



2025 年 10 月 7 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【収益拡大中】

売れるネット広告社グループ (9235)、グローバル情報通信事業「JCNT」が

過去最速で来年以降の申し込みが 1,700 台突破！

～ 来年以降の収益増により、収益基盤の更なる安定化へ～



売れるネット広告社グループ(9235)、
グローバル情報通信事業「JCNT」が **収益拡大中**
過去最速で 1,700 台突破！
来年以降の申し込みが

～ 来年以降の収益増により、収益基盤の更なる安定化へ～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）のグローバル情報通信事業・連結子会社である株式会社 JCNT は、2026 年 1 月以降の申し込みが過去最速で 1,700 台を突破いたしました。これは 2025 年 9 月 2 日にお知らせいたしました、2026 年春プランを早期にリリースしたことによる効果が早くも顕在化しております。早期の将来的な収益の確保は、より一層当社の収益基盤を安定させ、持続的な成長に寄与するものと考えております。

【教育旅行向けレンタルプラン】

当社が提供する教育旅行向けレンタルプランは、修学旅行や校外学習など教育旅行のニーズに特化した通信端末レンタルサービスです。安定的な通信環境に加え、緊急時の迅速な対応や位置情報の把握を可能にする仕組みを備え、教職員・生徒双方が安心して利用できる体制を構築しています。

このような高付加価値のサービスは教育機関からの継続利用が多く、長期的な信頼関係を基盤とした契約獲得に直結しています。その結果、当社は単なる一過性の売上にとどまらず、**安定したストック収益モデルを確立**。教育旅行という巨大市場における**成長ドライバー**として、当社グループ全体の収益基盤を力強く支えています。

