



FY2026/4 Q1決算説明

2025.8.29

株式会社ラクーンホールディングス 東証プライム市場：3031

ポイント

アメリカの関税施策の影響を受け、EC事業（海外）において
送料負担の大幅な増加やアメリカのGMV成長率の低下が発生したものの、
EC事業（国内）及びフィナンシャル事業については順調なスタート

8月現在、EC（海外）の送料負担は大幅に改善傾向

アメリカの関税施策の影響を受け、EC事業（海外）において送料負担の大幅な増加やアメリカのGMV成長率の低下が発生したものの、EC事業（国内）及びフィナンシャル事業については順調なスタート

売上高 1,559百万円 (YoY +2.3%)

- ・ 前期Q3から家賃保証事業が連結子会社から除外された影響でQ2までのYoYは低い水準での推移を想定
- ・ 家賃保証事業売却の影響を除外した連結売上高はYoY + 9.7%
フィナンシャル事業の売上高はYoY + 14.5%と順調に成長
- ・ EC事業はアメリカの関税の影響により海外GMVが低下したが、国内は客単価の底打ち効果もあり好調に推移し、売上高はYoY + 6.6%

営業利益 271百万円 (YoY - 9.6%)

- ・ EC事業の海外において海外送料がアメリカの関税の影響により前年同期比31百万円増加
チューニングには時間差があるが、今後徐々に減少する予定
- ・ フィナンシャル事業の前期Q4における再保険の条件見直しの影響は軽微で売上原価率は適切な水準を継続

FY2026/4期 Q1連結業績

家賃保証事業売却の影響（前期Q3より連結除外）により売上高はYoY+2.3%、家賃保証事業除外の売上高はYoY+9.7%
 EC事業においてアメリカの関税の影響により海外送料が前年同期比31百万円増加したことが影響し、営業利益はYoY-9.6%

(単位：百万円)	FY2025/4期	FY2026/4期			業績予想 (通期)
	Q1実績	Q1実績	YoY	進捗率	
売上高	1,523	1,559	2.3%	23.1%	6,740
EC事業	865	922	6.6%	-	-
フィナンシャル事業	657	636	-3.2%	-	-
売上総利益	1,219	1,272	4.3%	-	-
EC事業	669	731	9.3%	-	-
フィナンシャル事業	546	535	-2.0%	-	-
連結調整	3	4	-	-	-
営業利益	299	271	-9.6%	19.2%	1,410
EC事業	298	287	-3.8%	-	-
フィナンシャル事業	183	181	-1.0%	-	-
連結調整	-182	-197	8.6%	-	-
営業利益率	19.7%	17.4%	-2.3%	-	-
経常利益	298	264	-11.5%	18.9%	1,400
当期純利益	205	172	-15.9%	19.2%	900
利益率	13.5%	11.1%	-2.4%	-	-

連結業績 | 概要 (広告宣伝費・販促費除き)

広告宣伝費・販売促進費はYoY+5.6%

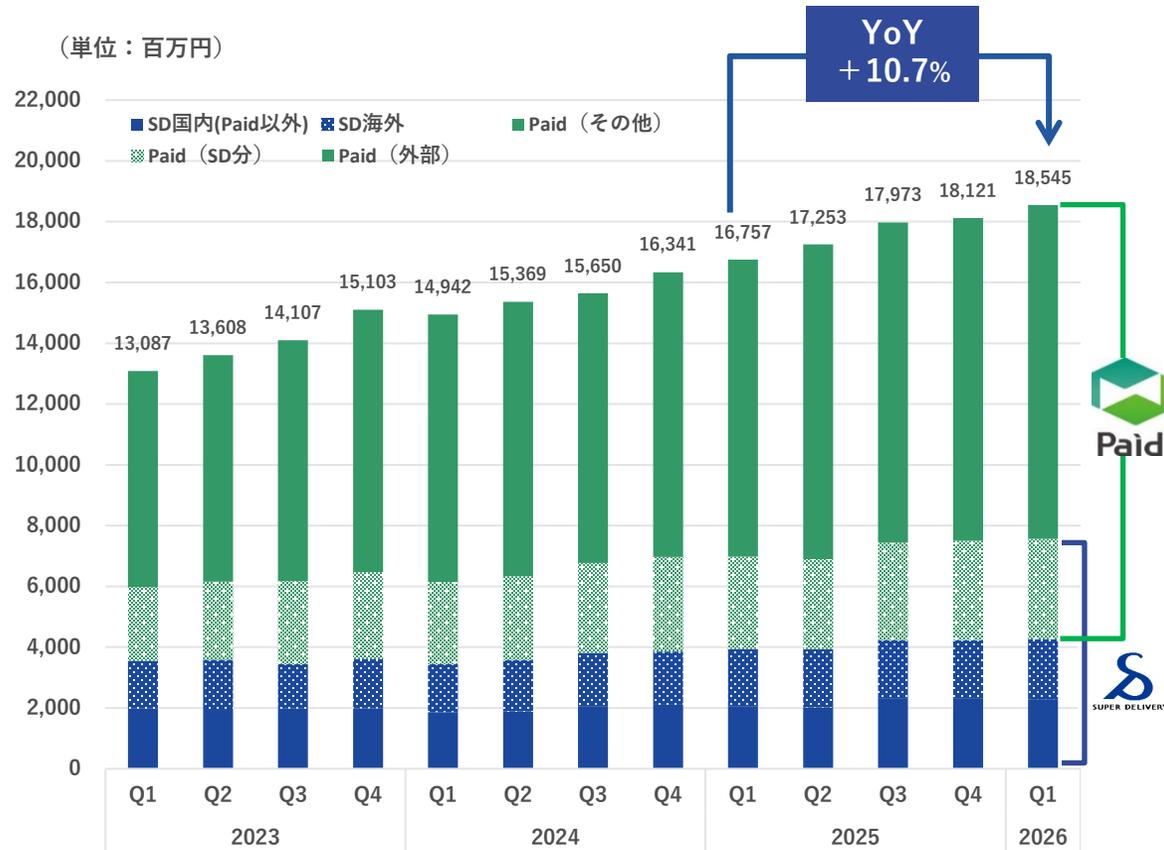
家賃保証事業売却の影響 (前期Q3より除外) により、広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益はYoY-2.8%

(単位：百万円)

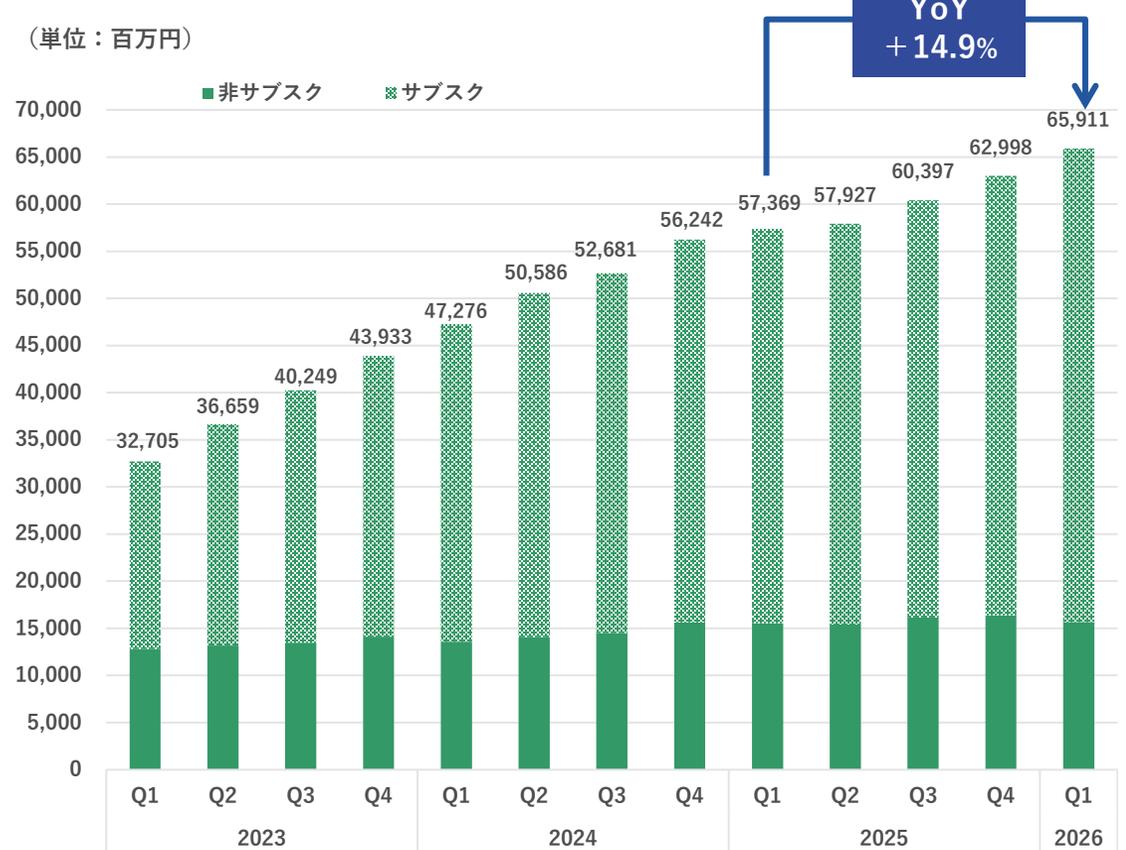
	FY2025/4期	FY2026/4期	
	Q1実績	Q1実績	YoY
売上高	1,523	1,559	2.3%
EC事業	865	922	6.6%
フィナンシャル事業	657	636	-3.2%
広告宣伝費・販売促進費	243	256	5.6%
EC事業	185	198	7.0%
フィナンシャル事業	57	58	1.4%
営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)	543	527	-2.8%
EC事業	484	485	0.3%
フィナンシャル事業	240	239	-0.4%
営業利益率	35.7%	33.9%	-1.8%

