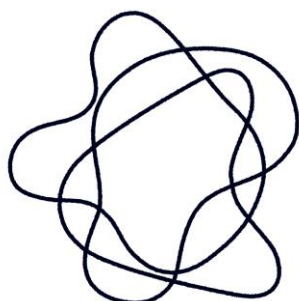


過去最多 4573 件の中から最終審査に進む「Best101」発表！ プレスリリースアワード 2025

- 審査員コメントとともに特設ページを公開 -



Press Release Awards 2025 Best 101

株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、主催するプレスリリースアワード 2025 において、過去最多の 4573 件のエントリーの中から最終審査に進む 101 件のプレスリリース「Best101（読み：ベストひゃくいち）」が決定したことをお知らせいたします。ここから最終審査を経て受賞となるプレスリリースは、「プレスリリースの日(*)」である 10 月 28 日（火）に開催する授賞式で発表いたします。

(*)世界で初めてプレスリリースが発信されたとされる 1906 年 10 月 28 日、この日をプレスリリースについて考える 1 日にしようと、2021 年に PR TIMES が「プレスリリースの日」を制定し、日本記念日協会により認定・登録されました。

【プレスリリースアワード 2025 授賞式】

日時：2025 年 10 月 28 日(火) 13 時 30 分開式（13 時 00 分受付開始）

場所：都内ホテル（ご出席の方には詳細を別途ご案内いたします）

メディア申込フォーム：<https://tayori.com/f/pra2025-media/>

最終審査へ進むプレスリリースを讃える「Best101」

プレスリリースアワード 2025 では、過去最多となる 4573 件のエントリーをいただきました。時間をかけて思いを届けて下さったすべての皆さまに、感謝申し上げます。

9 月上旬に行なわれた 1 次審査では 4573 件のプレスリリース全てに審査員が目を通し、最終審査に進出する 101 件、「Best101」が決定しました。

毎年、受賞プレスリリースのみならず、それぞれに創意工夫や物語のある発表を数多くエントリーいただいています。一次審査を通過するプレスリリースは、本アワードの趣旨である「プレスリリースの可能性拡大に貢献している」と評価できる点・学ぶべき点が多く、それらを讃え、また知ってもらいたいという思いから 2023 年より「Best101」として発表しています。

さらに今年は「Best101」特設ページを新設し、選出企業一覧と該当プレスリリース、審査員のコメントがご覧いただきやすくなりました。審査員であるメディア関係者、広報の専門家、事業会社出身のパブリック・リレーションズの有識者等が評価したポイントと合わせ、自社のプレスリリースにお役立ていただければ幸いです。

