



2025年6月30日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロス)
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【上場企業 国内最速・日本第一号 売れるネット広告社グループ】

本日、日本で正式始動した『TikTok Shop』と“同時”に、
連結子会社「オルクス」がショップを正式開設し、自社商品を販売開始！！

～先行者利益を総取りし、株主価値の最大化をここに約束する～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、証券コード：9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、本日 2025 年 6 月 30 日に Bytedance 社より日本国内での本格展開が正式に発表された次世代型 EC プラットフォーム『TikTok Shop』において、連結子会社である「オルクス株式会社」が、国内上場企業として“国内最速”“日本第一号”となるショップ開設を完了し、本日より本格的な販売を“同時”に開始したことをお知らせいたします。

(※当社調べ/2025 年 6 月 30 日時点、国内上場企業における TikTok Shop 開設状況)

【“最後の巨大市場” 日本 TikTok Shop 経済圏の圧倒的ポテンシャル】

『TikTok Shop』は、ショート動画視聴から商品購入までをアプリ内でシームレスに完結できる革新的な EC モデルとして、世界市場を席巻しています。とりわけ日本市場は、EC 化がまさに始まったばかりの、まさに“最後の巨大市場”とも言うべきブルーオーシャンです。この歴史的なタイミングで、売れるネット広告社グループは市場の成長を完全にリードするポジションを獲得いたしました。

【売れるネット広告社グループ『オルクス』のTikTok Shop 画面】



オルクス『TikTok Shop』

<https://vt.tiktok.com/ZSBNNxusu/?page=TikTokShop>

【売れるネット広告社グループ『オルクス』の強みと成長戦略】

この歴史的事業を推進するのは、化粧品や健康食品などを取り扱う連結子会社である「オルクス株式会社」です。主力商品「KogaO+」は、TikTok をはじめとした SNS を活用したモール販売戦略により、「Amazon ベストセラー1位」「売れ筋1位」「欲しいもののランキング1位」の三冠を獲得。2025 年3月には累計 80 万枚を突破するなど、ヒット商品として成長を続けています。

この実績ある商品を、本日解禁された『TikTok Shop』という新たな“最強の武器”と組み合わせ、当社グループの強みを最大限に活用することで、売上を“爆発的”に成長させてまいります。

- TikTok Shop 上での自社商品の販売推進
- 動画クリエイティブ／ライブコマースによる販促活動
- LP・チャット AI との連携による CVR 最大化施策
- 当グループの広告運用ノウハウを活かした集客戦略



【今後の展望 ～株主価値の“飛躍的”向上へ～】

本件は、当社グループの連結業績に対し、短期的に新たな収益の柱として貢献し、中長期的には企業価値を“飛躍”させる、極めて重要なマイルストーンであると確信しております。

本日公式にオープンした巨大な「TikTok Shop」市場において、当社グループが“最初の”そして“最大の”成功事例となるべく、全経営資源を投下してまいります。

今後の業績への具体的な貢献ポテンシャルにつきましては、精査の上、速やかに開示させていただきますが、株主の皆様におかれましては、当社グループの歴史的な挑戦と“爆発的”な成長に、是非ともご期待ください。

【売れるネット広告社グループ代表取締役社長 CEO 加藤公一レオより、株主の皆様へ】

市場が震撼する、歴史的な一日がやってきました。我々、売れるネット広告社グループが、『TikTok Shop』日本上陸のまさにその瞬間、国内上場企業として“第一号”で販売を開始したことを、ここに宣言します。

これは、D2C の“勝ち方”を誰よりも追求してきた我々の“最強の売れるノウハウ®”が、この新しいプラットフォームで火を噴く号砲です。

“日本最速”から“完全独占”へ。後発の誰も追いつけない『絶対的な時間差』という名の参入障壁を築き、巨大市場の果実を総取りする。そして、株主の皆様のご期待を“超える”結果を出すことを、私、加藤公一レオが、ここに固くお約束します。

売れるネット広告社グループの“第二の創業”とも言うべき、この歴史的な瞬間にご注目ください。

以 上