グループGMVは18,545百万円（YoY + 10.7%）、URIHO保証残高は65,911百万円（YoY + 14.9%）と順調に拡大

グループGMV推移

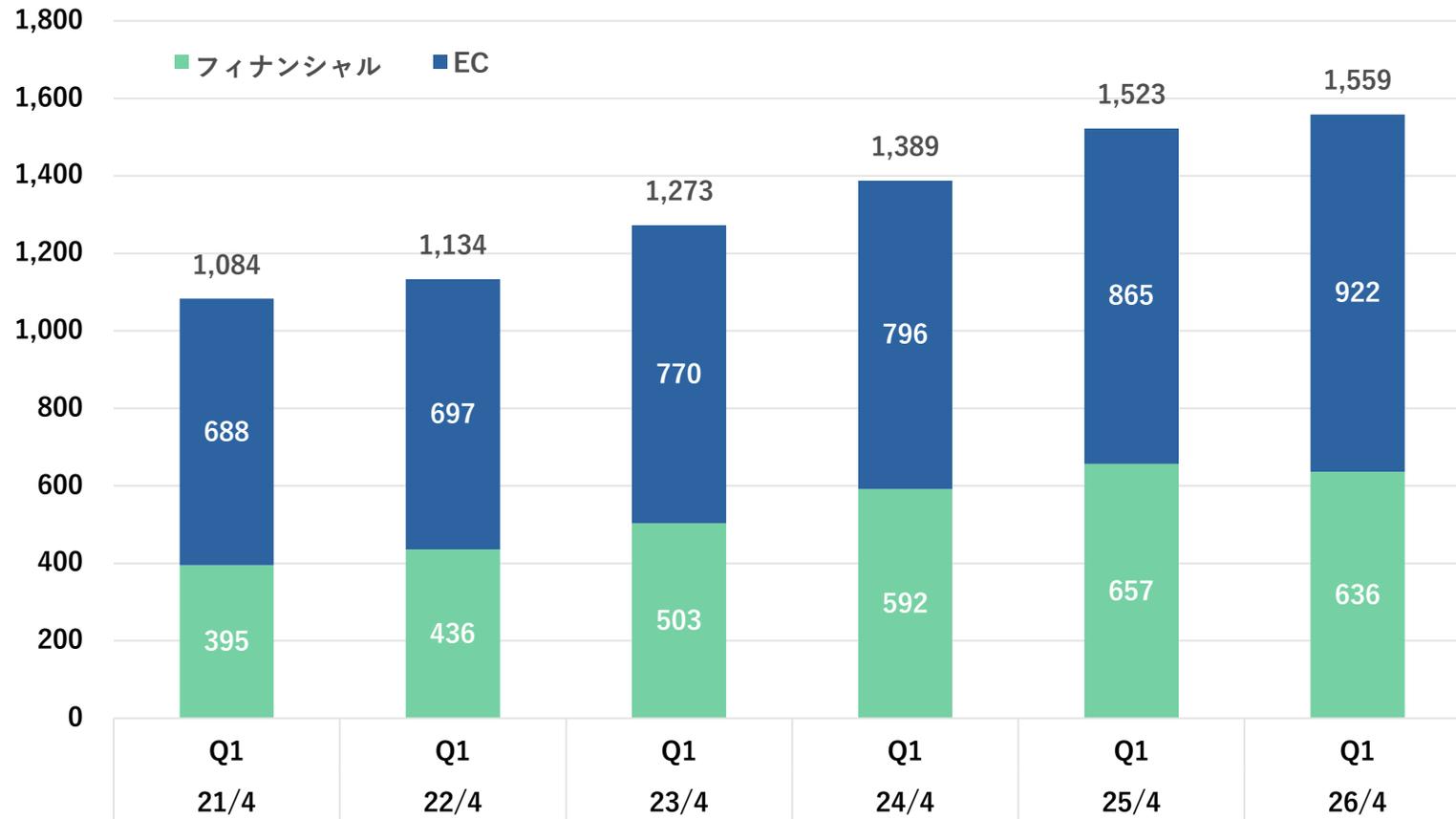


URIHO保証残高推移



連結売上高は1,559百万円（YoY + 2.3%）、家賃保証事業除きの売上高はYoY + 9.7%

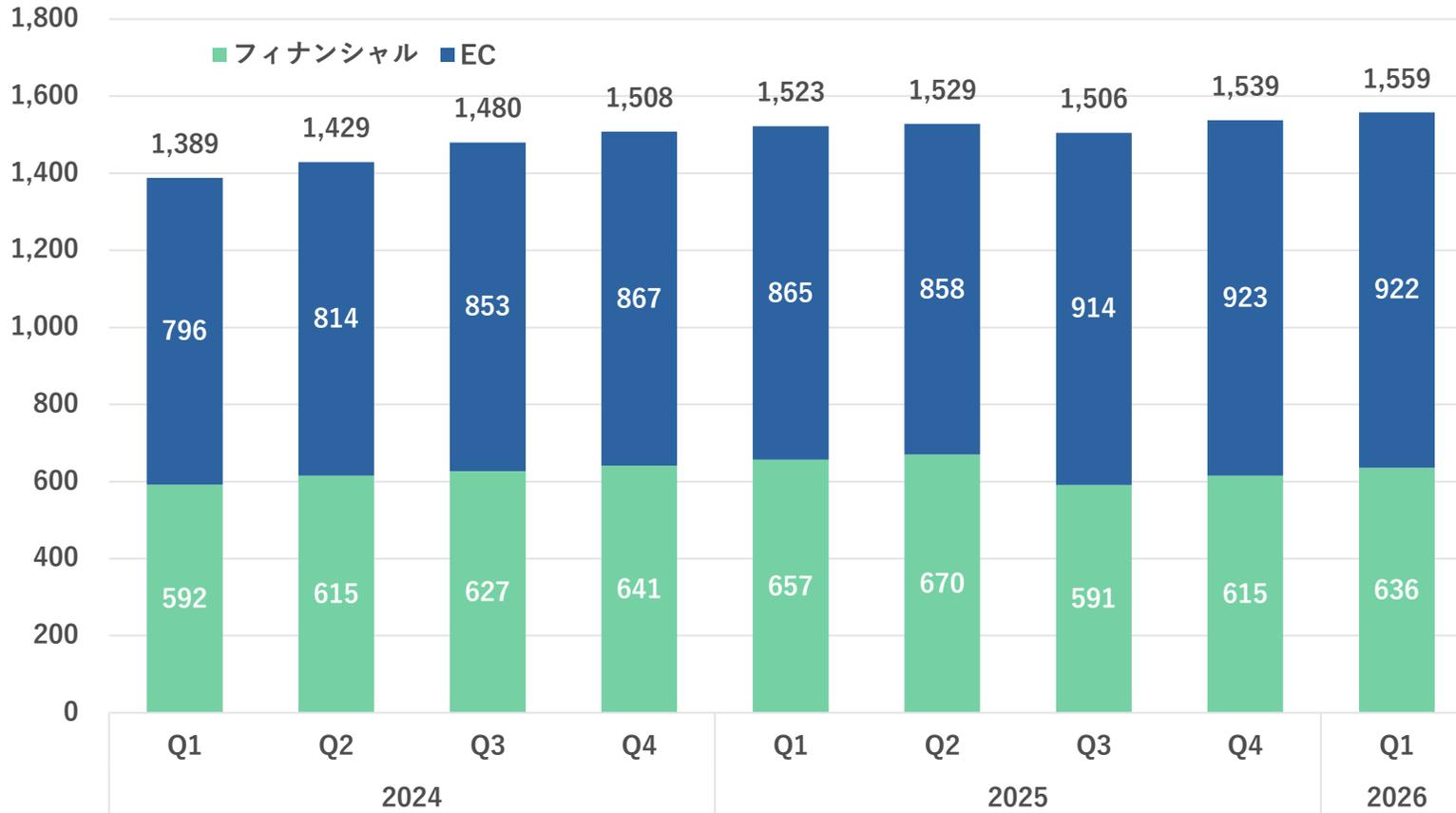
（単位：百万円）



<p>FY2025/4 YoY + 9.6%</p>	<p>FY2026/4 YoY + 2.3%</p>
<p>FY2025/4 EC YoY + 8.6%</p>	<p>FY2026/4 EC YoY + 6.6%</p>
<p>FY2025/4 フィナンシャル YoY + 11.0%</p>	<p>FY2026/4 フィナンシャル YoY - 3.2%</p>
<p>[FY2025/4 家賃保証事業除き フィナンシャル YoY + 16.1%</p>	<p>] FY2026/4 家賃保証事業除き フィナンシャル YoY + 14.5%</p>

連結売上高は1,559百万円 (QoQ + 1.3%)、
セグメント別の売上高はEC事業はQoQ - 0.1%、フィナンシャル事業はQoQ + 3.4%

(単位：百万円)



FY2026/4 Q1
YoY
+ 2.3%

FY2026/4 Q1
QoQ
+ 1.3%

FY2026/4 Q1
EC YoY
+ 6.6%

FY2026/4 Q1
EC QoQ
- 0.1%

FY2026/4 Q1
Financial YoY
- 3.2%

FY2026/4 Q1
Financial QoQ
+ 3.4%

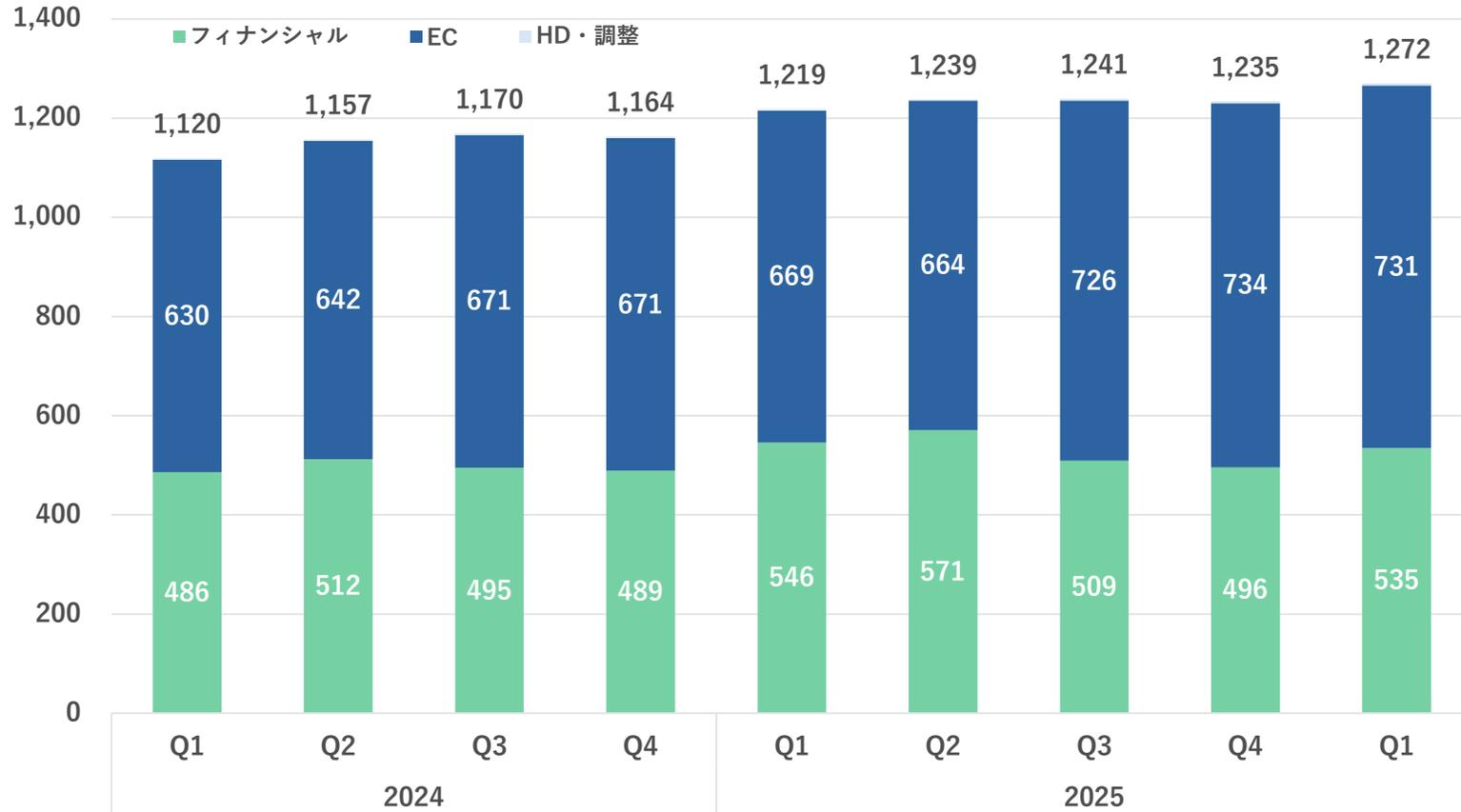
[FY2026/4 Q1
家賃保証事業除き
Financial YoY
+ 14.7%]

[FY2026/4 Q1
家賃保証事業除き
Financial QoQ
+ 3.4%]

Q1四半期ベースの売上総利益は1,272百万円 (YoY + 4.3%、QoQ + 3.0%)

家賃保証事業売却の影響 (前期Q3より除外) でフィナンシャル事業の売上総利益はYoY - 2.0%と減少したが、家賃保証影響除きの売上総利益はYoY + 10.3%

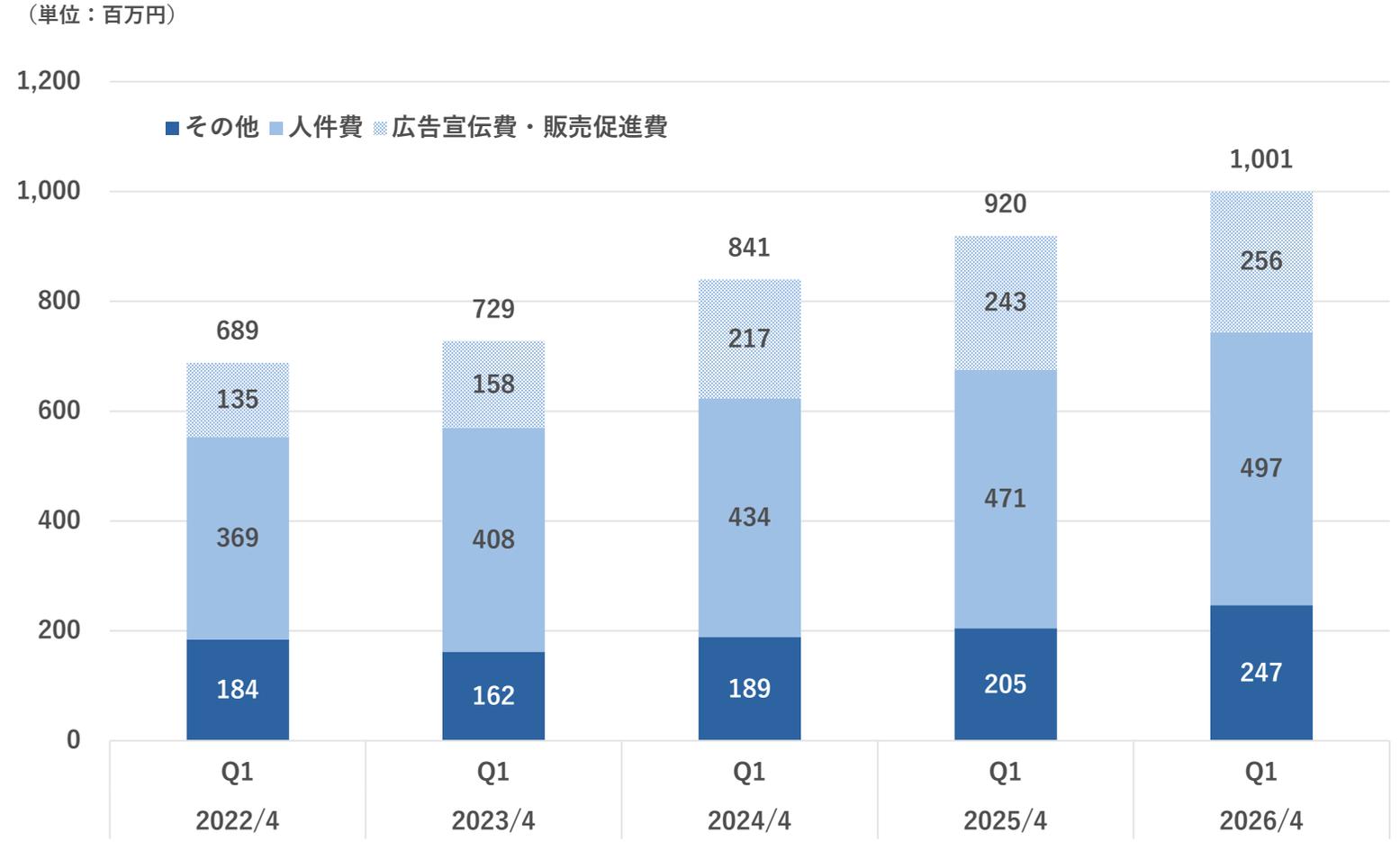
(単位: 百万円)



FY2026/4 Q1 YoY + 4.3%	FY2026/4 Q1 QoQ + 3.0%
FY2026/4 Q1 EC YoY + 9.3%	FY2026/4 Q1 EC QoQ - 0.3%
FY2026/4 Q1 フィナンシャル YoY - 2.0%	FY2026/4 Q1 フィナンシャル QoQ + 7.9%

連結業績 | 費用（販売費及び一般管理費）構成推移（累計）

EC事業の海外において海外送料がアメリカの関税の影響により前年同期比31百万円増加したことで
 その他経費はYoY + 20.2%に増加

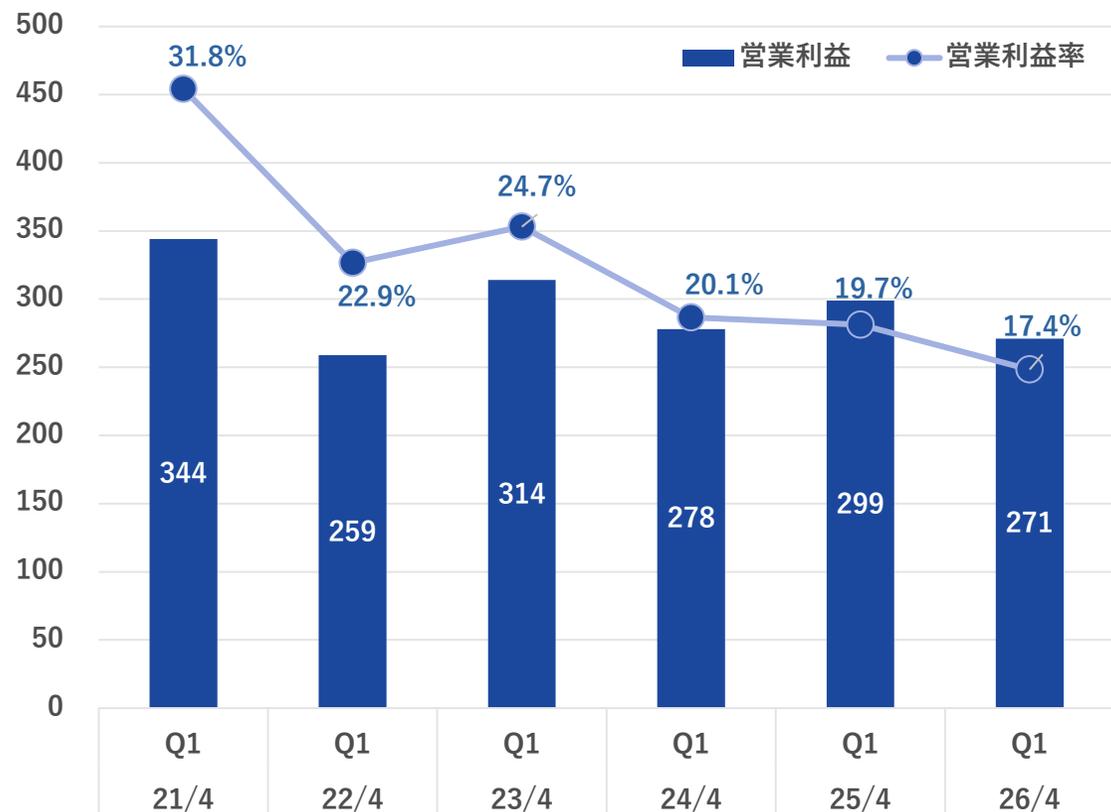


FY2025/4 Q1 YoY + 9.3%	FY2026/4 Q1 YoY + 8.8%
広告宣伝費 販売促進費 YoY + 12.0%	広告宣伝費 販売促進費 YoY + 5.6%
人件費 YoY + 8.4%	人件費 YoY + 5.5%
その他 YoY + 8.3%	その他 YoY + 20.2%

EC事業の海外において海外送料がアメリカの関税の影響により前年同期比31百万円増加、減益の一要因となり
 営業利益は271百万円 (YoY-9.6%)、営業利益率は17.4%(YoY-2.3pt)

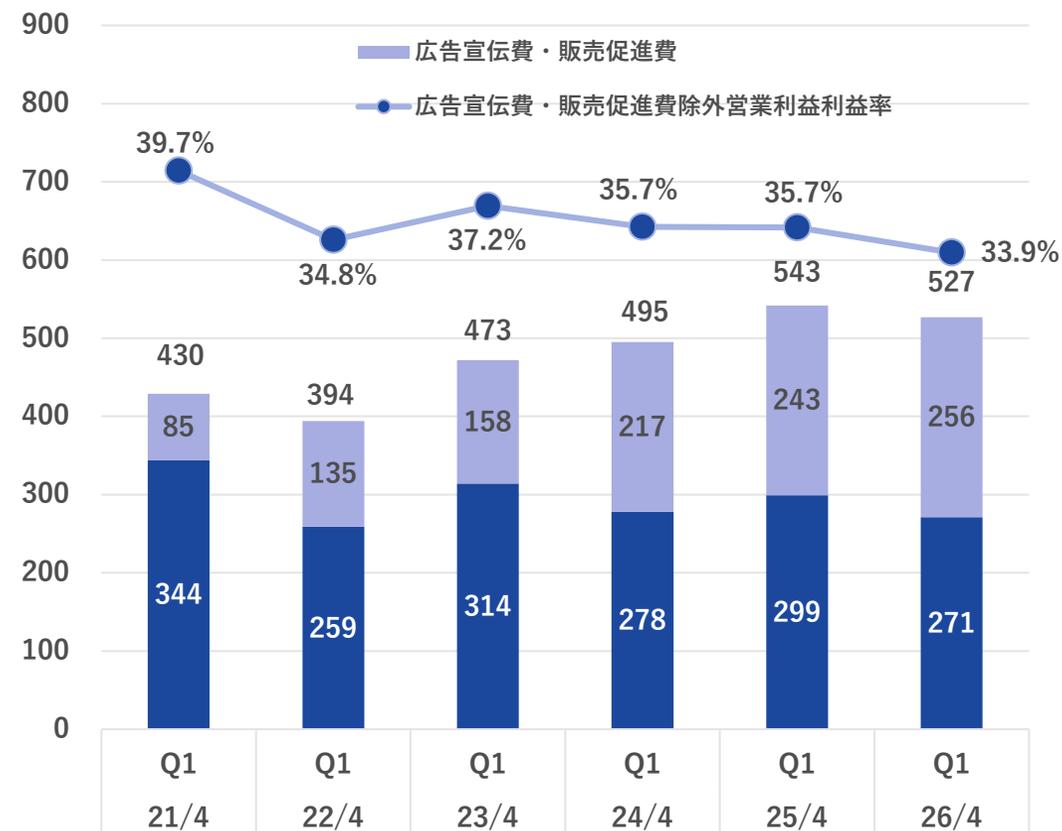
営業利益 (累計)

(単位:百万円)



営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き) (累計)

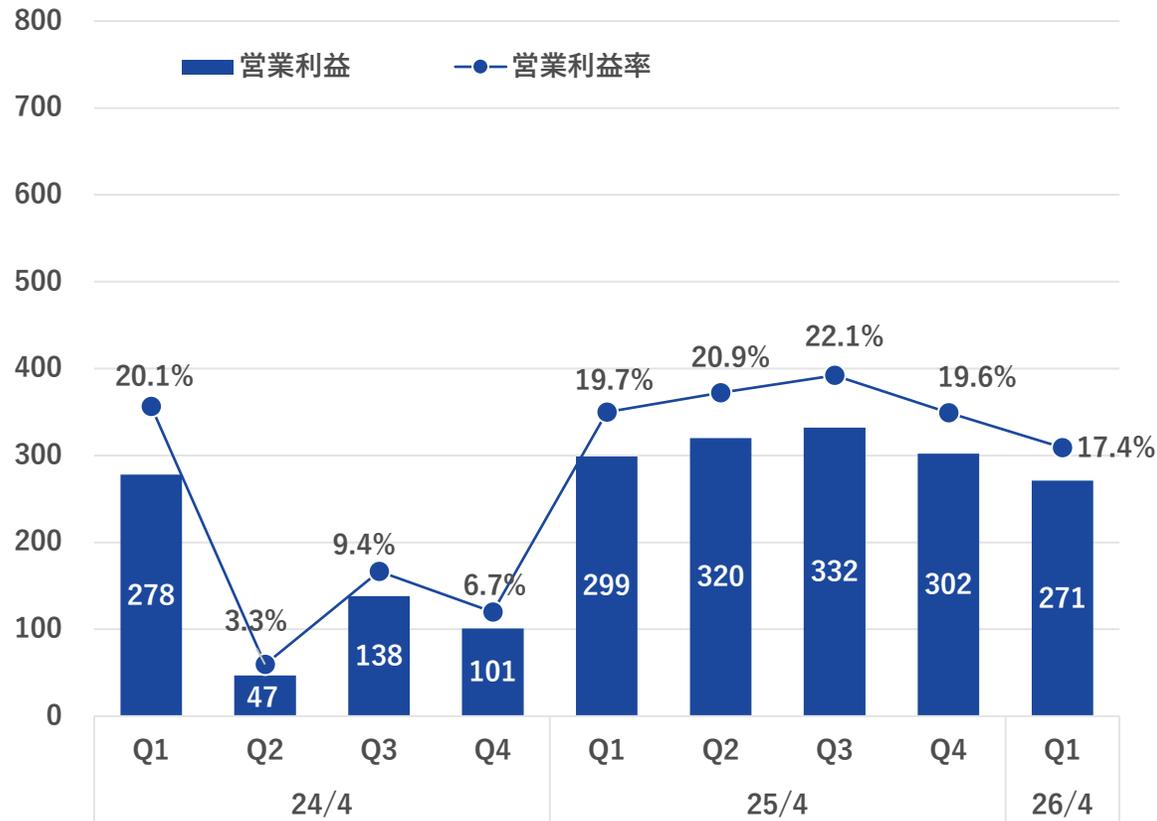
(単位:百万円)



EC事業の海外において海外送料がアメリカの関税の影響により前年同期比31百万円増加、減益の一要因となり
 営業利益は271百万円 (QoQ - 10.4%)、営業利益率は17.4%(QoQ - 2.3pt)

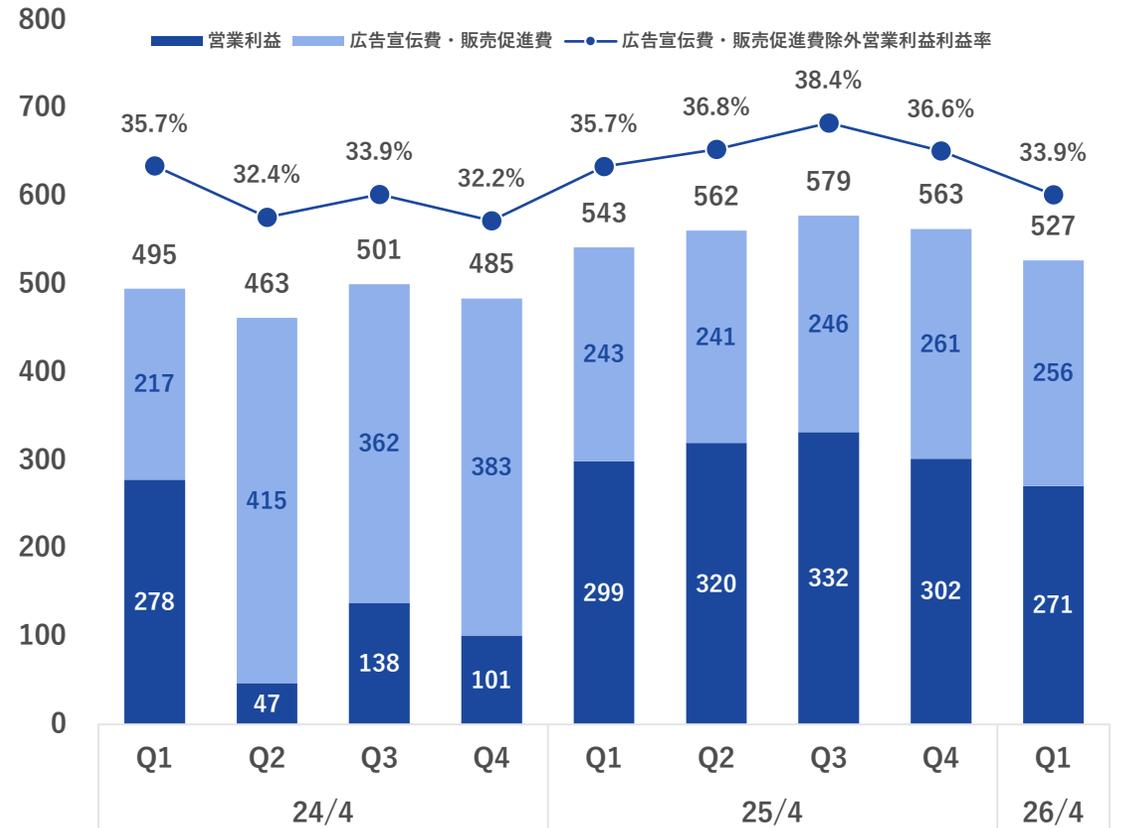
営業利益

(単位：百万円)



営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)

(単位：百万円)



セグメント別概要

EC事業

セグメント売上高

922 百万円

YoY + 6.6%

セグメント利益

287 百万円

YoY - 3.8%

KPI

GMV

7,267 百万円

YoY + 8.5%

(FY2026/4通期目標 YoY + 10.8%)

国内GMV

5,293 百万円 YoY + 9.9%

(FY2026/4通期目標 YoY + 9.4%)

