

報道関係者各位

2025 年 10 月 9 日
アウンコンサルティング株式会社

予約・決済まで Web で完結。横浜・みなとみらいの長期滞在型サービスアパートメント
株式会社ケン横浜 SA マネジメント様の事例インタビューを公開

Long Stay Serviced Apartment
The Apartment Bay
YOKOHAMA



左から、新井様・小林様。

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進・AI活用支援)*、メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)**などのマーケティング事業を展開しています。

この度、国内・海外向けのGoogle広告の導入事例として、[株式会社ケン横浜SAマネジメント](#) (以下、ケン横浜SA マネジメント)様に行ったインタビュー記事を公開いたしました。

* 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告、AIO(AI 最適化: AIO × SEO) [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/service/>]

** ミエルモ(火災保険・地震保険の申請サポート) [サービス概要: <https://mielmo.co.jp/>]

“立ち上げ初期の検証を経て、Web 経由の予約・お問い合わせは年々右肩上がり。特に、海外の潜在層を見つける独自のノウハウに強みを感じています。”

横浜・みなとみらいでエリア最大級のサービスアパートメント「The Apartment Bay YOKOHAMA」を運営する、[ケン横浜 SA マネジメント](#)様。ホテルの快適さと住まいの機能を両立した「ホテルで暮らす」長期滞在をご提供しています。

■ KPI 変動にも対応！ 検索キーワード精査で成約見込みの高い層を獲得

ケン横浜 SA マネジメント様では、2022 年 5 月のオープンに先立ち 2021 年よりアウンコンサルティングのサービスを導入。お問い合わせ・宿泊予約の獲得を目標に、ゼロスタートから月次 KPI に沿った運用見直しと仮説検証を重ね、Web 経由の予約・お問い合わせは年々伸びています。

データ分析の結果、段階ごとにお客様が使う検索キーワードが異なることを確認しました。これを踏まえ、検索キーワードを精査して狙いどころを明確にし、成約見込みの高い層に的確に届く状態へ近づけてきました。あわせて、Web で空室検索から予約・オンライン決済まで完了できる流れも強化しています。

今後も、横浜・みなとみらいという地域に根差した長期滞在サービスのさらなる展開に向けて、アウンコンサルティングでは包括的なマーケティング支援を継続してまいります。

本インタビューでは、立ち上げ当初の広告展開における試行錯誤や実際に得られた成果、今後の展望について、小林様(ビジネスアドミニストレーション部 WEB 事業室 課長代理)・新井様(セールス&マーケティング 主任)にうかがったお話を掲載しています。

インタビューの全文は、こちらをご覧ください。

[【インタビューを読む】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

〔社名〕	アウンコンサルティング株式会社
〔本社〕	東京都千代田区丸の内二丁目2番1号 岸本ビルディング 6F
〔設立〕	1998 年 6 月 8 日
〔資本金〕	100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2025 年 5 月末現在
〔上場取引所〕	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
〔代表者〕	代表取締役 CEO 信太 明
〔社員数〕	34 名(正社員のみ 23 名) 2025 年 5 月末現在
〔事業内容〕	マーケティング事業 -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進・AI 活用支援) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
〔URL〕	https://www.auncon.co.jp
〔お問い合わせ〕	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp