

2025 年 11 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社プロジェクトホールディングス
代表者名 代表取締役 社長執行役員 CEO 土井 悠之介
(コード：9246 東証グロース市場)
問合せ先 取締役 執行役員 CFO 松村 諒
(TEL：03-6459-1025)

**当社子会社プロジェクトカンパニーと REVISIO、NexGen との 3 社協働で
ブランドプロモーション支援サービス開始のお知らせ
～テレビ広告の効果測定強化で顧客起点マーケティングを実現～**

株式会社プロジェクトカンパニー（本社：東京都港区、代表取締役社長：土井 悠之介）、REVISIO 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：郡谷 康士）、株式会社 NexGen（本社：東京都新宿区、CEO：金井 統）は、マーケティング支援の新たな取り組みとして、3 社協働による「ブランドプロモーション支援」サービスの提供を開始いたします。



記

1. 本提携の背景・目的

近年、マーケティングにおける主軸は「商品訴求」から「関係性の構築」へとシフトしています。特に、顧客一人ひとりに向き合う“顧客起点型マーケティング”の重要性が高まり、企業にはより深いインサイト理解と、双方向のコミュニケーション設計が求められています。

しかし、従来のテレビ広告では視聴者のリアクションが把握しにくく、効果測定が困難なため、この顧客起点型アプローチの実現は限定的でした。一方で、認知形成や社会的影響力においてテレビの優位性は依然として高く、企業と生活者の関係性を深める有効な手段として重要な役割を担い続けています。

この度、プロジェクトカンパニー、REVISIO、NexGen の 3 社は、テレビ広告が持つ「信頼性」と「高いリーチ力」という強みを活かしつつ、精緻な効果測定を可能にする新たなブランドプロモーション支援サービスの提供を開始しました。本サービスは、テレビ広告のあり方を再定義し、戦略設計から効果分析まで一貫した支援を実現するものです。

2. 本連携/サービスの概要

(1) “見えづらかったテレビ CM の成果”を数値化

REVISIO の持つテレビ注視データと、デジタル広告・店頭行動など複数チャネルのデータを統合することで、CM 放映後の視聴者の行動変容を精緻に可視化します。従来は測定困難とされてきた「テレビ CM が購買行動にどう貢献したか」をデータドリブンに解析し、生活者の潜在的な価値観や動機を捉えたインサイト抽出を実現。次のブランドアクションへとつなげる戦略立案から、マーケティング ROI の最大化まで一貫して支援します。

アテンションデータで
テレビCMを正しく評価、効果を向上

REVISIO One

広告主も広告会社も使える
テレビCM分析ツール

説明資料をダウンロード

お問合せ

REVISIOのデータ導入企業数
累計 **250** 社以上



(2) 戦略から運用・改善までを包括的に支援



REVISIO のデータ解析力と、プロジェクトカンパニーと NexGen のコンサルティング設計・実行力を融合し、「戦略設計 → クリエイティブ制作 → 効果分析 → 改善提案」までをワンストップで提供する体制を構築しました。ラストワンマイルの成果検証を可能にすることで、企業のブランド投資を確実な成果へと導きます。

■今後の展開

今後はブランドプロモーション領域に加えて、マーケティング全体の高度化支援へと領域を拡大してまいります。私たちの強みである「データを科学する姿勢」を軸に、企業が抱えるマーケティング課題の解決に貢献し、持続可能なブランド成長を支援してまいります。

なお、本提携が当社グループの業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

■REVISIO 株式会社について

REVISIO 株式会社（2022 年 10 月に TVISION INSIGHTS 株式会社から社名変更）は、人体認識技術によってテレビ番組・CM の視聴態勢データを取得し、BtoB 向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIO が独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前について、ちゃんと見ているか」という REVISIO 独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計 250 社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリア 2,000 世帯・関西エリア 600 世帯の地上波全番組の視聴データ、ならびにコネクテッド TV の注視データを提供しています。

代表者： 郡谷 康士
所在地： 〒100-0004 東京都千代田区大手町一丁目 6 番 1 号大手町ビル
事業内容： テレビを対象としたメディアリサーチ、テレビ CM・番組の効果測定分析サービスの提供
URL： <https://revisio.co.jp/>

■株式会社 NexGen について

NexGen は、「経営共創型パートナー」として、顧客企業のマーケティング領域を起点に事業成長を実現する伴走型支援を行っています。戦略立案から実行支援まで、顧客の組織にチームとして深く入り込み、実効性のあるグロース支援を提供。主なサービス領域は、経営・事業戦略、新規事業開発、ブランド・デジタルマーケティングといったマーケティングノウハウの提供をはじめ、人事制度設計やマネジメント育成といった組織・人材マネジメント支援、プロダクト開発支援、さらには成長企業への投資まで、多岐にわたります。戦略と実行を一体で支えることで、企業の持続的な成長を力強く後押ししています。

代表者： 金井 統
所在地： 〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-5-16 霞ビル 9F
事業内容： マーケティングノウハウ・マネジメントノウハウの提供、プロダクト開発
URL： <https://nexgenai.co.jp/>

■株式会社プロジェクトカンパニーについて

プロジェクトカンパニーは、「プロジェクト型社会の創出」を掲げるプロジェクトホールディングス（コード：9246 東証グロース市場）のグループ中核子会社として、DX 領域におけるコンサルティングサービスを主業として手掛けるほか、Web サイトやスマートフォンアプリのユーザビリティを定性的に評価する「UIScope」や、顧客企業の事業課題と保有しているデータに基づいて「AI を活用することで何を実現できるか」を検討する AI コンサルティングサービスなど、複数のソリューションを提供しております。

代表者： 代表取締役社長 土井 悠之介
所在地： 〒106-0041 東京都港区麻布台 1 丁目 3-1 麻布台ヒルズ森 JP タワー24 階
事業内容： DX 領域のビジネスコンサルティング
URL： <https://projectcompany.co.jp/>

以 上