海外GMV

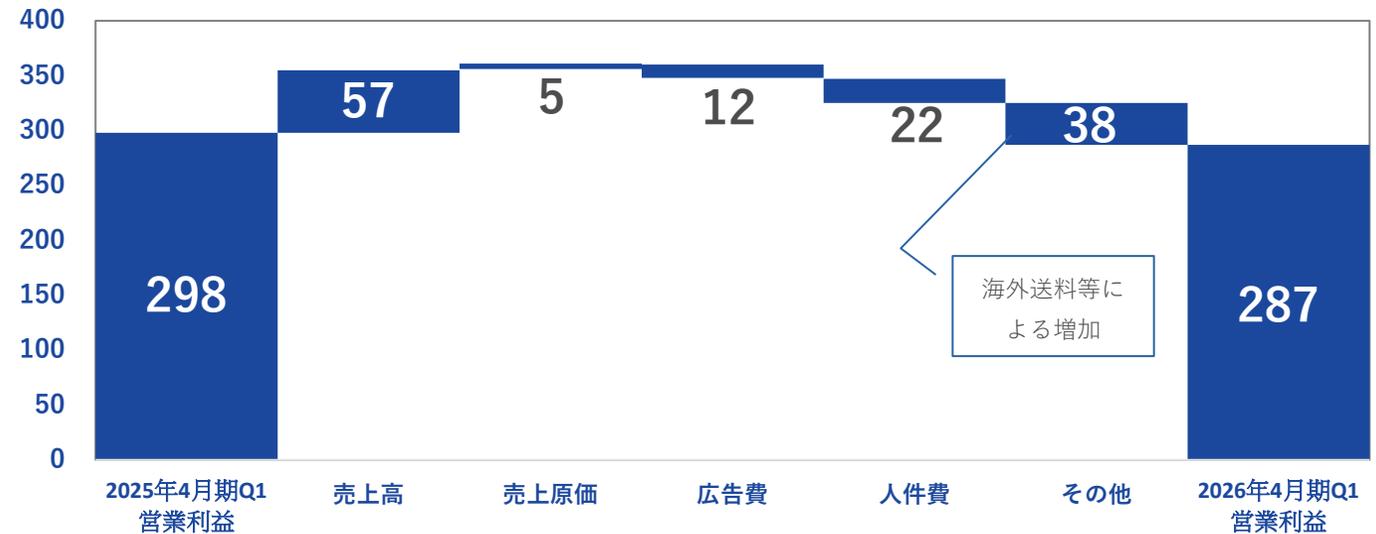
1,974 百万円 YoY + 4.9%

(FY2026/4通期目標 YoY + 14.5%)

国内GMVは購入客単価の底打ちと堅調な購入客数の増加により、想定以上のGMV成長となった。

一方で海外GMVは高成長が続く国が増えてきた一方で、低迷が続く香港、関税の影響を受けたアメリカなどにより成長率が低下した。費用面において、アメリカの関税の不透明感により海外送料等が前年同期比31百万円と大きく増加しセグメント利益に影響した。

セグメント利益増減要因



購入客単価の底打ち × 購入客数の増加によりGMVはYoY + 9.9%と業績予想の通年成長率（YoY + 9.4%）を上回る成長へ

FY2026/4 Q1（四半期）結果

国内GMV	5,293 百万円	YoY +9.9%
購入客数	32,225 店	YoY +11.3%
購入客単価	164,252 円	YoY -1.3%

- オーガニック流入による会員の方がLTVが高い傾向があるため、SEO対策の強化。
広告宣伝費の増加を抑えながら、LTVの高い会員の増加を目指す
- AIリコメンド機能の提供開始（2025年6月～）
データの蓄積によりマッチング精度が向上されることで今後の購入客数、購入客単価の増加に効いてくることを期待
- 購入客単価は横ばいで推移が続いており、底打ちを確信

-YoY推移-

FY2025				FY2026
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
-15.5%	-8.7%	-1.8%	-8.5%	-1.3%

低迷が続く香港と関税の影響がでたアメリカの購入客数が減少した影響で海外全体の購入客数は横ばいで推移したが、購入客単価の増加（YoY + 5.0%）により、Q1の海外GMVはYoY 4.9%、QoQ + 2.3%とプラス成長を継続

FY2026/4 Q1（四半期）結果

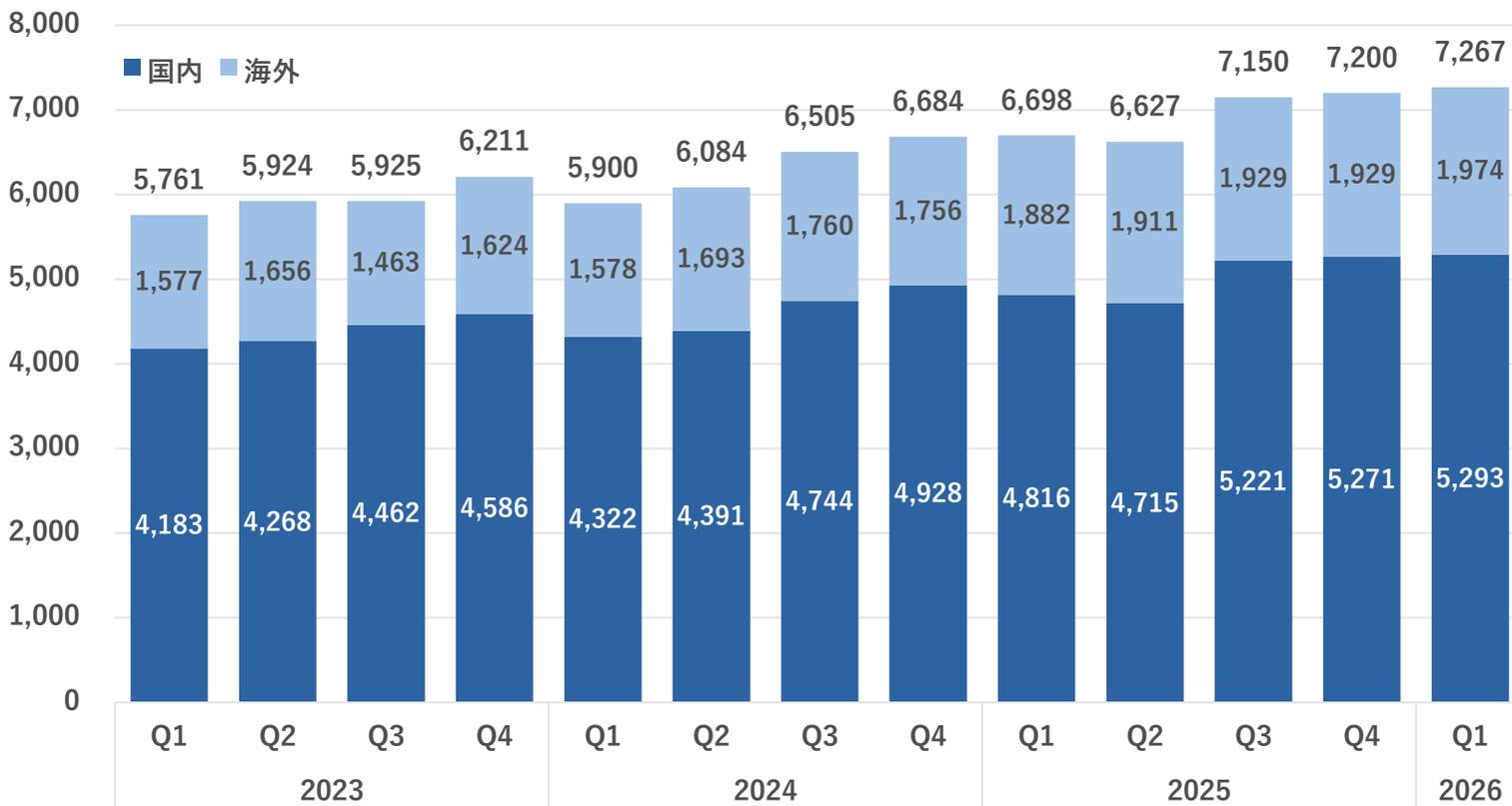
	GMV構成比	GMV成長率 (YoY)	GMV成長率 寄与度
台湾	36.6%	+3.2%	+1.2%
香港	10.8%	-23.1%	-13.3%
アメリカ	10.1%	+11.7%	+1.2%
韓国	10.0%	+12.2%	+1.2%

- 台湾のGMVは回復基調を継続、香港の低迷は継続
- アメリカは関税の影響により購入客数が減少したが、購入客単価は増加したことでGMV成長率は2桁成長を維持
- 韓国のGMVはYoY二桁成長を継続しGMV構成比はアメリカと同水準に成長
- 関税施策が不透明な状況下のため、アメリカの広告宣伝費を抑制し、EU・オーストラリアに振り分け→フランス(YoY + 77.3%)・イギリス(YoY + 54.3%)のGMVは高い成長率で推移
- 関税の影響により海外送料等が増加（前年同期比 + 31百万円）海外送料は常時チューニングしているが環境が大きく変化する局面では高いボラティリティになる。継続的かつ細やかなチューニングの効果により今後ボラティリティは徐々に低下する予定

購入客数	6,490店	(YoY - 0.1%)
購入客単価	304,215円	(YoY + 5.0%)

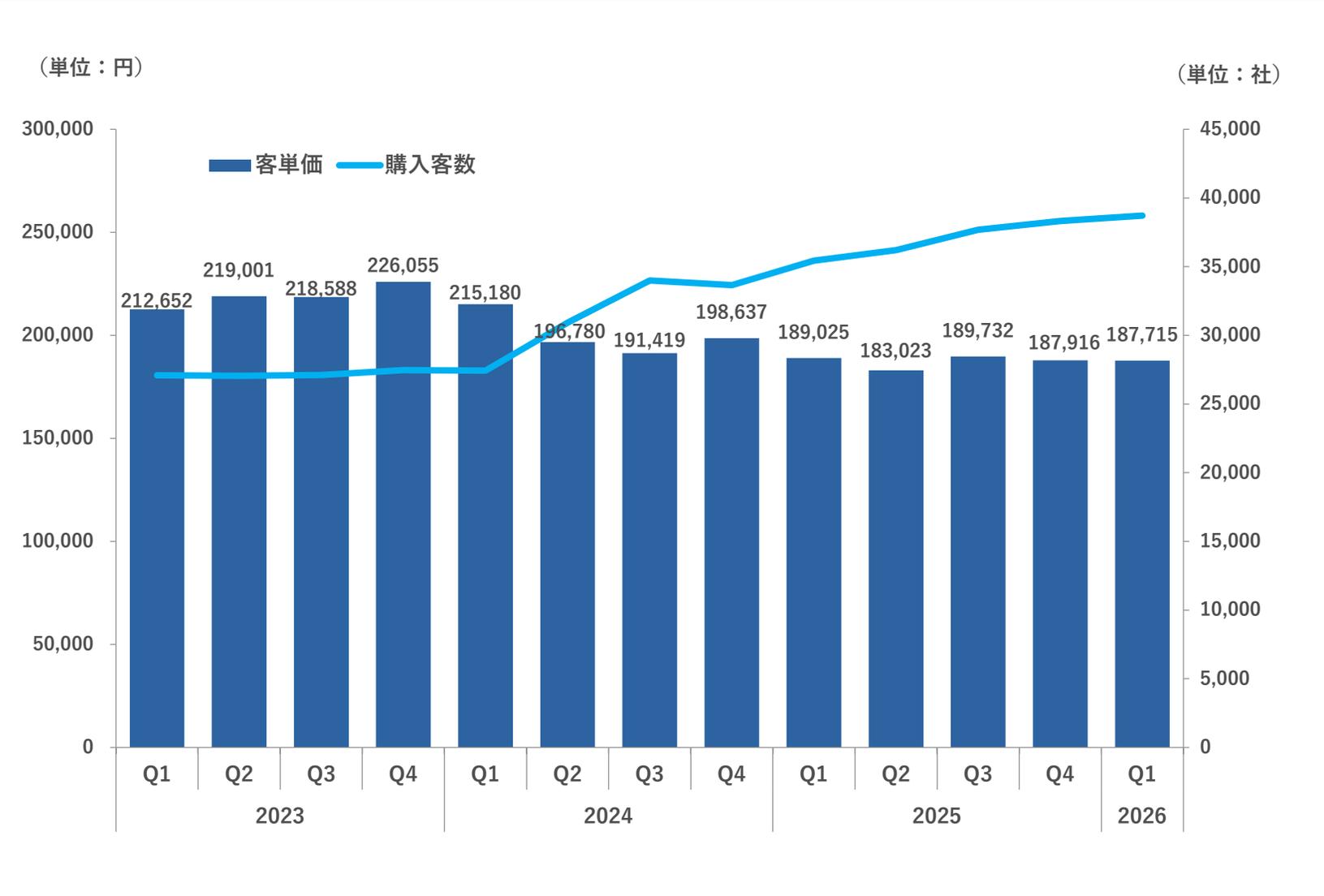
国内GMVは購入客単価の底打ち傾向 + 購入客数増加によりQ1の季節的変動要因 (QoQマイナス成長) を覆しQoQプラス成長し
関税の影響を受けた海外GMVの成長をカバーした結果、全体のGMVはYoY + 8.5%、QoQ + 0.9%に

(単位：百万円)



<p>FY2026/4 Q1 YoY + 8.5%</p>	<p>FY2026/4 Q1 QoQ + 0.9%</p>
<p>FY2026/4 Q1 海外 YoY + 4.9%</p>	<p>FY2026/4 Q1 海外 QoQ + 2.3%</p>
<p>FY2026/4 Q1 国内 YoY + 9.9%</p>	<p>FY2026/4 Q1 国内 QoQ + 0.4%</p>