プレスリリースアワード 2025、栄えある部門賞を受賞するプレスリリースは、この 101 件の中から決定します。

【「Best101」特設ページ】

<https://prtimes.jp/pressreleaseawards/2025/best101/>



Press Release Awards 2025 Best 101

【企業一覧】右記よりエントリー番号順

●aiwell 株式会社	●ウェルネスデザイン株式会社	●深山直道
●株式会社丸島	●ラディアンス株式会社	●株式会社 Beyond AI
●バイオ科学株式会社	●特定非営利活動法人減災教育普及協会	●一般社団法人日本福祉医療ファッション協会
●株式会社 STAT	●Fromscratch (株式会社 Livira)	●山田ブライド株式会社
●カゴノト	●BEST 株式会社	●株式会社 UPDATER
●福岡県産日	●株式会社 neonote	●三友建設株式会社
●株式会社イトーキ	●豊道堂・恵 Kei	●株式会社食問通達
●株式会社東河江商店	●一般社団法人ライフ DX 推進協会	●味の素株式会社
●株式会社東山栄興/協力：株式会社電通東日本	●株式会社 Daiyu	●株式会社スカイ商事
●深谷市	●販路法人 GI	●神沢工務株式会社
●株式会社すむたす	●NPO 法人 S.O.L. (ソル)	●株式会社 陶磁の戸田
●株式会社 Smart 相談室	●株式会社 nanacco	●株式会社サンアシシステム (シール DE ネーム)
●中部国際空港株式会社	●富田電気工業株式会社	●ABRY JOB 株式会社
●コスモヘルス株式会社	●株式会社 Sauna 期	●株式会社 HelloX
●TGO オクトバスエナジー株式会社	●松浦産業株式会社/協力：株式会社 POrder	●杉利工務株式会社
●株式会社四万十ドラマ	●日本ビザハット株式会社	●META PLANNING 株式会社
●海上自衛隊ホールディングス株式会社	●トーヨーコーン株式会社	●クックザリ株式会社
●福岡県産日	●株式会社 Flight	●株式会社メタリアル
●NPO 法人 東京都市開発協会	●株式会社 tayori	●株式会社 Heliofeel
●Mysurance 株式会社	●ハウスコム株式会社	●お宝堂
●土産製造所	●株式会社 ProAI	●株式会社太田社
●LOCAL BAMBOO 株式会社	●株式会社ナリス化粧品	●株式会社メディアナビ
●東京都役所	●岐阜県産日	●エムアイホールディングス株式会社
●エムケー精工株式会社	●社会福祉法人 証善会	●株式会社いんらぶ GROUP
●岐阜県産日	●シーズンドグロス株式会社	●公益社団法人日本広告審査機構
●株式会社ヘルボニー	●株式会社レジスタ	●株式会社 murmur / 協力：株式会社 PRIZMA
●まくら株式会社	●株式会社ビジョナリー	●亀岡市役所
●一般社団法人信州上田観光協会	●株式会社うるる	●AGRI ST 株式会社
●株式会社あしたるんらぶ	●パブリック株式会社	●認定 NPO 法人フローレンス
●株式会社 KADOKAWA	●東日印刷株式会社	●井澤博士コム株式会社
●公益財団法人日本財団ボランティアセンター	●株式会社バンフユー	●公益財団法人筑波メディカルセンター
●協賛：ソニー・エンタテインメント株式会社	●株式会社スギヨ	●聖隷リゾート
●東日本建設株式会社 (シマダグループ)	●株式会社カヤック	●株式会社アルジェネシス
●東洋建設株式会社	●株式会社おてつび	●セレンディティ株式会社

プレスリリースアワードとは

プレスリリース発信文化の普及と発展のために PR TIMES が 2021 年に立ち上げたのが「プレスリリースアワード」です。プレスリリースを発信するという習慣が、業態・規模・地域・法人個人を問わず広がり、表現方法や用途にも発展性を持たせることを目指しており、「PR TIMES」ご利用企業に限定せず、1 年間で公に発信された全てのプレスリリースを対象としています。審査員にはメディア関係者やパブリック・リレーションズに関する見識者など 9 名前後を迎え、社会性・公共性・共感性・将来性等の視点から、プレスリリースの可能性拡大に貢献していると評価できるものを審査・選考。1906 年に世界初のプレスリリースが出された 10 月 28 日を「プレスリリースの日」と制定し、毎年 10 月 28 日前後に表彰を行っております。

【プレスリリースアワード特設サイト】<https://prtimes.jp/pressreleaseawards/>

審査員変更のお知らせ

1 次審査開始前に、やむを得ない事情により一部審査員が変更となりましたことをお知らせいたします。当初予定していた Forbes JAPAN 編集長の藤吉雅春氏に代わり、新たにプレジデント編集長の星野貴彦氏が参画されております。審査開始前の変更ではございますが、当初の発表と異なることをお詫び申し上げます。

審査員発表：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001565.000000112.html>



星野 貴彦 | 株式会社プレジデント社 プレジデント編集長（初）

1981 年生まれ。2004 年慶應義塾大学文学部卒業、日本放送協会（NHK）入社。記者として甲府放送局に勤務。06 年プレジデント社へ。プレジデント編集部を経て、2018 年～24 年までプレジデントオンライン編集長。24 年 7 月よりプレジデント編集長。Podcast「プレジデントオンライン音声版」も手がける。

