

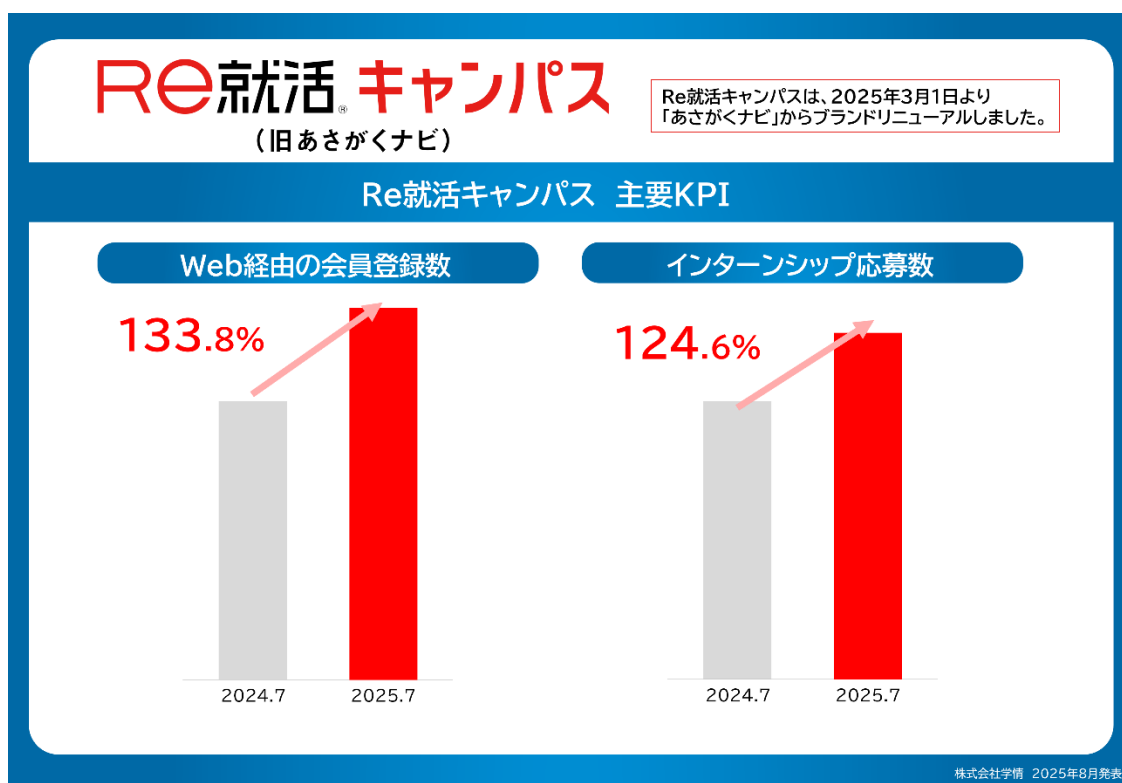
各 位

会 社 名 株 式 会 社 学 情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 乾 真一郎
(TEL. 03-6775-4510)

「Re就活キャンパス(旧あさがくナビ)」の Web 会員登録数が前年同月比 133.8%で伸長

「Re就活キャンパス」は、2025 年 3 月 1 日に「あさがくナビ」からブランドリニューアルしました。

株式会社学情（本社：東京都中央区／代表取締役社長：中井大志）が運営する「Re就活キャンパス（旧あさがくナビ）」は、大学3年生（2027年卒）の7月におけるWebからの月間会員登録数が前年同月比133.8%、インターンシップ応募数が前年同月比124.6%とそれぞれ増加しました。この背景には、学生の夏期インターンシップへの参加意欲の高まりがあり、積極的に行動する傾向が強まっていることが挙げられます。また、大学1年生（2029年卒）の登録数は前年同月比172.9%と大幅に増加しました。これは、「Re就活キャンパス」が通年型のサイトへと進化し、低学年層の学生にも利用しやすいサービス構造へと変化したことが大きく寄与しています。従来の「学年に応じた情報提供」から、「各学生の就活準備状況に応じたタイミングでの情報提供」へと転換を図ることで、今後も学生と企業のより価値あるマッチングを支援してまいります。



「Re就活キャンパス（旧あさがくナビ）」は、2019年にダイレクトリクルーティングサイトにフルリニューアルして以降、学生に1つでも多くの選択肢を示すため、スカウト機能のアップグレードや、インターンシップ情報・就活準備コンテンツの拡充を図ってきました。タイパ（タイムパフォーマンス）意識の高まりを受け、生成AIを活用し

てES（エントリーシート）を作成する「スマートESアシスタント」や、動画で業界・企業研究ができる「JobTube」のサービスも提供しています。そして、2025年3月には、「Re就活キャンパス」へのブランドリニューアルに合わせて、通年採用型のサービスにリニューアルしました。全学年を対象にすることで、「学年」ではなく「就職活動準備の進捗度」に応じた情報を届け、更に学生・企業から支持されるサービスを目指します。

【サマリー】

■2025年7月の2027年卒Web会員登録数が前年同月比133.8%、インターンシップ応募数が前年同月比124.6%とそれぞれ伸長

■「Re就活キャンパス」へのブランドリニューアルに合わせて、通年採用型のサービスにリニューアル

■全学年を対象にすることで、「学年」ではなく「就職活動準備の進捗度」に応じた情報を届け、更に学生・企業から支持されるサービスを目指す

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数260万人の「20代向け転職サイト6年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2024年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や「30代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活30〉」、会員数60万人の「スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉（2025年3月1日より、あさがくナビからブランドリニューアル）」を軸に、20代・30代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

〔創業／1976年 資本金／15億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会〕

<https://company.gakujo.ne.jp>