購入客数は堅調な増加で推移、客単価は横ばいに推移しており改めて底打ちを確認



FY2026/4 Q1
購入小売店数
YoY
+ 9.3%

FY2026/4 Q1
購入小売店数
QoQ
+ 1.0%

FY2026/4 Q1
客単価
YoY
- 0.7%

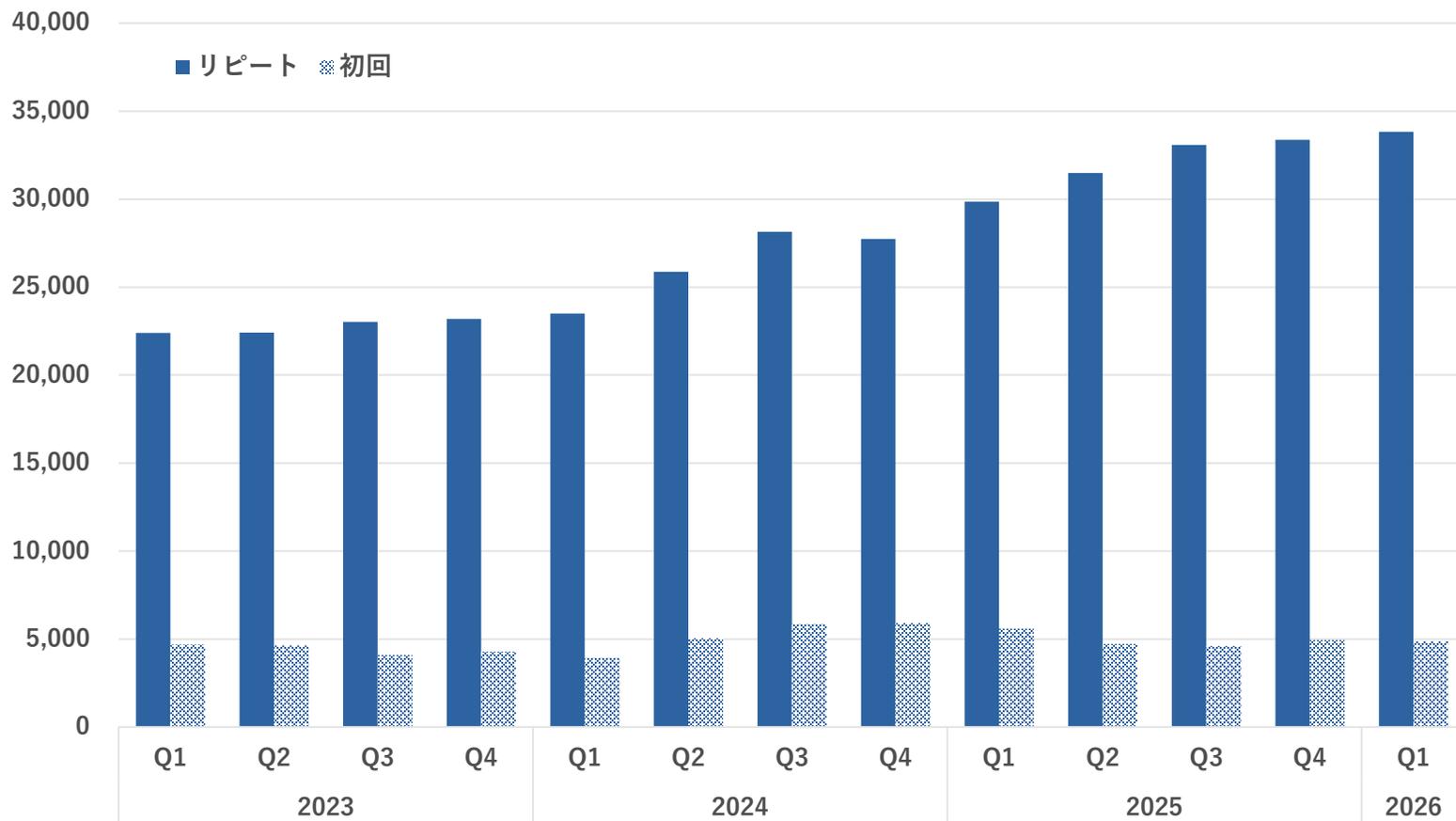
FY2026/4 Q1
客単価
QoQ
- 0.1%

リピート購入者数はQoQ + 1.4%と堅調な推移

初回購入者数は海外購入者が関税の影響等を大きくアメリカの会員登録数が減少した結果、QoQ - 1.3%に

初回購入者・リピート購入者数推移

(単位：社)



FY2026/4 Q1
リピート購入者数
YoY

+ 13.3%

FY2026/4 Q1
リピート購入者
QoQ

+ 1.4%

FY2026/4 Q1
初回購入者数
YoY

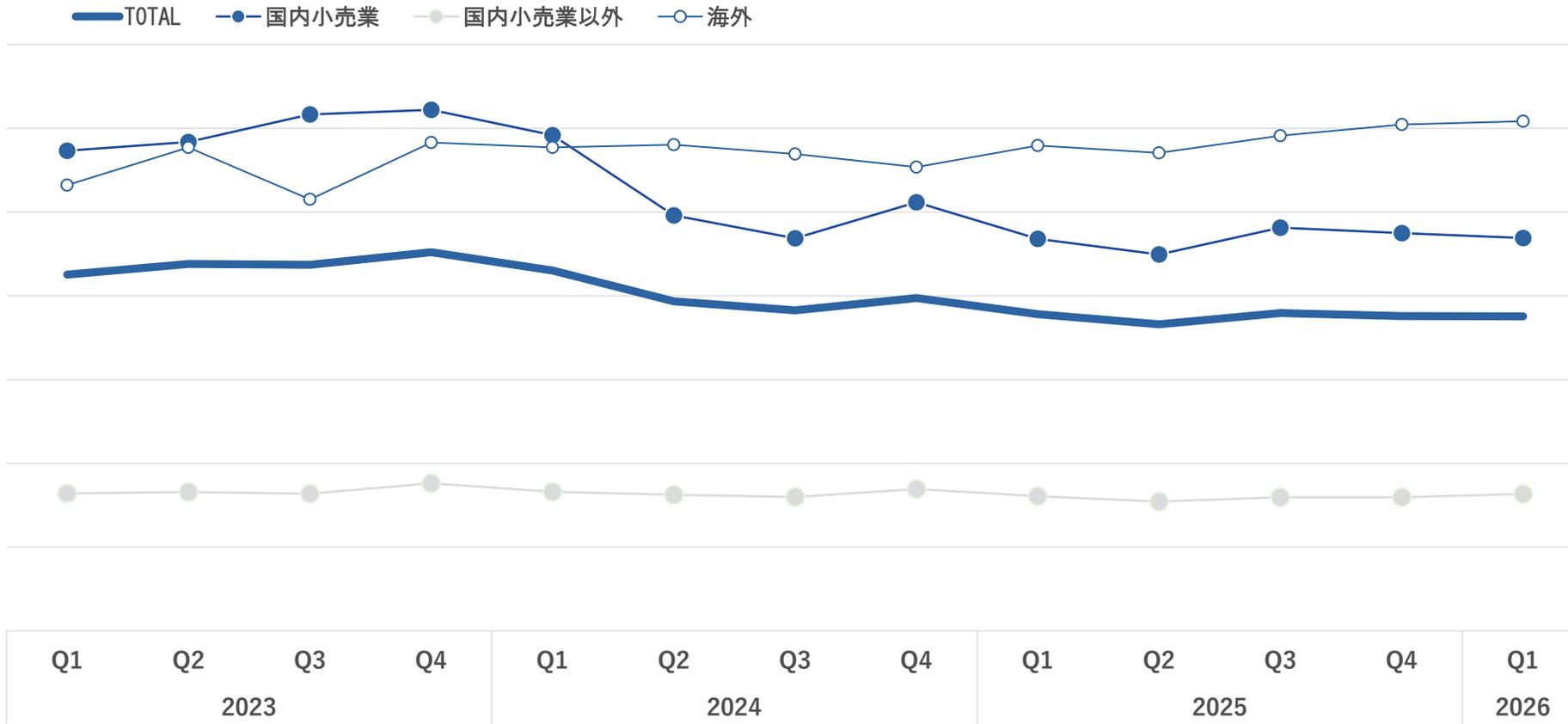
- 12.6%

FY2026/4 Q1
初回購入者数
QoQ

- 1.3%

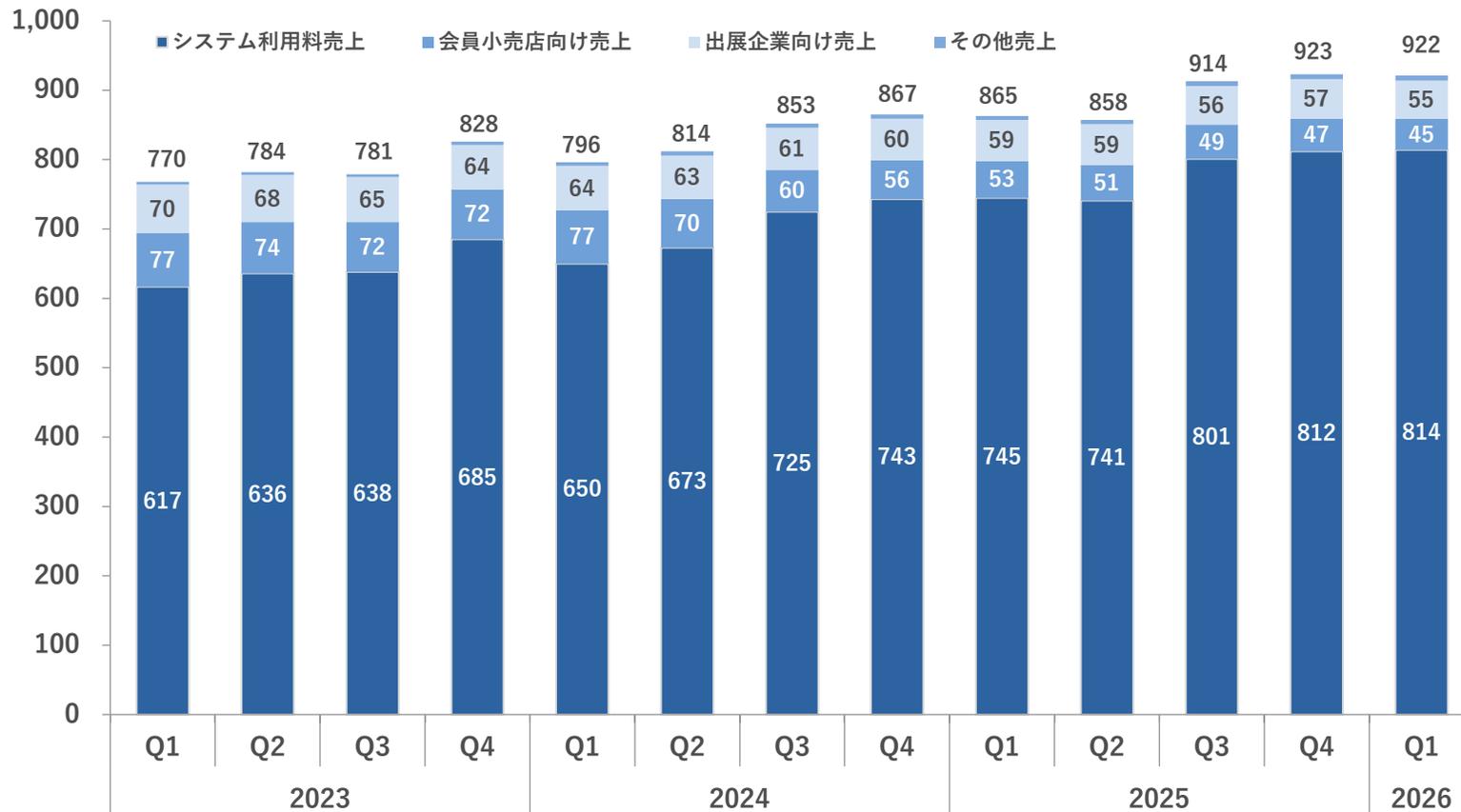
海外の客単価は引き続き増加で推移しており、最高値の更新も継続
 国内小売業の客単価は堅調な推移が継続しており下げ止まりが確認

客単価推移



システム利用料売上高はQoQ + 0.2%、YoY + 9.2% 堅調に推移

(単位：百万円)