【市場性：年間3,000億円超！グループシナジーでシェア拡大へ！】

文部科学省や旅行業界の統計によれば、国内の修学旅行市場規模は年間約3,000億円を超え、年間延べ約600万人以上の生徒が参加しています。

近年は「安全確保」「緊急時連絡」「位置情報把握」「学習支援」といった観点から、旅行中の通信環境整備が教育現場における“必須インフラ”となりつつあります。

売れるネット広告社グループのネットワーク・ノウハウを活用し、教育旅行市場におけるシェアを着実に拡大してまいります。

【売れるネット広告社グループ「JCNT」の取引実績】

03

グローバル情報通信事業
事業優位性：豊富な取引実績

JCNT

売れる
ネット
広告社
グループ

中央省庁、大手企業、旅行代理店、国際スポーツイベント導入など
多くのお客様から信頼され、年間8万台以上の国内・海外サービスの取引実績あり！

中央省庁等

外務省
Ministry of Foreign Affairs of Japan

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

環境省
Ministry of the Environment

総務省

防衛省・自衛隊

国土交通省

旅行代理店等

JTB

Knt

近畿日本
ツアーズ

東武トップツアーズ

名鉄観光

日本旅行

京王観光

心に届く旅
阪急交通社
Direct to your heart

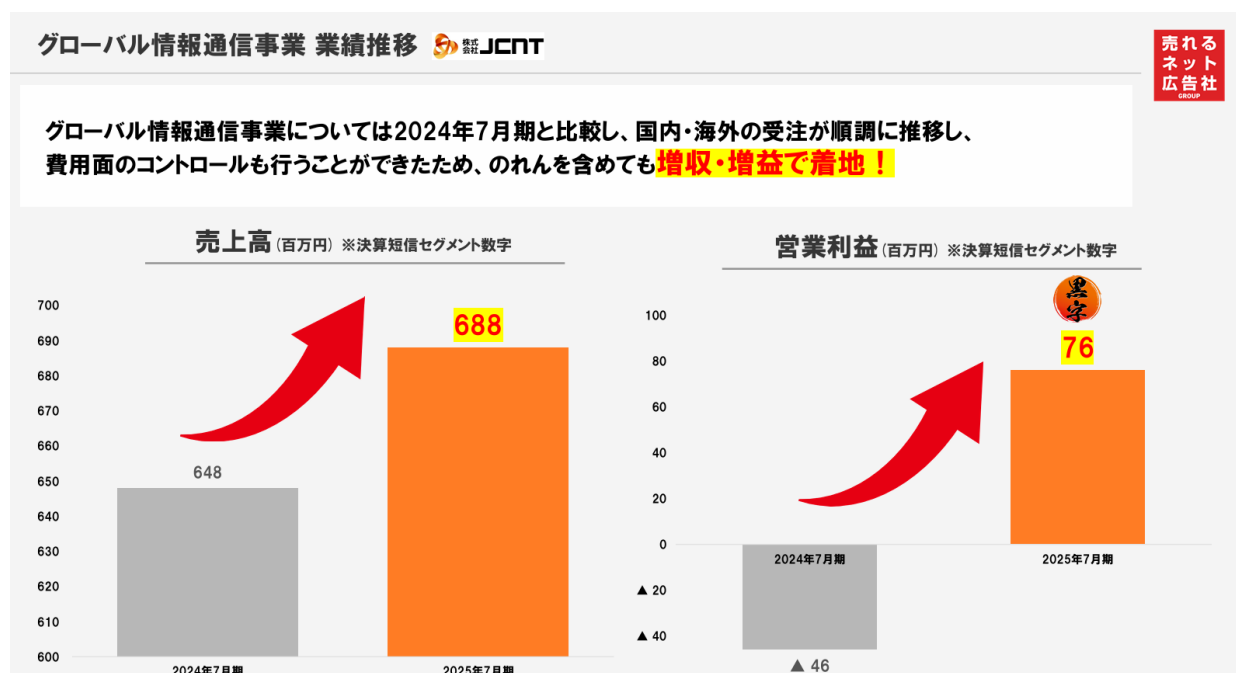
西鉄旅行

T-LIFE ホールディングス株式会社

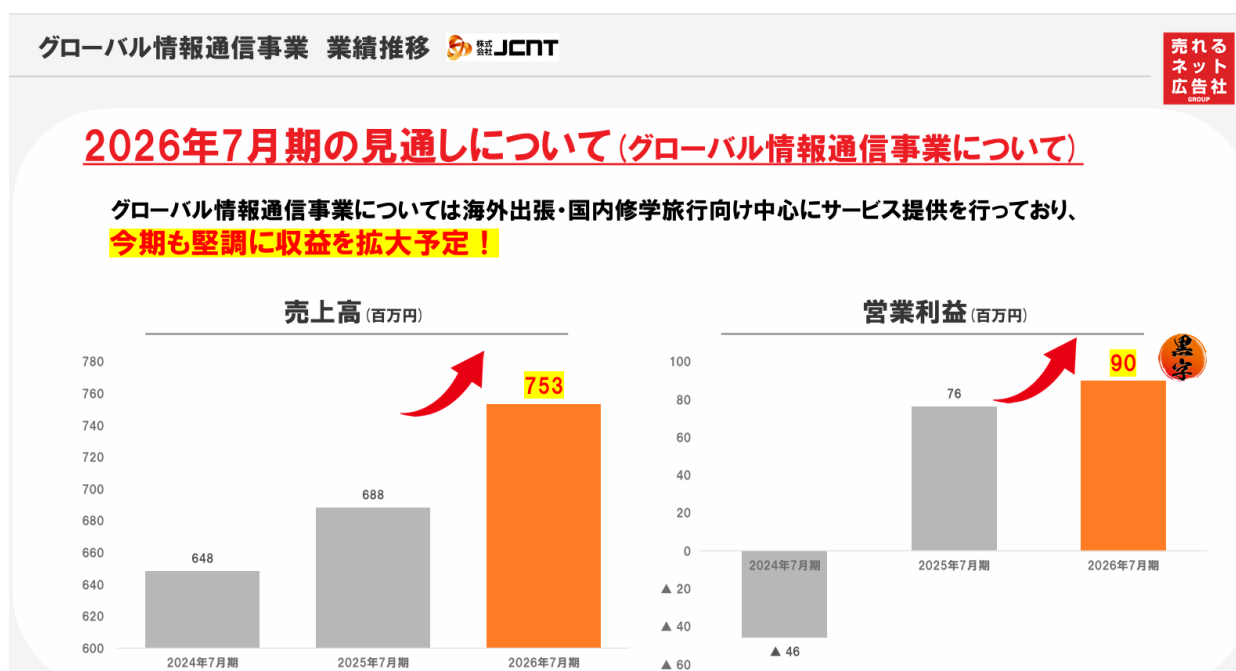
iss 留学ライフ

Last Resort

【売れるネット広告社グループ「JCNT」の2025年7月期実績】



【売れるネット広告社グループ「JCNT」2026年7月期業績予想】



【今後の展望】

JCNT は教育旅行市場における旺盛な需要を背景に、直販チャネルの拡大、安定的な端末供給体制の強化、さらには AI・DX 化を通じたサービス高度化を推進し、中長期的には教育機関との直接的な関係構築を活かして、売れるネット広告社グループ全体の成長を牽引する収益ドライバーとしての地位を確立してまいります。

以 上