【コメント】世界初のプレスリリースは鉄道事故の開示でした。危機を隠さず、事実を出す。その挑戦が社会を大きく動かしました。見出しの巧拙は些末なことです。重要なのは、「これでいいか」と自らを問い直せるか。その問いの鋭さが、世の中を動かすリリースをつくりまします。原点を確認しつつ、次の可能性を探る場にしたいと思います。

マイページとエントリー証について

広報活動を振り返り、未来へつなげる「マイページ」

今年は新たな取り組みとして、応募者全員へ「マイページ」をご案内しています。エントリーしたプレスリリースと、応募時に記載いただいた背景・目的、社内外への影響、こだわりやポイントも合わせて一元管理できます。

プレスリリースアワードへのエントリーは、1 年間の広報・PR 活動を見つめ直し、発表までの奮闘に改めて光を当てる貴重な機会です。エントリーを通して参加する全ての方にとって 1 年の前進を実感し、今後につながる機会として活用いただきたいと思います。

マイページの記録をもとに振り返っていただくことで、例えば社内外への事例提供の検討材料としたり、チーム内でのナレッジ共有に活用したり、あるいは来年のプレスリリースアワードへのエントリーに向けたヒントを見つけたりと、今後の広報活動に活かしていただければ幸いです。

行動の証を形にする「エントリー証」

マイページと同様に、応募いただいた皆さま、4573 件全てのエントリーに対して「エントリー証」をお贈りいたします。プレスリリースは、社会やひとりの誰かのために決意や行動をした、その表れだと考えています。そしてプレスリリースアワードへのエントリーもまた、発表に関わるすべての方々の思いと時間をかけて挑戦した、行動の証です。その証を形として讃え、残すべく、今年新たにエントリー証を制作いたしました。ダウンロードや郵送することもできますので、社内でのご共有などにご活用いただければと思います。

【マイページログイン】<https://pressreleaseawards.prtimes.jp/login/>

※「プレスリリースアワード 2025」へエントリーいただいた方が対象です。

※エントリー時のメールアドレスを入力し、送られてくる認証コードを使ってログインしてください。

※マイページに関するよくある質問：<https://tayori.com/q/pressrelease-award-mypage/>



プレスリリースアワード 2025 授賞式&プレスリリースエバンジェリスト第四期発表会

「プレスリリースの日」である 10 月 28 日(火)に開催する授賞式では、メディア関係者の皆さまのご参加・ご取材も受け付けております。当日は受賞者、審査員のほか、今回発表した「Best101」選出者の皆さまも 90 社ほどご出席予定です。個別取材等も調整いたしますので、参加ご希望の方は下記フォームよりお申し込みください。

【メディア申込フォーム】<https://tayori.com/f/pr2025-media/>

昨年様子はこちら

・ダイジェスト動画：<https://prtimes.jp/tv/detail/3011>

・アーカイブ映像：<https://youtu.be/gBtUlqVA5HA?si=CpBl5Mcr3ucINJuO>

【開催概要】

◆日時：2025 年 10 月 28 日(火) 13 時 30 分開式

◆場所：都内ホテル(ご出席の方には詳細を別途ご案内いたします)

◆プログラム：

13 時 00 分 開場

13 時 30 分 プレスリリースアワード 2025 授賞式
プレスリリースエバンジェリスト第四期発表会
スペシャルコンテンツ

17 時 00 分 閉会予定

※時間や内容は変更になる場合がございます。



昨年の様子

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (読み：ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 11 万 2000 社 を超え、国内上場企業の 62% 超 に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 7000 人超、サイトアクセス数は 月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は 月間 3 万 9000 件超、累計で 200 万件 を超えています。全国紙 WEB サイト等含む パートナーメディア 260 媒体以上 にコンテンツを掲載しています (2025 年 5 月時点)。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営

- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営

- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営

- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営

- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>