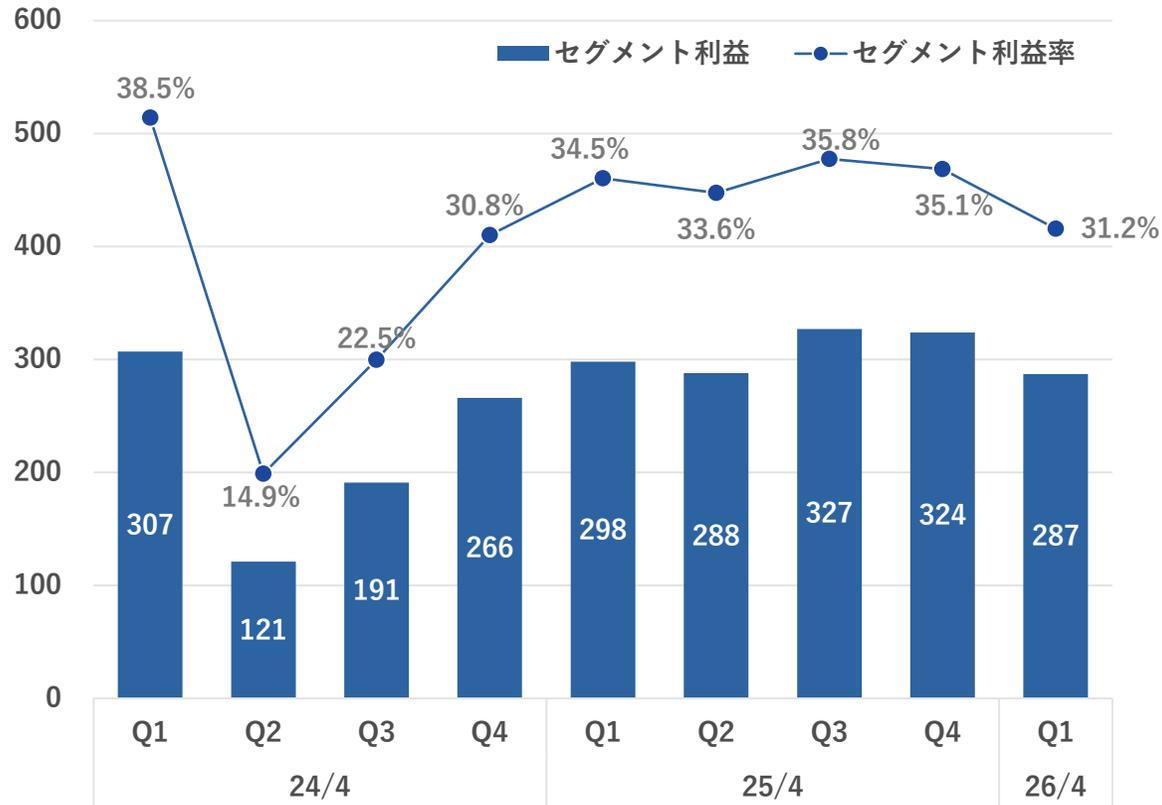
会員小売店向け売上 = スタンダードプラン会員から徴収する月会費、出展企業向け売上 = 旧プラン適用の出展企業から徴収する基本料 (月課金) や更新料 (年課金)

<p>FY2026/4 Q1 YoY</p> <p>+ 6.6%</p>	<p>FY2026/4 Q1 QoQ</p> <p>- 0.1%</p>
<p>FY2026/4 Q1 出展企業 YoY</p> <p>- 6.8%</p>	<p>FY2026/4 Q1 出展企業 QoQ</p> <p>- 2.3%</p>
<p>FY2026/4 Q1 会員小売店 YoY</p> <p>- 14.9%</p>	<p>FY2026/4 Q1 会員小売店 QoQ</p> <p>- 3.9%</p>
<p>FY2026/4 Q1 システム利用料 YoY</p> <p>+ 9.2%</p>	<p>FY2026/4 Q1 システム利用料 QoQ</p> <p>+ 0.2%</p>

関税の影響により海外送料等が増加 (前年同期比31百万円) したことが影響しQ1のセグメント利益はYoY-3.8%

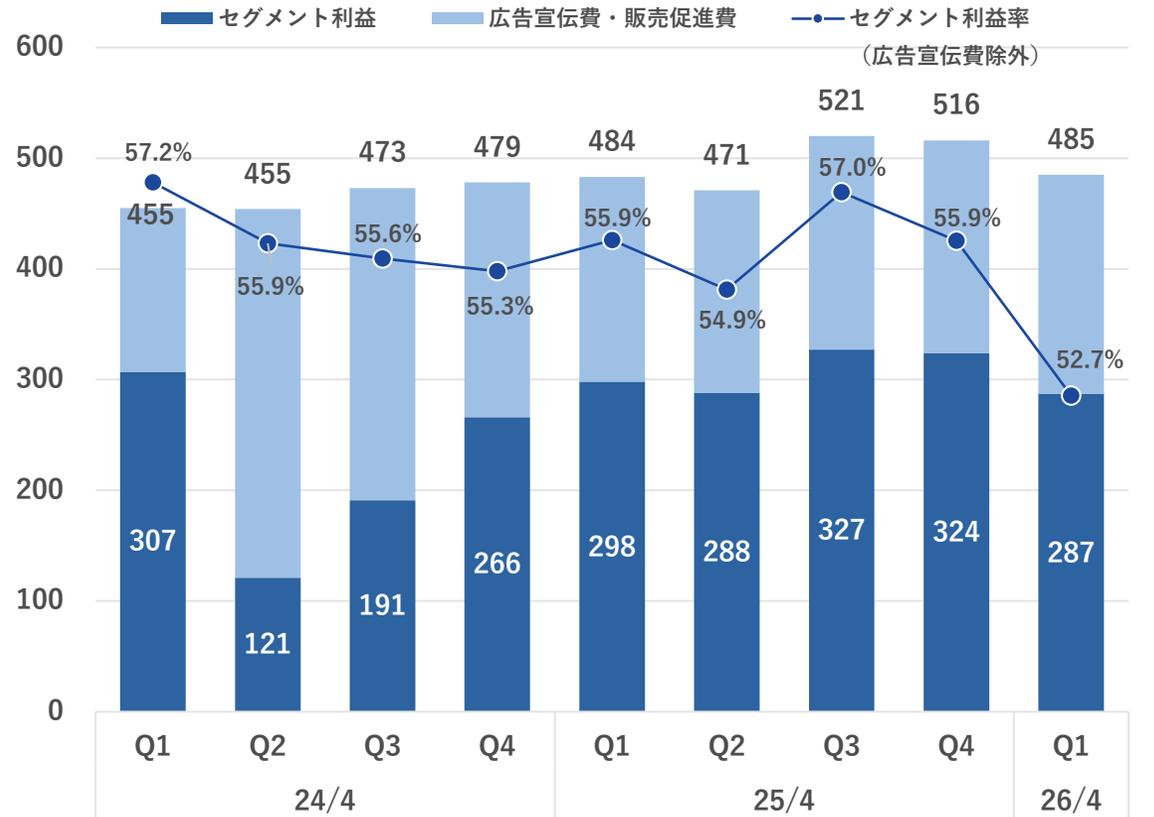
セグメント利益

(単位：百万円)



セグメント利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)

(単位：百万円)



セグメント別概要 フィナンシャル事業

セグメント売上高

636百万円

YoY - 3.2%

セグメント利益

181百万円

YoY - 1.0%

Paid売上高

263百万円 YoY + 17.0%

URIHO売上高

373百万円 YoY + 12.8%

家賃保証事業除き
売上高

YoY + 14.5%

KPI

Paid取扱高※

10,975百万円 YoY + 12.2%

(FY2026/4通期目標 YoY + 14.3%)

URIHO保証残高

65,911百万円 YoY + 14.9%

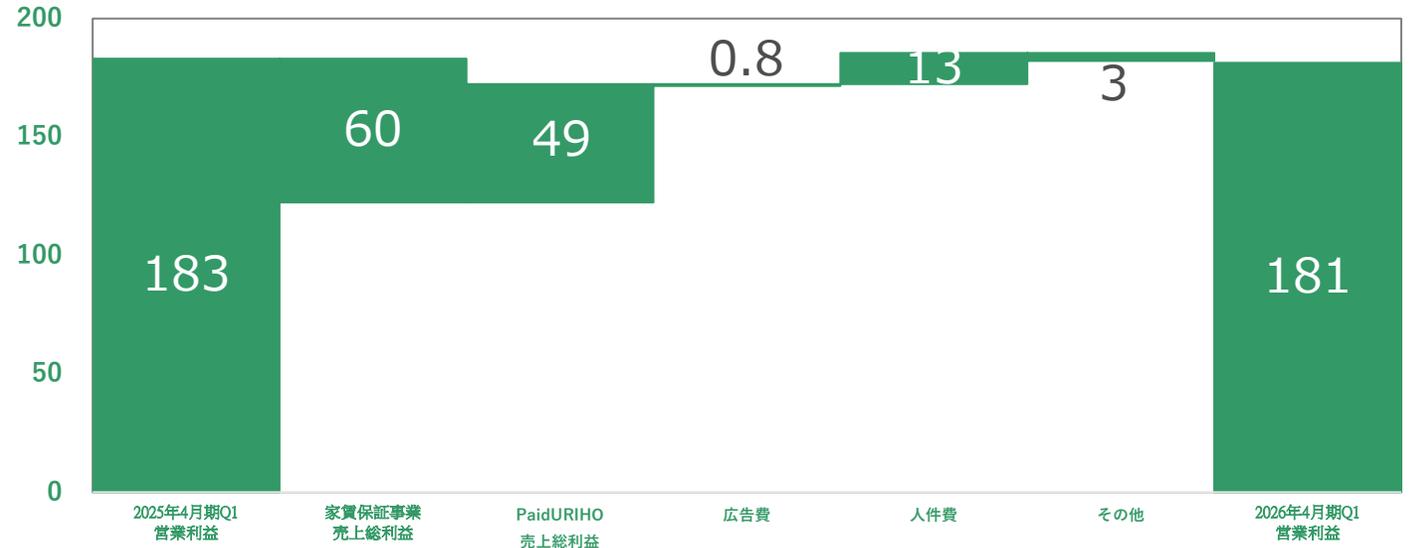
(FY2026/4通期目標 YoY + 17.0%)

※外部取引（グループ外の取扱高）

家賃保証事業の連結子会社除外の影響を受けるQ1のセグメント売上高はマイナス成長となったが、Paid、URIHOともに売上高、KPIともにYoY二桁成長で推移。

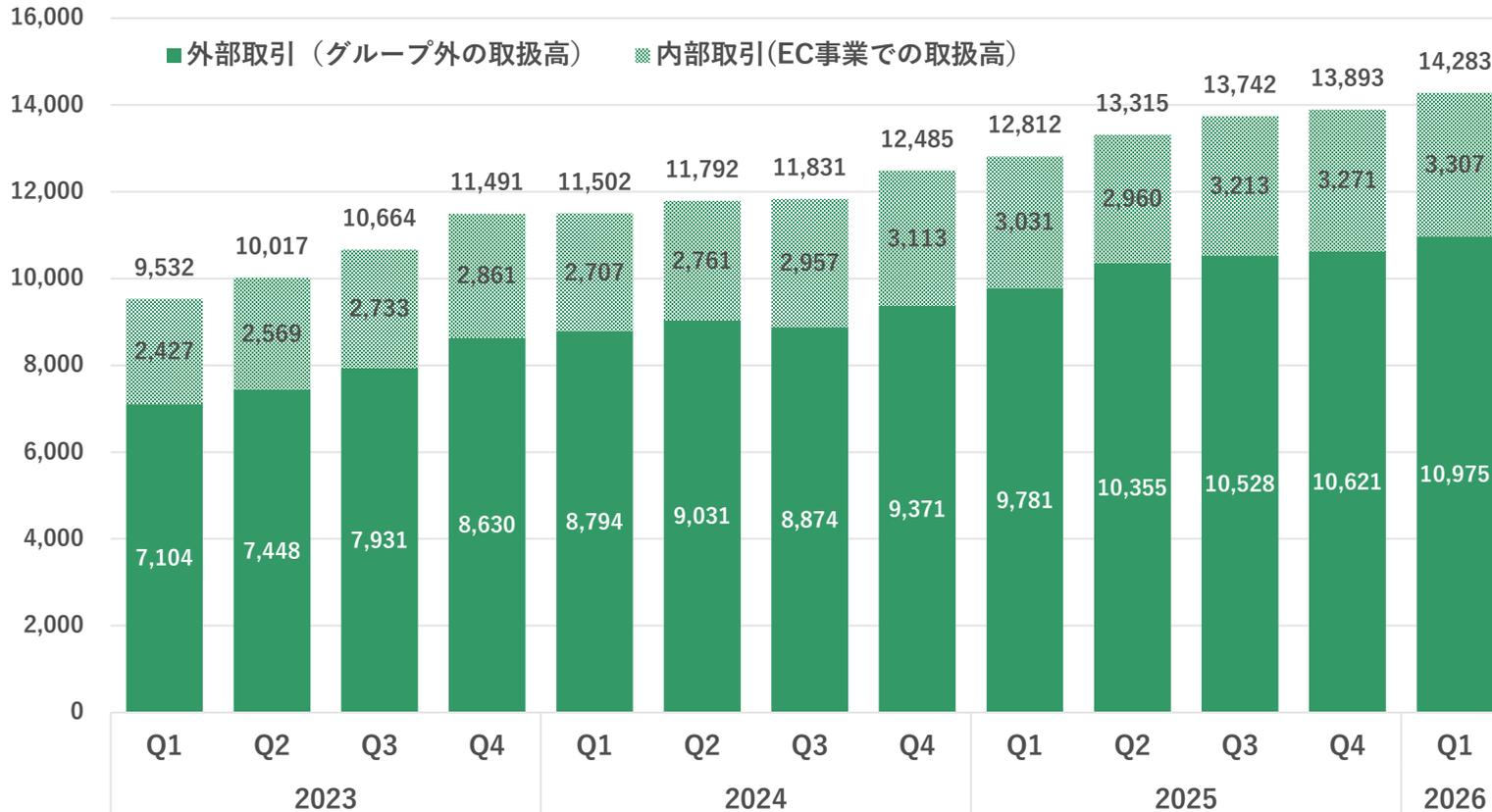
売上原価率は再保険の条件見直しの影響は軽微であり、適切な水準を継続。

セグメント利益増減要因



外部取扱高は10,975百万円 (YoY + 12.2%、QoQ + 3.3%) と順調な成長を継続

(単位：百万円)



