

生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」、ライブパフォーマンスを最大化する新機能を提供開始。「データ自動収集・分析」と「スクリプト最適化」でAIが継続的な改善を支援

視聴数・CVR・コメントなどのライブ配信データをリアルタイム収集・分析し、次回配信に向けた改善を自動提案。人×AIライバーを問わず継続的な成果向上を実現



The image displays the AnyLive platform interface. On the left, the AnyLive logo is prominent. The main area is divided into two sections. The top section, titled 'ライブストリーム' (Live Stream), shows a table of active streams with columns for stream ID, title, start time, duration, viewer count, and status. The bottom section, titled 'スクリプト' (Script), shows a detailed view of a specific stream, including a list of chat messages and a '生成されたスクリプト' (Generated Script) section. The interface is clean and modern, with a blue and white color scheme.

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」に、AIがライブ配信データを自動で収集・分析する機能と、そのデータを活用してAIがトークスクリプトを継続的に改善する新機能を追加し、提供を開始しました。

人間ホスト・AIアバターを問わず、視聴数・コメント・CVR（コンバージョン率）などの配信データをリアルタイムで把握し、次回配信に向けた改善へとつなげることが可能です。これにより、ブランド企業は、ライブ配信のパフォーマンスを最大限に高めるための戦略的な運用を実現できます。

■機能追加の背景

AnyLiveはこれまで、AIによるアバター生成を軸に、多言語・多拠点への同時配信を実現するライブコマースプラットフォームとして、主に東南アジア市場で導入が進んできました。導入企業では、最大90%の配信コスト削減やCVR（コンバージョン率）の2倍超といった、高い費用対効果を実現しています。

今回の機能追加により、AnyLiveは「配信するためのツール」から、「成果を最大化するための運用プラットフォーム」へと進化を遂げました。配信データを自動で収集・可視化し、その結果をもとにスクリプトを最適化する構成により、人・AIライバーを問わず、配信準備から実施・改善までを一貫してデータドリブンに進めることが可能です。

〈AnyLiveの導入効果〉

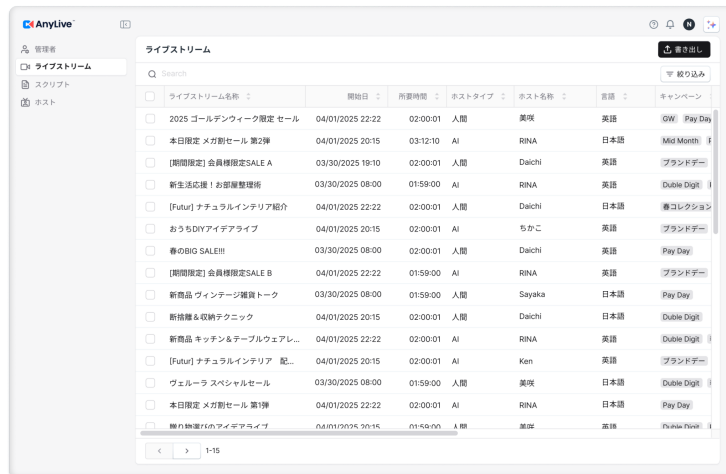
配信準備の省力化：スクリプトやKPI管理を自動化し、リードタイムを短縮

ハイブリッド配信の実現：配信内容や時間帯に応じて人間ホストとAIライバーを使い分け可能

データに基づくPDCAサイクル：配信ごとの施策を継続的に改善し、売上・エンゲージメントを最大化

■新機能について

1. データ自動収集・分析機能



ライブストリーム	開始日	所要時間	ホストタイプ	ホスト名称	言語	キャンペーン
☐ 2025 ゴールドデンマーク限定セール	04/01/2025 22:22	02:00:01	人間	美咲	英語	GMV Pay Day
☐ 本日限定 メガ別セール 第2弾	04/01/2025 20:15	03:12:10	AI	RINA	日本語	Mid Month
☐ [期間限定] 会員様限定SALE A	03/30/2025 19:10	02:00:01	人間	Daichi	英語	ブランドデー
☐ 新生活応援！お部屋整理術	03/30/2025 08:00	01:59:00	AI	RINA	英語	Double Digit
☐ [Futura] ナチュラルインテリア紹介	04/01/2025 22:22	02:00:01	人間	Daichi	日本語	春コレクション
☐ おうちDIYアイデアライブ	04/01/2025 20:15	02:00:01	AI	ちかこ	英語	ブランドデー
☐ 春のBIG SALE!!	03/30/2025 08:00	02:00:01	人間	Daichi	英語	Pay Day
☐ [期間限定] 会員様限定SALE B	04/01/2025 22:22	01:59:00	AI	RINA	英語	ブランドデー
☐ 新商品 ヴィンテージ雑貨トーク	03/30/2025 08:00	01:59:00	人間	Sayaka	日本語	Pay Day
☐ 新情報＆収納テクニック	04/01/2025 20:15	02:00:01	人間	Daichi	日本語	Double Digit
☐ 新商品 キッチン&テーブルウェアレ...	04/01/2025 22:22	02:00:01	AI	RINA	英語	Double Digit
☐ [Futura] ナチュラルインテリア 配...	04/01/2025 20:15	02:00:01	AI	Ken	英語	ブランドデー
☐ ヴェルーラ スペシャルセール	03/30/2025 08:00	01:59:00	人間	美咲	日本語	Double Digit
☐ 本日限定 メガ別セール 第1弾	04/01/2025 22:22	02:00:01	AI	RINA	英語	Pay Day
☐ 総り物家(の)ライブアイデアライブ	04/01/2025 20:15	01:59:00	人間	美咲	英語	Double Digit

