

2025 年 10 月 27 日

各位

会社名 INEST 株式会社
代表者 代表取締役社長 小泉 まり
(コード番号：7111 東証スタンダード)
問合せ先 管理本部 広報・IR
(<https://inest-inc.co.jp/contact>)

全国 130 店舗目標に向け **79%達成！** 商業施設内の併売店 **103 店に拡大** 携帯ショップからライフコンサル事業への進化

当社は、2025 年 6 月 26 日に公表した「INEST グループ 中期経営計画 (FY24～FY28)」(※1)において、主要子会社であるエフエルシープレミアム株式会社の重要 KPI として以下を開示し、中長期的に全国 220 店舗展開することを目指しております。

なお、本リリース内の掲載情報は 2025 年 10 月 27 日現在のもので、変更になる場合がございます。

(※1) [INEST グループ 中期経営計画 \(FY24～FY28\)](#)

	FY24		FY25
01 契約数	86,319	→	115,000
02 コンテンツ契約数	15,595	→	21,000
03 店舗数	96	→	130

1. 店舗の出店状況

中期経営計画開示時点の店舗数 96 店舗から大きく伸ばし、現在は全国併売店が 103 店舗となりました。これにより、進行期 FY25 計画における出店進捗は 79%となりました。併売店舗については 10 月 9 日に公表いたしましたエフエルシープレミアム株式会社が KDDI 株式会社の一次代理店となるタイミングに合わせ、下期計画の達成に向けて大きく進捗する見込みです。

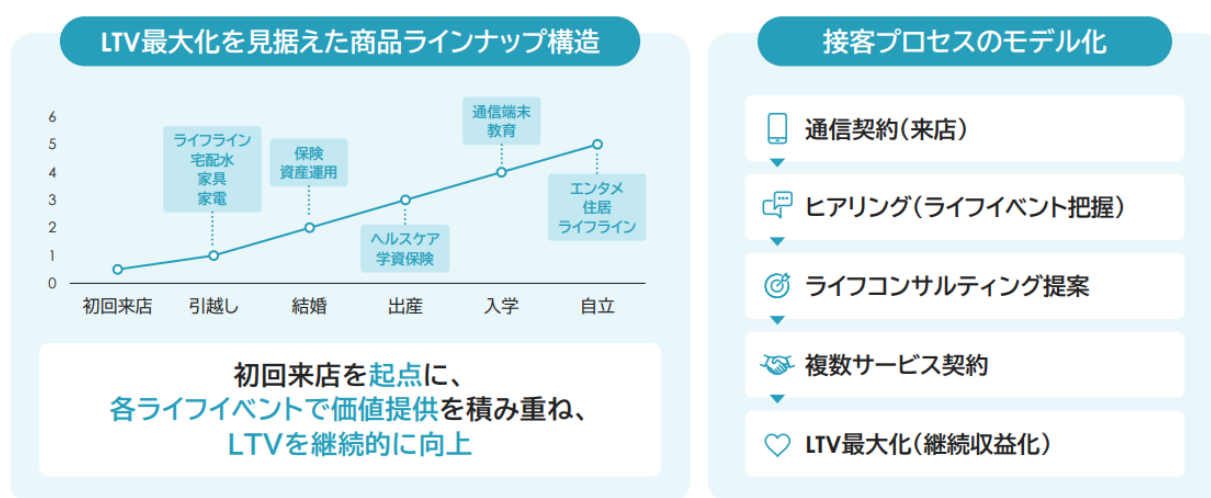
また、新設店舗では当社と代理店が協働し、立上げ初期の費用負担を最適化しながら出店を進めます。3 ヶ月間の支援活動やイベント展開を通じて地域での認知を高め、収益性を検証しながら、出店からおおむね 1 年での回収を見込んでおります。

店舗数増加に伴って総販売数も増加させ、それによって顧客との接触数も増やしていく計画であり、店舗戦略の要として以下の方針をより強化してまいります。

1) コンテンツ契約数の拡充を通じて、顧客との接点数を増やしていく

2) 全国の商業施設を活用したイン・ショップのリーシングを行い、直販・販売店様と共創していく

また、携帯ショップ事業の拡大のみならず、ワンストップで相談できる場の顧客のニーズに寄り添った「ライフコンサルティング事業への進化」を戦略として掲げています。初回来店を起点に、各ライフイベントで価値提供を積み重ね、LTV を継続的に向上していく仕掛け作りをはかってまいります。



2. 直近の新規出店場所

1) select SIM ラフロール橋本 (2025 年 7 月 11 日オープン)

神奈川県相模原市緑区西橋本 5 丁目 1-1 ラ・フロール橋本ショッピングセンター 1F

2) select SIM ブランチ茅ヶ崎 (2025 年 8 月 1 日オープン)

神奈川県茅ヶ崎市浜見平 3 番 1 号 ブランチ茅ヶ崎 1F

3) select SIM 逆瀬川 (2025 年 8 月 1 日オープン)

兵庫県宝塚市逆瀬川 1 丁目 2-1 アピア 1 2F

当社では、新規出店にあたり以下の基準を設けております。

1) 条件に合致するエリアの抽出

2) 周辺世帯数の把握

3) 導線および日々の来店数の検証

競合他社が出店していないエリアを優先的に検討し、明確な差別化を図ります。その上で、当社がターゲットとする顧客層・客層に適合する立地を選定し、テナントの導線や一日の来店数といった集客力を重視いたします。

3. エフエルシープレミアム会社概要

会社名：エフエルシープレミアム 株式会社 (FLC PREMIUM inc.)

代表取締役：伊藤 賢治

所在地：東京都豊島区東池袋一丁目 25 番 9 号

設立年月：2009 年 4 月

会社 URL：<https://flc-premium.co.jp/>

4. 会社概要

会社名：INEST 株式会社 (INEST,inc.)

代表取締役社長：小泉 まり

所在地：東京都豊島区東池袋一丁目 25 番 9 号 タカセビル別館 8F

設立年月：2022 年 10 月

会社 URL：<https://inest-inc.co.jp/>