内部取引 (EC事業内での取扱高) は、スーパーデリバリーの国内GMVで決済方法にPaid利用分のもの

FY2026/4 Q1
YoY
+ 11.5%

FY2026/4 Q1
QoQ
+ 2.8%

FY2026/4 Q1
内部取引 YoY
+ 9.1%

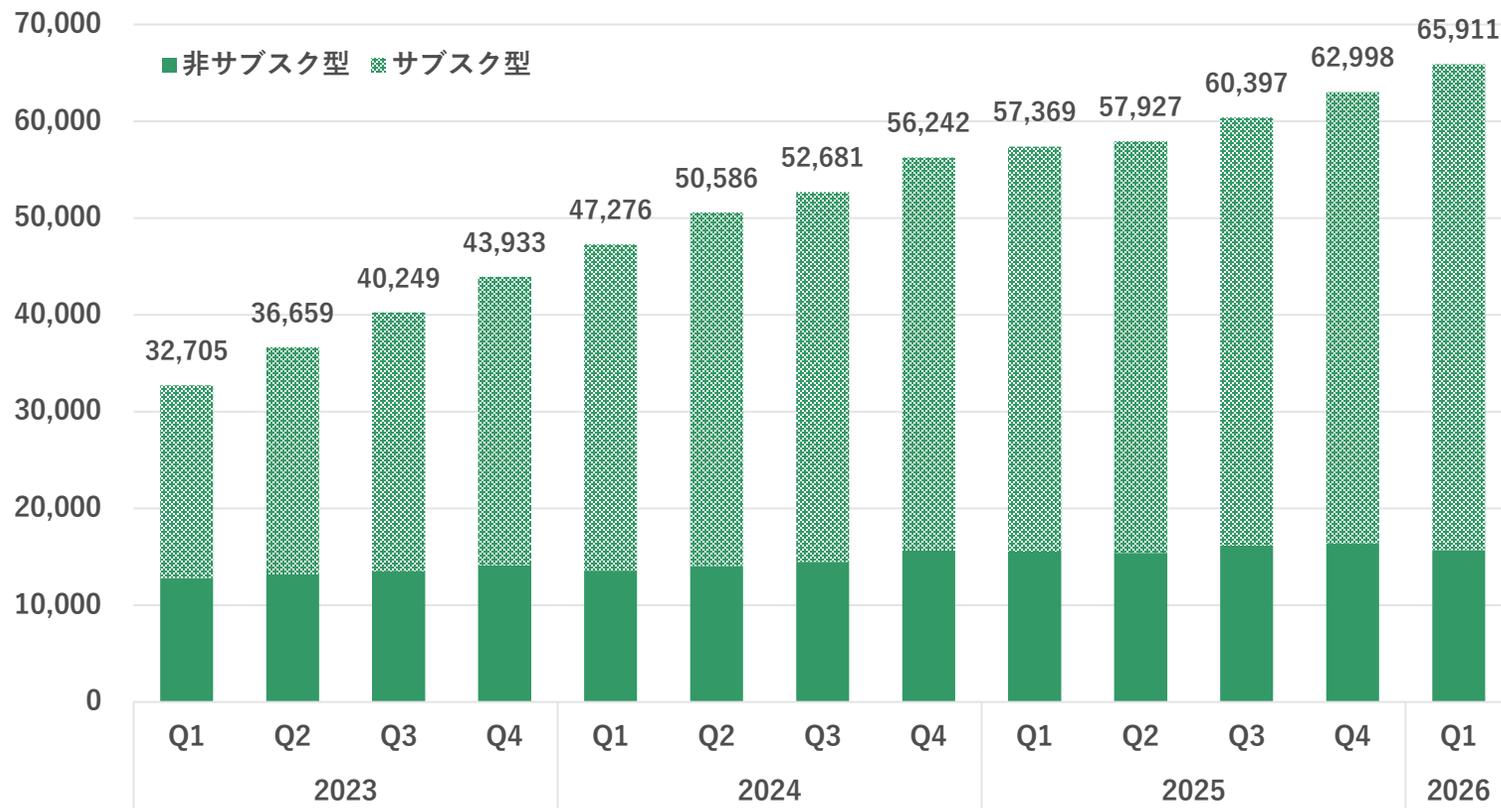
FY2026/4 Q1
内部取引 QoQ
+ 1.1%

FY2026/4 Q1
外部取引 YoY
+ 12.2%

FY2026/4 Q1
外部取引 QoQ
+ 3.3%

サブスク型は新規申込件数の順調な増加により稼働件数の積み上げも順調に増加した結果、サブスク型の保証残高はYoY + 20.1%、QoQ + 7.7%、URIHOの保証残高はYoY + 14.9%、QoQ + 4.6%

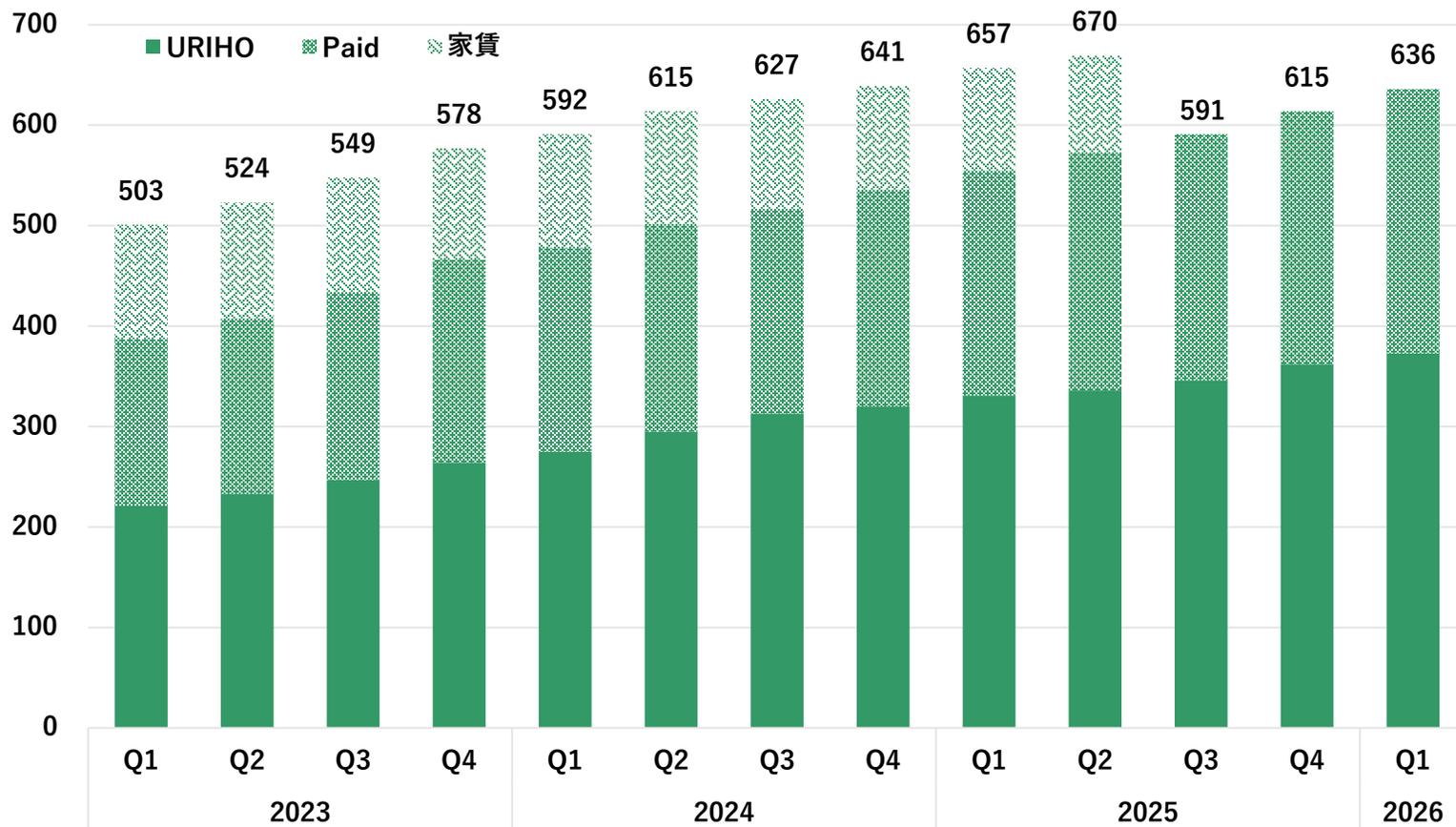
(単位：百万円)



FY2026/4 Q1 YoY + 14.9%	FY2026/4 Q1 QoQ + 4.6%
FY2026/4 Q1 サブスク YoY + 20.1%	FY2026/4 Q1 サブスク QoQ + 7.7%
FY2026/4 Q1 非サブスク YoY + 1.0%	FY2026/4 Q1 非サブスク QoQ - 4.3%

家賃保証(前期Q3から連結除外) 除きの売上高はYoY +14.5%、QoQ +3.4%と順調に推移

(単位：百万円)



セグメント間の売上高を除外しております。

FY2026/4 Q1
YoY
-3.2%

FY2026/4 Q1
QoQ
+3.4%

FY2026/4 Q1
家賃保証事業除き
YoY
+14.5%

FY2026/4 Q1
家賃保証事業除き
QoQ
+3.4%

FY2026/4 Q1
Paid YoY
+17.0%

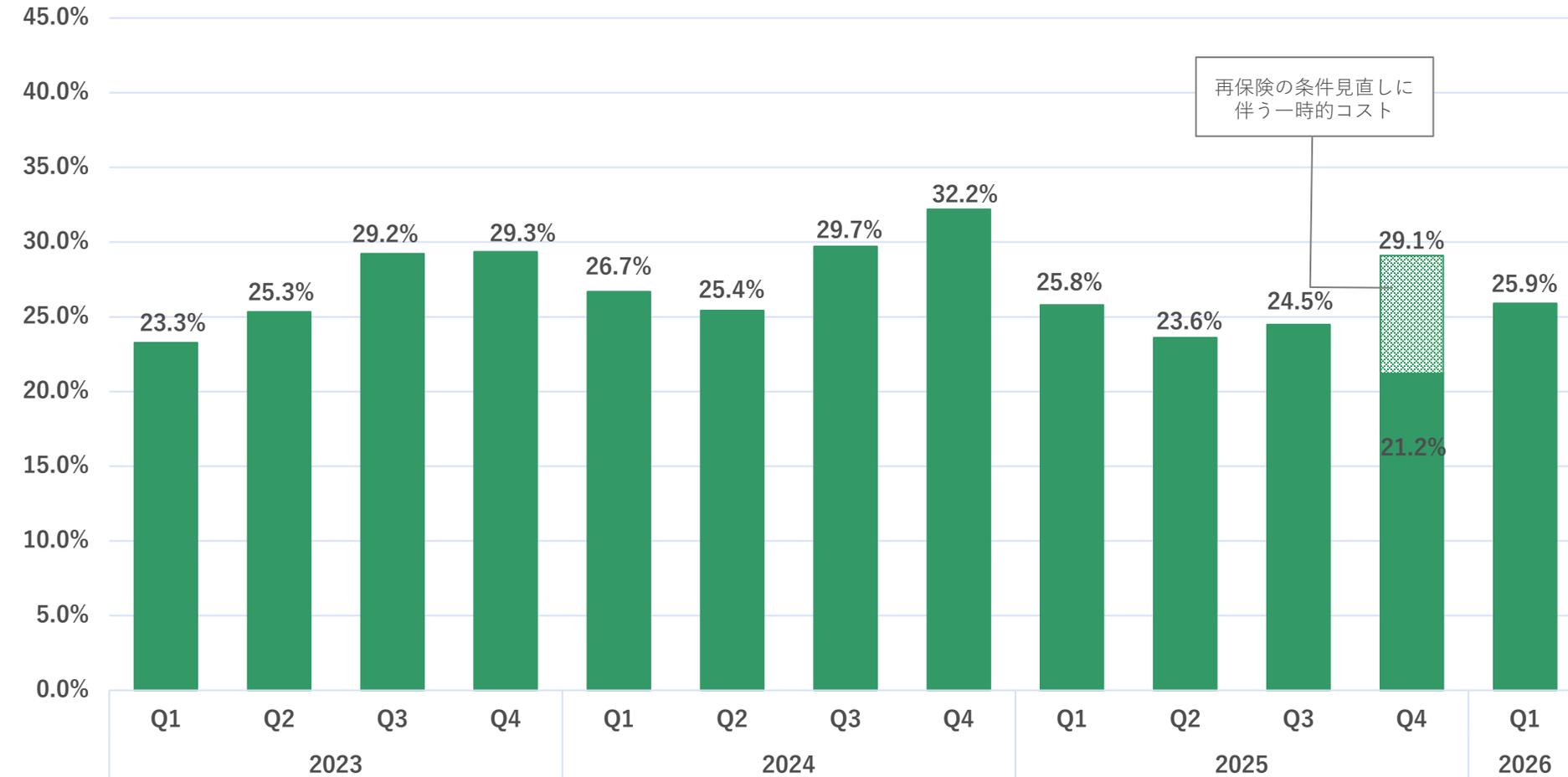
FY2026/4 Q1
Paid QoQ
+4.0%

FY2026/4 Q1
URIHO YoY
+12.8%

FY2026/4 Q1
URIHO QoQ
+3.0%

再保険の条件見直しの影響は軽微、与信審査の適切なコントロールにより売上原価率は適切な水準を継続

(単位：百万円)