デモ画面

TikTok Shop^{*1}と連携し、AIがライブ配信に関するあらゆるデータをリアルタイムで自動取得・分析します。さらにECマネジメントプラットフォーム「AnyX」のデータと連携することで、より詳細な顧客・注文情報を管理することも可能です。人・AIライバーを問わず、ライブ配信状況とパフォーマンスを一元的に把握できます。

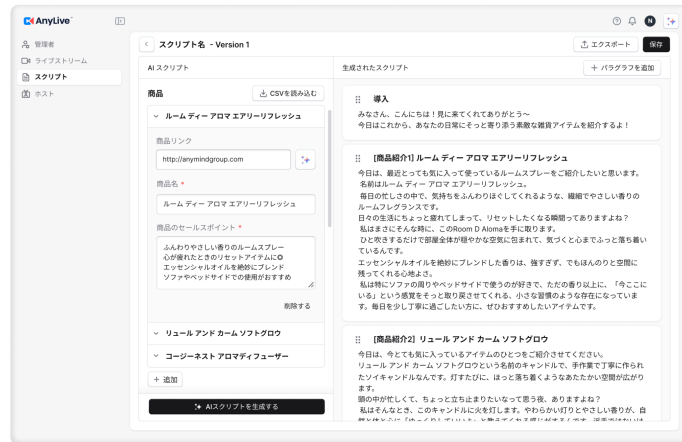
取得・分析できる主なデータ項目

- 配信内容・タイムライン・コメント・関連ワード
- 視聴数・視聴維持率・CVR・GMV（流通取引総額）

分析例

- 視聴者の関心が高まるタイミングや離脱ポイントの可視化
- ホストごとのCVRや売上パフォーマンスの比較分析
- コメントや関連ワードの傾向から、次回配信での改善点を抽出

2. スクリプト最適化機能



デモ画面

これまでの「商品URLからのスクリプト自動生成」に加え、収集した配信データを活用することで、スクリプトの継続的な改善が可能になりました。視聴者の反応や購買行動を反映した、より成果につながるトーク内容を実現します。

〈特徴〉

- ブランドトーンに沿った自然なスクリプトをAIが自動生成
- コメント傾向・視聴維持率・購買行動データに基づき構成を最適化
- 人・AIライバーどちらでも即時活用可能
- 多言語翻訳^{*2}

*1：ライブ配信はAmazon / Shopee / Lazada / Ali Express / Instagram / YouTube / Facebook / Xに対応（対応状況は国・地域によって異なります）。データ収集・分析機能は、他のプラットフォームとも順次連携予定

*2：AIライバーは英語／中国語／インドネシア語／タイ語／マレー語／ベトナム語／タガログ語／日本語の8カ国語に対応

■AnyMind Group 共同創業者兼代表取締役 CEO 十河 宏輔のコメント

今回のアップデートによってAnyLiveは、配信のタイミングや時間帯、さらには“話す内容”に至るまで、すべてをデータとAIに基づいて最適化できるようになりました。これにより、AnyLiveは単なる配信ツールを超え、「売上やエンゲージメントを最大化するための戦略的な運用プラットフォーム」へと進化を遂げました。当社では現在、全社的に「AI-Native Company」への変革を進めており、各プロダクトにおいてもAIを前提とした再設計を推進しています。AnyLiveもその一環として、AIの活用によって、より効率的かつ効果的なライブコマース運用を実現する新たな選択肢を提供いたします。今後も、ブランド企業の皆さまが最小限の工数で最大限の成果を上げられるよう、テクノロジーとオペレーションの両面から、その挑戦を後押ししてまいります。

生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」に関するお問い合わせ

URL：<https://anymindgroup.com/ja/contact/>

※フォーム内の「ソーシャルコマース・ライブコマースについて」を選択してください。

【参考】

[AnyMind Group、多言語に対応可能な生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」の提供を開始](#)

[ミネラルウォーターブランド「evian」、**「AnyLive」**によるライブコマースの実施によりタイでの売上拡大を実現](#)

[AnyMind Groupの生成AIライブコマースプラットフォーム**「AnyLive」**が日本語に対応開始](#)

■生成AIライブコマースプラットフォーム**「AnyLive」**



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することが可能です。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

URL：<https://anylive.jp/>

■ECマネジメントプラットフォーム**「AnyX」**



ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL：<https://any-x.com/ja>

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

URL：<https://anymindgroup.com/ja/>