

各 位

Caster

2025年 5 月26日
株式会社キャスター

楽天×コメ兵×グラムスが業務提携、
「楽天ラクマ」でブランド品の買取と販売ができる機能
「ブランド買取フリマ」の試験運用を開始
3社の連携により、不用になったブランド品をプロの手で検品し販売



株式会社キャスター（本社：東京都千代田区、代表取締役 中川祥太、以下「キャスター」）のグループ会社であるグラムス株式会社（本社：大阪府堺市、代表取締役 三浦大助、以下「グラムス」）は、楽天グループ株式会社（以下「楽天」）および株式会社コメ兵（以下「コメ兵」）と業務提携契約を締結し、「楽天ラクマ」ユーザーが売りたいブランド品を発送することでプロのリユース事業者が買取を行い、「楽天ラクマ」へ出品・販売できる機能「ブランド買取フリマ」の試験運用に参画いたします。

「ブランド買取フリマ」は、ユーザーが買取申込した商品を、コメ兵が検品、グラムスが買取を行って「楽天ラクマ」で販売する機能です。本機能は、「楽天ラクマ」で最も取引の多いカテゴリの一つである「バッグ」カテゴリから試験運用を開始します。ユーザーが所定の手順に沿って買取申し込みを行い（注1）、販売希望の商品を発送すると、コメ兵の検品を経てグラム

スが査定を行い、買取金額が提示されます。提示された価格での買取を承諾した場合は、代金を現金で受け取ることが可能です（注2）。商品は「楽天ラクマ」へ出品され、所定の期間内に販売が成立した場合、「楽天ラクマ」で定めた基準に沿って販売額の数%分を現金で追加還元するほか、販売額の1%分を「楽天ポイント」として受け取ることができます。利用可能なブランドは25ブランド（注3）で、梱包箱を希望するユーザーは申込時に梱包キットの配送を無料で依頼することが可能です。なお、商品を発送する際の送料、査定料、出品しない場合の返送料は無料です。

この取り組みにおいて、コメ兵がユーザーから送られたブランド品をプロの目で検品し、グラムスが買取を行い、撮影・商品情報の整備・販売・カスタマー対応までを一貫して担います。

「ブランド買取フリマ」なら！

Point 01

売りたいアイテムを箱に詰めて送る



買取申込時の送料は無料！
ブランド買取フリマに
全てお任せで安心！

Point 02

スピーディーに買取完了！



ラクマで売れるまで
待たずに現金受取！

Point 03

さらにおトクな特典！

買取された商品は運営スタッフがラクマへ出品！
＼ 売れた場合はお客様に ＼

特典1

販売額の一部を
現金で追加還元

特典2

販売額の1%分を
ポイントバック

「楽天ラクマ」ユーザーに「家に眠る不用品」について意識調査を行ったところ、「不用になった物がある」と答えた人の中で、「フリマにほとんど出品していない／できない」（40.5%）および「少し出品するが、あまりしない」（48.1%）と答えた人を合計すると、約9割に上りました。理由は「撮影や発送の手間がかかるから」と答えた人が回答者の49.4%、「出品しても売れるか分からないから」が42.7%となり、出品意欲があっても実際にはハードルがあることが分かりました（注4）。このような環境において楽天、ブランドリユース最大手（注5）のコメ兵およびECにおけるささげ（商品撮影・採寸・原稿作成）代行業を行うグラムスは、「楽天ラクマ」のプラットフォームを活用して不用品の処分に悩むユーザーの需要に応えるため提携することを決定しました。これにより、検品済みの信頼できる商品が流通し、2次流通の健全な活性化に貢献することを目指します。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であります。

（注1）買取申込に際して別途本人確認等の手続きが必要です。詳細はウェブページから確認することが可能です。

（注2）買取代金の支払いには、買取の承諾後、数日かかることがあります。

（注3）2025年5月26日（月）時点。ブランドの詳細は下記概要のリンクから確認することが可能です。

(注4)

調査対象者：「楽天ラクマ」ユーザー

回収サンプルサイズ：642サンプル

調査期間：2025年5月13日（火）

調査実施機関：「楽天ラクマ」

(注5) リユース経済新聞「リユース市場データブック2024」ブランド・宝飾部門

■ グラムスの役割と強み

グラムスは、独自AIを搭載した自動画像処理システムを利用し、「楽天市場」や大手ECプラットフォーム向けに月間4万点以上の「ささげ」実務を担ってきた実績を持ち、撮影品質・業務効率・情報の正確性において高い評価を受けています。