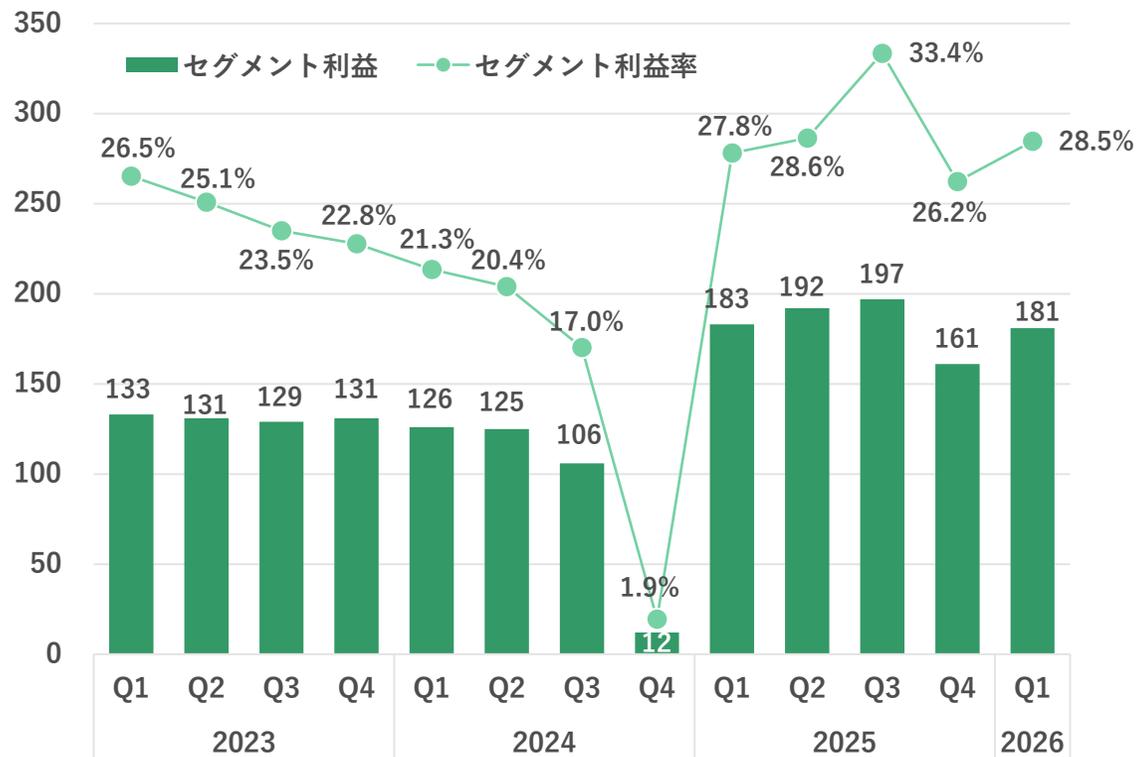
FY2026/4 Q1
YoY
+ 0.1pt

FY2026/4 Q1
QoQ
- 3.2pt

セグメント利益は181百万円 (YoY-1.0%、QoQ+12.3%)、セグメント利益率は28.5% (YoY+0.6pt、QoQ+2.2pt)

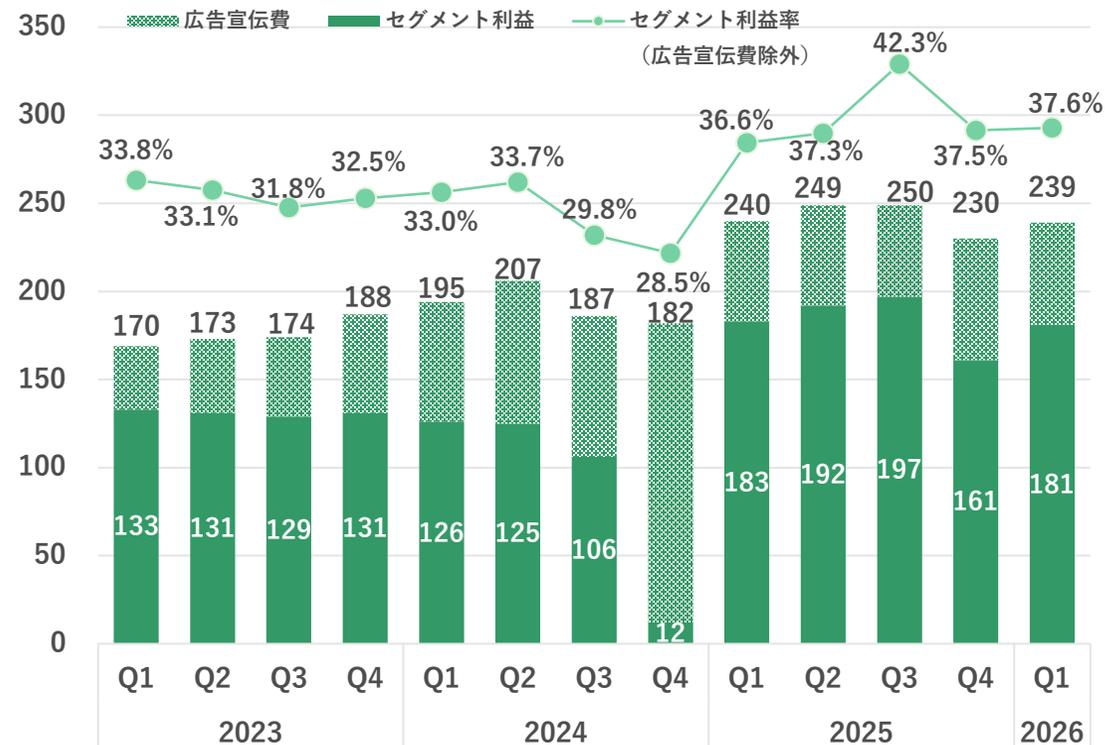
セグメント利益 (四半期)

(単位：百万円)



セグメント利益 (広告宣伝費除き) (四半期)

(単位：百万円)



Appendix

(単位：千円)

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	455,214	472,263	476,792	558,665	688,464	655,525	673,588	702,650	697,548	714,229	760,062	778,836
フィナンシャル	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060	436,585	446,940	464,588	491,192
合計	818,113	849,730	863,254	946,571	1,084,227	1,065,175	1,096,607	1,118,710	1,134,133	1,161,169	1,224,651	1,270,028

	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	770,222	784,414	781,893	828,788	796,974	814,418	853,236	867,046	865,654	858,624	914,855	923,768
フィナンシャル	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147	627,357	641,326	657,928	670,723	591,447	615,402
合計	1,273,227	1,308,913	1,331,500	1,407,341	1,389,533	1,429,566	1,480,593	1,508,373	1,523,582	1,529,348	1,506,303	1,539,170

2026	
1Q	
EC	922,739
フィナンシャル	636,625
合計	1,559,365

(単位：千円)

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	186,422	201,232	203,865	267,602	333,001	283,910	258,746	273,772	266,643	252,695	325,573	333,849
フィナンシャル	73,979	75,589	46,154	-8,196	119,745	149,092	156,609	97,068	116,433	103,780	113,023	98,347
調整	-84,626	-87,353	-88,140	-80,443	-107,999	-115,067	-118,415	-134,296	-123,752	-111,402	-108,200	-140,909
合計	175,775	189,468	161,878	178,963	344,748	317,936	296,940	236,544	259,324	245,073	330,395	291,287
	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	330,732	308,053	307,239	331,675	307,218	121,526	191,888	266,626	298,936	288,258	327,584	324,568
フィナンシャル	133,418	131,575	129,173	131,779	126,488	125,496	106,816	12,498	183,051	192,146	197,250	161,373
調整	-149,447	-146,806	-150,990	-163,173	-155,030	-199,168	-160,027	-177,371	-182,132	-160,283	-192,517	-183,509
合計	314,702	292,821	285,421	300,281	278,676	47,855	138,678	101,753	299,854	320,120	332,317	302,432
	2026											
	1Q	2Q	3Q	4Q								
EC	287,678											
フィナンシャル	181,250											
調整	-197,849											
合計	271,079											

(単位：百万円)

	2026年4月期Q1	2025年4月期Q1	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	-214	175	-389
投資活動によるキャッシュ・フロー	-62	-74	12
フリーキャッシュ・フロー	-276	100	-377
財務活動によるキャッシュ・フロー	-60	178	-238
現金及び現金同等物の増減額	-336	279	-615
現金及び現金同等物の期末残高	3,994	4,892	-898

(単位：千円)

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	300,684	316,377	316,321	398,846	529,040	483,696	514,329	544,552	538,446	555,520	602,578	622,737
会員小売店向け売上	61,814	61,801	62,315	62,285	63,129	66,147	69,678	72,320	75,702	77,266	80,136	79,748
出展企業向け売上	90,066	91,213	95,092	94,418	92,962	102,087	85,787	81,772	79,199	77,072	72,793	71,656
合計	452,564	469,392	473,730	555,550	685,132	651,931	669,794	698,644	693,347	709,859	755,507	774,141
流通額	2,927,620	2,957,307	3,069,019	3,854,776	5,127,935	4,669,605	4,915,725	5,140,681	5,072,675	5,170,706	5,623,323	5,821,213

	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	617,971	636,012	638,985	685,838	650,072	673,600	725,048	743,313	745,604	741,170	801,680	812,051
会員小売店向け売上	77,118	74,468	72,464	72,676	77,014	70,864	60,664	56,492	53,480	51,180	49,200	47,356
出展企業向け売上	70,263	68,952	65,543	64,841	64,151	63,952	61,101	60,714	59,871	59,442	56,820	57,140
合計	765,353	779,432	776,992	823,356	791,237	808,416	846,813	860,519	858,955	851,793	907,700	916,547
流通額	5,761,178	5,924,639	5,925,910	6,211,309	5,900,884	6,084,836	6,505,575	6,684,538	6,698,109	6,627,063	7,150,603	7,200,932

2026	
1Q	
システム利用料売上	814,000
会員小売店向け売上	45,518
出展企業向け売上	55,806
合計	915,324
流通額	7,267,370

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	13,249	13,621	14,358	16,586	19,684	20,163	21,517	22,942	23,902	24,516	25,252	26,294
客単価 (円)	220,969	217,113	213,749	232,411	260,512	231,592	228,457	224,072	212,228	210,912	222,688	221,389

	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	27,092	27,053	27,110	27,477	27,423	30,922	33,986	33,652	35,435	36,209	37,688	38,320
客単価 (円)	212,652	219,001	218,588	226,055	215,180	196,780	191,419	198,637	189,025	183,023	189,732	187,916

	2026
	1Q
購入者数(店舗)	38,715
客単価 (円)	187,715

(単位：千円)

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	113,519	120,817	119,948	116,461	119,563	125,908	129,883	137,703	136,191	140,933	154,409	167,040
URIHO	148,983	154,368	161,997	172,438	171,857	171,727	178,205	182,102	191,685	199,289	204,911	218,287
家賃保証	100,397	102,281	104,515	99,006	104,342	112,013	114,930	96,254	108,708	106,717	105,267	105,864
合計	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060	436,585	446,940	464,588	491,192

	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	166,728	175,899	187,020	202,245	203,671	207,038	204,452	216,389	224,746	237,943	245,091	252,874
URIHO	221,664	233,195	247,626	264,971	275,053	295,961	313,136	320,976	331,046	336,772	346,356	362,527
家賃保証	114,612	115,403	114,960	111,336	113,833	112,148	109,768	103,961	102,135	96,007	—	—
合計	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147	627,357	641,326	657,928	670,723	591,447	615,402

2026	
1Q	
Paid	263,062
URIHO	373,562
家賃保証	—
合計	636,625

セグメント間の売上高を除外しております。

(単位：千円)

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,670,517	1,737,978	1,713,416	1,802,943	2,408,086	2,242,342	2,271,979	2,276,493	2,063,159	2,080,501	2,429,434	2,477,309
外部取引	4,549,949	4,848,632	4,891,303	4,802,197	4,894,563	5,186,738	5,501,080	5,862,713	5,847,946	6,021,341	6,623,795	7,107,072
合計	6,220,467	6,586,611	6,604,719	6,605,141	7,302,650	7,429,081	7,773,059	8,139,206	7,911,105	8,101,843	9,053,230	9,584,381

	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	2,427,775	2,569,578	2,733,035	2,861,010	2,707,621	2,761,392	2,957,288	3,113,932	3,031,356	2,960,102	3,213,504	3,271,698
外部取引	7,104,559	7,448,331	7,931,172	8,630,562	8,794,414	9,031,495	8,874,143	9,371,854	9,781,435	10,355,075	10,528,861	10,621,519
合計	9,532,335	10,017,910	10,664,208	11,491,572	11,502,035	11,792,887	11,831,432	12,485,786	12,812,792	13,315,178	13,742,365	13,893,217

2026	
1Q	
内部取引	3,307,887
外部取引	10,975,180
合計	14,283,067

(単位：千円)

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	5,507,915	5,997,040	6,587,784	7,853,489	8,667,930	9,014,900	9,979,000	11,334,440	12,922,340	14,275,360	15,647,050	17,954,560
非サブスク型	8,565,549	9,096,267	9,423,813	10,176,279	9,735,669	9,820,816	10,886,449	11,742,354	11,405,967	11,770,743	12,009,924	12,800,663
合計	14,073,465	15,093,308	16,011,597	18,029,768	18,403,599	18,835,716	20,865,449	23,076,794	24,328,307	26,046,103	27,656,974	30,755,223

	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	19,894,320	23,486,460	26,748,430	29,793,220	33,706,380	36,537,080	38,190,460	40,620,020	41,834,740	42,517,240	44,240,540	46,612,600
非サブスク型	12,810,918	13,173,350	13,500,845	14,140,065	13,570,015	14,048,994	14,491,359	15,622,780	15,534,771	15,410,638	16,157,313	16,386,044
合計	32,705,238	36,659,810	40,249,275	43,933,285	47,276,395	50,586,074	52,681,819	56,242,800	57,369,511	57,927,878	60,397,853	62,998,644

2026	
1Q	
サブスク型	50,223,010
非サブスク型	15,688,002
合計	65,911,012



FY2026/4 Q1
決算説明