,209	+15%	67,993	+16%	15,079	-8.8%	6,623	0%
2025/9	899,301	-6.8%	124	5,478	-9%	3,428	-14%	2,248	-23%	4,107	-3%	1,163	+1%	51,603	-5%	17,427	-1.7%	6,235	-10%
2025/10	912,109	-6.5%	125	5,545	-13%	3,482	-17%	2,516	1	4,122	-6%	1,242	+5%	50,117	-7%	18,200	+0.8%	6,263	