



2025年8月1日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【最終合意】

売れるネット広告社グループ (9235) の M&A 仲介事業を担う子会社

「売れる D2C 業界 M&A 社」が FA を務めた M&A が成約！

～ M&A 支援実績がさらなる信頼獲得へ ～

売れる
ネット
広告社
GROUP

Financial Advisor

Mergers & Acquisitions

売れる
D2C 業界 M&A 社

最終合意

売れるネット広告社グループ(9235)の
M&A仲介事業を担う子会社「売れるD2C業界M&A社」が
FAを務めたM&Aが成約!
～ M&A支援実績がさらなる信頼獲得へ ～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社であり、M&A 仲介事業を担う子会社「売れる D2C 業界 M&A 社」は、M&A の売却側 FA（ファイナンシャル・アドバイザー）として支援を行っていた株式会社スクーター（本社：東京都渋谷区、代表取締役：掛谷知秀）において、一井ホールディングス株式会社（本社：岡山県岡山市南区、代表取締役：井川秀樹）に対し、株式譲渡が完了し M&A が成約しましたことをご知らせいたします。

なお、譲渡金額などの詳細につきましては非公開とさせていただきます。

【事業拡大と M&A 需要の高まりを背景に】

近年、少子高齢化や DX（デジタルトランスフォーメーション）への対応、後継者問題などを背景に、日本国内における M&A 市場は年々活性化しています。特に中堅・中小企業においては、事業承継や成長戦略の一

環として M&A を選択するケースが急増しており、今やあらゆる業種で M&A が経営選択肢として定着しつつあります。

このような市場環境の中、売れるネット広告社グループが 2024 年 2 月に設立した M&A 専門子会社「売れる D2C 業界 M&A 社」は、D2C 業界のみならず多様な業種に対応した M&A 支援を展開し、今回の案件は同社にとって通算 2 件目となる M&A 成約となります。

わずか約 1 年半で複数の成約実績を重ね、着実に信頼性と実行力を備えた M&A アドバイザーファームへと進化しており、今後も当社グループの非連続的成長を支える重要な役割を担ってまいります。

【今後の展望と株主への還元】

本件を皮切りに、売れる D2C 業界 M&A 社では、現在複数の大型案件が進行中であり、今後も D2C 業界に特化した「売れる」ノウハウとネットワークを活かし、

- ・売り手企業への最適な EXIT 戦略の提案
- ・買い手企業との戦略的マッチング
- ・クロスセルや PMI（統合支援）による高付加価値創出

を一貫して実施してまいります。

これにより、売れるネット広告社グループ全体の収益基盤の多角化と企業価値のさらなる向上を図り、引き続き株主の皆様に対して中長期的なリターン強化を実現してまいります。

売れるネット広告社グループ株式会社は今後も、「最強の売れるノウハウ®を用いて関わるすべての企業を 100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者を成功に導けるよう事業を展開して参ります。

なお、本件は 2025 年 7 月期の売れるネット広告社グループの連結業績にプラス寄与“確定”です。

以 上