本取り組みにおいてもその専門性を活かし、ユーザーの商品が「楽天ラクマ」上でより魅力的に、かつ信頼性をもって掲載されるよう、丁寧に商品情報を整備し、適切に価値を伝えます。また、出品作業に不慣れなユーザーや、「写真撮影が面倒」「どう説明していいかわからない」といった課題を抱える方にとって、手間なく参加できる新しいリユース体験を提供します。

■ 「ブランド買取フリマ」概要

●内容： 不用になったブランド品を発送することで、買取と「楽天ラクマ」での販売が可能。ユーザーは買取金額を現金で受け取れるほか、所定の期間内に「楽天ラクマ」で販売が成立した場合に販売額の数%分を現金で追加還元。さらに販売額の1%分を「楽天ポイント」で受け取ることが可能。商品を発送する際の送料、査定料、出品しない場合の返送料は無料。

●試験提供開始日：2025年5月26日（月）

●対象カテゴリ： バッグ（順次拡大予定）

●対象ブランド： 「楽天ラクマ」の定める25ブランド（<https://faq.fril.jp/z48h/#07> 順次拡大予定）

●ガイドページURL： <https://fril.jp/ts/guide/brand-purchase/>

●「楽天ラクマ」での販売ショップ： https://fril.jp/shop/brand_kaitori

※「楽天ラクマ」への会員登録は不要です。

※対象カテゴリや対象ブランドは、2025年5月26日（月）時点の情報です。今後、変更となる可能性があります。

※不適切な商品送付が確認された場合、返送料がお客様負担となることがあります。

お客様対応

STEP 01 申し込み



当ページからお申し込みをしてください。

STEP 02 箱詰め&発送



お申し込み完了後、ブランド買取フリマから送付先の案内メールが届きます。案内に従って箱詰めした商品を着払いで発送してください。

STEP 03 買取価格を承諾



商品到着後、4営業日以内に買取価格をメールでご連絡いたしますので、買取価格にご納得いただきましたら承諾の旨をご返信ください。

ブランド買取フリマ運営対応

STEP 04 買取完了



買取代金はお客様の指定銀行口座にお振込みいたします。

STEP 05 ラクマへ出品



出品基準を満たしている商品を「ブランド買取フリマ」のアカウントからラクマへ30日限定で出品いたします。

++ さらにオトクな特典！ ++

商品がラクマで売れた場合はお客様に

特典1 販売額の一部を
現金で追加還元

特典2 販売額の1%分を
ポイントバック

※ 買取にあたっては古物営業法に基づく本人確認が必要です。また、別途審査がございます。

※ 梱包箱が必要な場合は申し込み時に申請をしてください（無料）。

※ 金額の不承諾、または買取価格を通知した日から4日間が経過し返答が無かった場合は、お客様へ返送いたします。

※ 買取ができない場合はお客様へ返送します。

※ 買取成立した場合でも本サービスにおけるラクマへの出品条件を満たさない場合は現金支払とポイントバックは対象外です。

■ 「楽天ラクマ」について

「楽天ラクマ」は、2012年7月にサービスを開始した日本初のフリマアプリ「フリル」と、楽天で運営していた「ラクマ」が2018年2月に統合して生まれました。繋ぐ力で物を棄てずに循環させる「循環の輪」を広げ、誰でも手軽に活躍できるECの世界を築くことにより、サーキュレーション市場の活性化を図り、循環型社会の実現に貢献することを目指しています。

■ 株式会社コメ兵 会社概要

会社名：株式会社コメ兵

代表者：代表取締役社長 石原 卓児

本社所在地：愛知県名古屋市中区大須3丁目25番31号

事業内容：コメ兵は中古および新品のブランドファッション、ジュエリー・貴金属、時計、バッグなどの買取、販売を行う。リユースをより身近に、便利で、安心できるものに進化させるべく、リユース市場の価値向上を実現する取り組みを進めています。専門の鑑定士とAIなどのリユーステックによる真贋判定や品質チェック、商品メンテナンスなどを丁寧におこなうことで、独自に仕入れた商品に信用を寄せ市場に提供しています。

URL：<https://komehyo.co.jp>

■ グラムス株式会社 会社概要

会社名：グラムス株式会社

代表者：代表取締役 三浦 大助

本社所在地：大阪府堺市北区黒土町 2339-1

事業内容：グラムスは、EC事業者向けに独自AIを搭載した業務効率化ツールの開発と、ささげ業務に特化したBPOサービスを提供しています。画像自動処理ツール「ZenFotomatic」は180カ国以上で導入され、ささげ業務では数百万点の実績を誇り、EC業務の負担軽減に貢献しています。

URL： <https://glamscorp.jp/>